

# Производство медицинской продукции за январь 2020 год

По данным Росстата, индекс физического объема за январь 2020 г. по крупным, средним и малым организациям по отношению к предыдущему месяцу (декабрю 2019 г.) по кодам ОКВЭД2 составил:

- 21.1 «Производство фармацевтических субстанций» – 69,9%.
- 21.2 «Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях» – 64,0%.

- 32.5 «Производство медицинских инструментов и оборудования» в данном отчетном периоде определен на уровне 44,1%.
- 26.6 «Производство облучающего и электротерапевтического оборудования, применяемого в медицинских целях» – 75,1%.



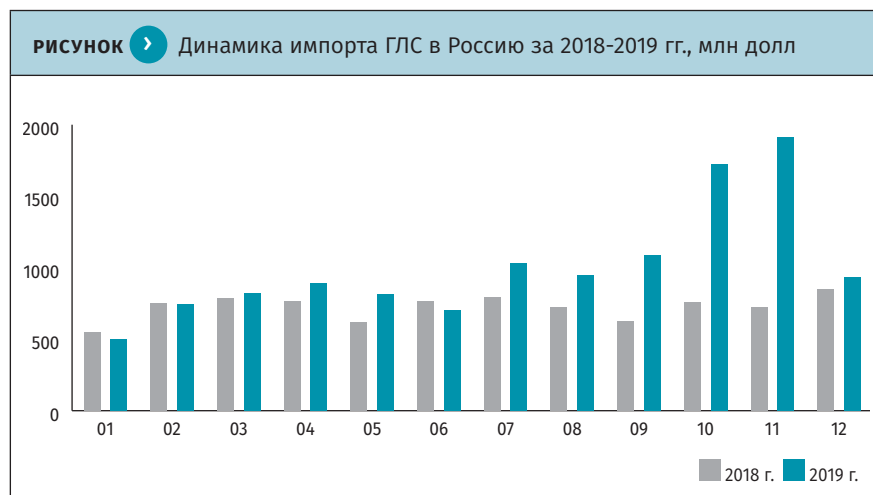
ТАБЛИЦА Рейтинг федеральных округов по выпуску медицинской продукции за январь 2020 г.

Рейтинг	Наименование федеральных округов	Объем производства, млн руб.	Индекс роста к предыдущему месяцу, %	Доля в общем объеме, %
<b>Лекарственные препараты, млн руб.</b>				
1	Центральный	11 673,907	57,84	50,07
2	Приволжский	4 712,770	84,37	20,21
3	Северо-Западный	2 473,576	59,14	10,61
4	Уральский	2 008,448	72,69	8,61
5	Сибирский	1 729,955	58,47	7,42
6	Северо-Кавказский	304,848	79,87	1,31
7	Дальневосточный	232,206	86,01	1,00
8	Южный	178,130	100,76	0,76
	<b>Всего по России</b>	<b>23 313,841</b>	<b>63,87</b>	<b>100,00</b>
<b>Инструменты и оборудование медицинские, млн руб.</b>				
1	Центральный	701,719	52,65	36,28
2	Приволжский	527,149	60,92	27,26
3	Северо-Западный	379,749	33,53	19,63
4	Уральский	172,983	33,91	8,94
5	Сибирский	100,071	29,94	5,17
6	Южный	37,748	51,68	1,95
7	Дальневосточный	10,744	14,86	0,56
8	Северо-Кавказский	3,880	6,94	0,20
	<b>Всего по России</b>	<b>1 934,042</b>	<b>44,19</b>	<b>100,00</b>
<b>Оборудование и приборы для облучения, реабилитации, электрическое диагностическое и терапевтическое, применяемые в медицинских целях, млн руб.</b>				
1	Северо-Западный	1 614,499	676,29	60,37
2	Центральный	705,912	26,87	26,40
3	Уральский	126,284	55,34	4,72
4	Приволжский	110,456	61,97	4,13
5	Южный	70,743	54,61	2,65
6	Сибирский	26,948	55,58	1,01
7	Северо-Кавказский	19,500	17,82	0,73
	<b>Всего по России:</b>	<b>2 674,341</b>	<b>75,13</b>	<b>100,00</b>

# Импорт ГЛС в Россию по итогам 2019 года



Согласно данным ИАС «Клифар: Импорт-Экспорт», всего за период с января по декабрь 2019 г. в нашу страну ввезено ГЛС на сумму порядка 12,1 млрд долл., что на 39% выше аналогичного показателя в прошлом году.



Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

Для сравнения: за 2018 г. объем импорта оказался значительно ниже и составил 8,7 млрд долл. (рис.).

В тройку лидеров по объему импорта ГЛС в Россию в 2019 г. вошли компании «Санофