

# Производство медицинской продукции за первое полугодие 2020 года

По данным Росстата, индекс физического объема за первое полугодие 2020 г. по крупным, средним и малым организациям по отношению к соответствующему периоду предыдущего года по кодам ОКВЭД2 составил:

- 21.1 «Производство фармацевтических субстанций» – 161,2%.
- 21.2 «Производство лекарственных препаратов и материалов, применяемых в медицинских целях» – 115,8%.

- 32.5 «Производство медицинских инструментов и оборудования» – 122,0%.
- 26.6 «Производство облучающего и электротерапевтического оборудования, применяемого в медицинских целях» – 173,3%.



**ТАБЛИЦА.** Рейтинг федеральных округов по выпуску медицинской продукции за первое полугодие 2020 г.

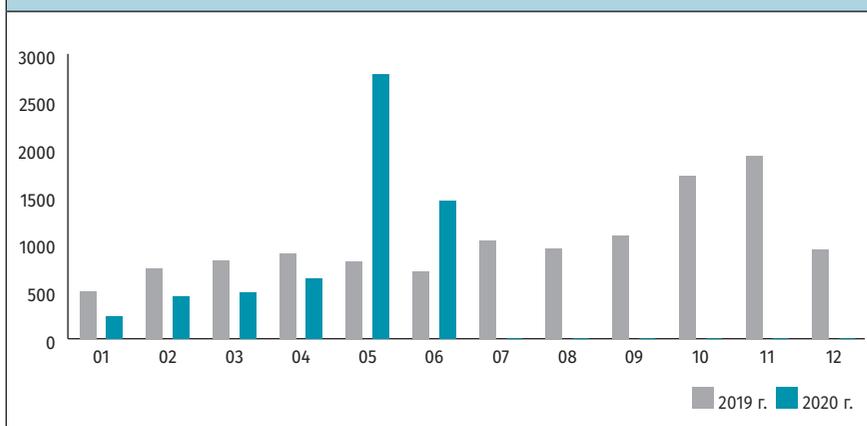
Рейтинг	Наименование федеральных округов	Объем производства, млн руб.	Индекс роста к предыдущему месяцу, %	Доля в общем объеме, %
<b>Лекарственные препараты, млн руб.</b>				
1	Центральный	109 661,147	111,895	51,99
2	Приволжский	39 702,055	115,467	18,82
3	Северо-Западный	21 165,385	161,255	10,03
4	Сибирский	17 757,138	147,718	8,42
5	Уральский	16 438,807	130,695	7,79
6	Северо-Кавказский	3 215,718	175,947	1,52
7	Дальневосточный	1 612,832	135,759	0,76
8	Южный	1 365,104	161,538	0,65
	<b>Всего по России</b>	<b>210 918,186</b>	<b>121,24</b>	<b>100,00</b>
<b>Инструменты и оборудование медицинские, млн руб.</b>				
1	Уральский	6 954,133	500,857	31,98
2	Центральный	5 935,809	107,579	27,30
3	Приволжский	4 244,517	123,050	19,52
4	Северо-Западный	2 848,195	96,516	13,10
5	Сибирский	1 054,255	101,678	4,85
6	Южный	311,708	110,623	1,43
7	Дальневосточный	251,447	118,566	1,16
8	Северо-Кавказский	145,003	132,127	0,67
	<b>Всего по России</b>	<b>21 745,067</b>	<b>145,48</b>	<b>100,00</b>
<b>Оборудование и приборы для облучения, реабилитации, электрическое диагностическое и терапевтическое, применяемые в медицинских целях, млн руб.</b>				
1	Центральный	8 957,461	171,693	66,92
2	Приволжский	1 169,072	208,154	8,73
3	Уральский	958,646	171,551	7,16
4	Северо-Западный	796,793	136,583	5,95
5	Южный	603,190	147,366	4,51
6	Северо-Кавказский	599,373	288,043	4,48
7	Сибирский	299,901	172,449	2,24
	<b>Всего по России:</b>	<b>13 384,435</b>	<b>173,55</b>	<b>100,00</b>

# Импорт ГЛС в Россию по итогам июня 2020 года



Согласно данным ИАС «Клифар: Импорт-Экспорт», в июне 2020 г. в Россию было импортировано ГЛС на сумму почти 1,5 млрд долл., что на 48% ниже показателя предыдущего месяца (май 2020 г.), но на 105% выше значения за июнь 2019 г. (рис.).

РИСУНОК. Динамика импорта ГЛС в Россию за 2019–2020 гг., млн долл.



Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

Всего за период с января по июнь 2020 г. в нашу страну ввезено ГЛС на сумму порядка 6,0 млрд долл. Для сравнения: за аналогичный период прошлого года объем импорта оказался значительно ниже и составил 4,5 млрд долл.

В тройку лидеров по объему импорта ГЛС в Россию в июне 2020 г. вошли компании «Бристол-Майерс Сквибб ООО Пр-Во», «Мсд Фармасьютикалс ООО» и «Пфайзер Интернешнл Инк Пр-во» (табл. 1).

Наибольший объем импорта за рассмотренный период пришелся на противоопухолевые препараты (ниволумаб, паклитаксел + альбумин, ипилимумаб и др.), на антибактериальные препараты для системного использования и на антикоагулянты (апиксабан, ривароксабан) (табл. 2, 3).



ТАБЛИЦА 1. Топ-15 импортеров ГЛС по объему импорта в Россию в июне 2020 г.

Место в рейтинге	Компания-импортер	Сумма деклараций, млн долл.	Доля в общем объеме импорта, %
1	Бристол-Майерс Сквибб ООО Пр-Во	222,27	15%
2	Мсд Фармасьютикалс ООО	68,84	5%
3	Пфайзер Интернешнл Инк Пр-Во	54,11	4%
4	Джонсон & Джонсон Пр-Во	52,93	4%
5	Санофи-Авентис АО Представительство	52,74	4%
6	Астеллас Фарма ЗАО	45,48	3%
7	Р-Фарм ЗАО	45,09	3%
8	Тева ООО	43,43	3%
9	Байер ЗАО	40,45	3%
10	Берлин-Хеми/Менарини Фарма Пр-Во	35,99	2%
11	Орфе ЗАО	35,34	2%
12	Новартис Фарма Сервисез Инк.	34,15	2%
13	Сандоз ЗАО	25,17	2%
14	Эбботт Лабораториз Пр-Во	24,05	2%
15	ГлаксоСмитКляйн Хелскер ЗАО	23,81	2%

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

ИМПОРТ

ТАБЛИЦА 2. Топ-15 АТС-групп 2-го уровня по объему импорта ГЛС в Россию в июне 2020 г.

Место в рейтинге	Наименование АТС-группы	Сумма, млн долл.	Доля в общем объеме импорта, %
1	<L01> Противоопухолевые препараты	370,09	25%
2	<J01> Антибактериальные препараты для системного использования	75,44	5%
3	<B01> Антикоагулянты	65,50	5%
4	<M01> Противовоспалительные и противоревматические препараты	54,97	4%
5	<J05> Противовирусные препараты для системного применения	52,21	4%
6	<G03> Половые гормоны	40,94	3%
7	<M09> Препараты для лечения заболеваний опорно-двигательного аппарата другие	39,35	3%
8	<S01> Препараты для лечения заболеваний глаз	32,73	2%
9	<N06> Психоаналептики	32,58	2%
10	<L02> Противоопухолевые гормональные препараты	32,14	2%
11	<R01> Назальные препараты	28,35	2%
12	<L04> Иммунодепрессанты	28,13	2%
13	<R03> Препараты для лечения обструктивных заболеваний дыхательных путей	26,25	2%
14	<C09> Препараты, влияющие на систему ренин-ангиотензин	24,89	2%
15	<M03> Миорелаксанты	24,22	2%

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

ТАБЛИЦА 3. Топ-15 МНН ГЛС по объему импорта ГЛС в Россию в июне 2020 г.

Место в рейтинге	МНН/группировочное наименование	Сумма, млн долл.	Доля в общем объеме импорта, %
1	Ниволумаб	88,44	6%
2	Паклитаксел + альбумин	68,46	5%
3	Ипилимумаб	65,37	4%
4	Пембролизумаб	42,22	3%
5	Нусинерсен	27,16	2%
6	Энзалутамид	23,12	2%
7	Апиксабан	20,54	1%
8	Ботулинический токсин типа А-гемагглютинин комплекс	19,27	1%
9	Ксилометазолин	15,18	1%
10	Нимесулид	13,77	1%
11	Ибупрофен	11,11	1%
12	Ибрутиниб	10,93	1%
13	Даклатасвир	10,29	1%
14	Глекапревир + пибрентасвир	9,72	1%
15	Ривароксабан	9,36	1%

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

# Экспорт ГЛС из России по итогам июня 2020 года



Согласно данным ИАС «Клифар: Импорт-Экспорт», в июне 2020 г. из России было экспортировано ГЛС на сумму более 42 млн долл., что на 86% ниже показателя предыдущего месяца (май 2020 г.), но на 51% выше значения за июнь 2019 г. (рис.).



Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

Всего за период с января по июнь 2020 г. из нашей страны было экспортировано ГЛС на сумму порядка 484 млн долл. Для сравнения: за аналогичный период прошлого года объем экспорта оказался значительно ниже (прирост -173%) и составил 177 млн долл.

В тройку получателей по объему экспорта ГЛС из России в июне 2020 г. вошли компании «АстраЗенека АБ», «Юнисеф Конго» и «Юнисеф Нигерия» (табл. 1).

В связи с нацпроектом «Здравоохранение» (2019–2024 гг.) наибольший объем экспорта за рассмотренный период пришелся на противоопухолевые средства (Тагриссо), вакцины (особенно Вакцина желтой лихорадки живая сухая), а также на иммуностимуляторы (Анаферон детский, Виферон и др.) (табл. 2, 3).



**ТАБЛИЦА 1.** Топ-15 импортеров по объему экспорта ГЛС из России в июне 2020 г.

Место в рейтинге	МНН/группировочное наименование	Сумма, млн долл.	Доля в общем объеме экспорта, %
1	АСТРАЗЕНЕКА АБ	9,18	22,0%
2	ЮНИСЕФ КОНГО	1,94	4,6%
3	ЮНИСЕФ НИГЕРИЯ	1,94	4,6%
4	ЕВРОФАРМ ЛОГИСТИК СИА	1,05	2,5%
5	ЧАСТНЫЕ ЛИЦА	1,03	2,5%
6	МЕДИКОДОН ПЛЮС ООО	0,98	2,3%
7	МОДЕРН ООО	0,87	2,1%
8	МЕТРОПОЛИЯ ООО	0,87	2,1%
9	ГРАНД ФАРМ ТРЕЙД ООО	0,84	2,0%
10	МЕДСТАЙЛ ООО УКРАИНА	0,76	1,8%
11	ХАФАРКО ООО	0,75	1,8%
12	КРКА Д.Д.	0,75	1,8%
13	ИСИДАФАРМ ООО	0,71	1,7%
14	АВРОМЕД КОМПАНИ	0,68	1,6%
15	БРИСТОЛ-МАЙЕРС СКВИББ	0,67	1,6%

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

ЭКСПОРТ

ТАБЛИЦА 2. Топ-15 АТС-групп 2-го уровня по объему экспорта ГЛС из России в июне 2020 г.			
Место в рейтинге	МНН/группировочное наименование	Сумма, млн долл.	Доля в общем объеме экспорта, %
1	<L01> Противоопухолевые препараты	9,38	22,5%
2	<J07> Вакцины	5,06	12,1%
3	<L03> Иммуностимуляторы	2,75	6,6%
4	<J05> Противовирусные препараты для системного применения	1,62	3,9%
5	<M01> Противовоспалительные и противоревматические препараты	1,54	3,7%
6	<J01> Антибактериальные препараты для системного использования	1,45	3,5%
7	<N06> Психоаналептики	1,44	3,4%
8	<N02> Анальгетики	1,34	3,2%
9	<C05> Ангиопротекторы	1,08	2,6%
10	<A11> Витамины	0,97	2,3%
11	<C09> Препараты, влияющие на систему ренин-ангиотензин	0,88	2,1%
12	<N07> Препараты для лечения заболеваний нервной системы другие	0,70	1,7%
13	<A07> Противодиарейные препараты	0,67	1,6%
14	<C01> Препараты для лечения заболеваний сердца	0,60	1,4%
15	<R05> Препараты для устранения симптомов простуды и кашля	0,55	1,3%

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

ТАБЛИЦА 3. Топ-15 торговых наименований по объему экспорта ГЛС из России в июне 2020 г.				
Место в рейтинге	Торговое наименование	Корпорации	Сумма, млн долл.	Доля в общем объеме экспорта, %
1	Тагриссо	АстраЗенека	9,18	22,0%
2	Вакцина желтой лихорадки живая сухая	Федеральное государственное унитарное предприятие «Предприятие по производству бактериальных и вирусных препаратов Института полиомиелита и вирусных энцефалитов им. М.П. Чумакова»	4,98	11,9%
3	Анаферон детский	Материя Медика	1,21	2,9%
4	Виферон	Ферон ООО	0,72	1,7%
5	Эргоферон	Материя Медика	0,61	1,5%
6	Фервекс	Бристол-Майерс Сквибб	0,53	1,3%
7	Кортексин	Герофарм ООО	0,52	1,2%
8	Элевит пронаталь	Байер Консьюмер Кэр Аг	0,44	1,1%
9	Мексидол	Фармасофт НПК ООО	0,41	1,0%
10	Энтеросгель	Силма (Силоксановые Матрицы) ЗАО	0,38	0,9%
11	Арбидол	Отисифарм ОАО	0,36	0,9%
12	Релиф	Сагмел ИНК	0,34	0,8%
13	Цефтриаксон	Разные производители	0,31	0,7%
14	Ибупрофен	Разные производители	0,31	0,7%
15	Валодип	КРКА-РУС ООО	0,29	0,7%

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

# Фармацевтическая реклама ЛП и БАД в российских СМИ в июне 2020 года

По итогам июня 2020 г. в сегменте фармацевтической рекламы в категории «Лекарственные препараты и биологически активные добавки» (ЛП и БАД) на топ-20 рекламодателей суммарно по всем типам СМИ пришлось более 59 тыс. выходов рекламы, а на топ-20 марок ЛП и БАД – более 34 тыс. выходов.

Рейтинг рекламодателей возглавила компания Sanofi Aventis. В тройке лидеров – Sandoz Farma и Berlin-Chemie Menarini Group.

В июне по сравнению с маем рейтинг рекламодателей существенно не изменился. В него вошли Leo

Pharmaceutical Products, Servier, Innotech Internacional, «Инфамед» и Stada CIS.

Покинули рейтинг «Оболенское», Abbott Laboratories S.A., «Фарм-стандарт-Лексредства», «Интер-С Групп», Galderma.

В июне рейтинг марок претерпел серьезные изменения, начиная со смены лидера – первое место занимает Экзодерил. В тройке лидеров – Банеоцин и Троксевазин.

Вошли в рейтинг: Найз, Эспумизан, Пимафуцин, Детралекс, Детрагель, Флебодиа, Фестал, Визин, Долгит, Но-Шпа.

Покинули рейтинг: Арбидол, Тизин, Максилак, Магне В6, Мезим, Нурофен, Цетрин, Микролак, Супрастин, Супрастинекс.

## ТОП-20 КРУПНЕЙШИХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ И РЕКЛАМИРУЕМЫХ МАРОК ЛП И БАД В РОССИЙСКИХ СМИ\* В ИЮНЕ 2020 Г.

№	Рекламодатель	Количество выходов
1	Sanofi Aventis	8 369
2	Sandoz Farma	8 249
3	Berlin-Chemie Menarini Group	5 914
4	Johnson & Johnson	4 034
5	Dr. Reddy's Laboratories	3 527
6	Teva	3 428
7	Bayer AG	3 020
8	GSK Consumer Healthcare	2 753
9	Отисифарм	2 730
10	Leo Pharmaceutical Products	2 683
11	Эвалар	2 074
12	Фирн М	1 785
13	Reckitt Benckiser	1 592
14	Egis	1 498
15	Servier	1 474
16	Innotech Internacional	1 413
17	Др. Тайсс Натурварен РУС	1 347
18	Инфамед	1 137
19	Stada Cis	1 100
20	Beaufour Ipsen	964
<b>Итого топ-20</b>		<b>59 091</b>

№	Марка	Количество выходов
1	Экзодерил	2 786
2	Банеоцин	2 449
3	Троксевазин	2 348
4	Линекс	2 297
5	Эвалар	2 074
6	Зодак	2 045
7	Эссенциале	1 706
8	Найз	1 690
9	Эспумизан	1 509
10	Пимафуцин	1 502
11	Лиотон 1000	1 481
12	Детралекс	1 474
13	Детрагель	1 474
14	Эриус	1 471
15	Флебодиа	1 413
16	Фестал	1 370
17	Визин	1 364
18	Долгит	1 347
19	Фенистил	1 316
20	Но-Шпа	1 315
<b>Итого топ-20</b>		<b>34 431</b>

Источник: TNS Gallup Adfact

\* СМИ: ТВ, радио, пресса, наружная реклама. Тип рекламы: ТВ (ролик, спонсорский ролик и анонс спонсорский ролик), радио (ролик), пресса (коммерческая реклама). Категория: «Лекарственные препараты и пищевые добавки». Статистика: Quantity (количество выходов). При мониторинге не регистрируются: ТВ: коммерческие сюжеты, репортажи, редакционные материалы, реклама в будущих строках (за исключением спонсорства), логотипы и титры на заставках рекламных блоков; реклама SMS-услуг в информационной «панели-плашке» (характерно для музыкального контента); реклама типа Product placement в кинопрограммах. Радио: PR-репортажи; расширенное спонсорство; рекламные сюжеты без упоминания «на правах рекламы». Пресса: вложения в изда-

ния, не имеющие признаков принадлежности к данному изданию; заказные статьи без пометки «реклама»; рекламные съемки; материалы редакционной поддержки; спонсорство рубрик; самореклама изданий (информация о подписке и анонсы следующих номеров); адреса и телефоны магазинов, упоминаемых в данном выпуске издания (в конце журнала). Наружная реклама: реклама с циклом размещения меньше месяца в том случае, если период ее размещения не совпадает с периодом мониторинга; транспаранты-перетяжки; вывески; афиши городской рекламы; автобусные остановки, не имеющие внутренней подсветки; рекламные ролики, транслирующиеся на компьютерных экранах.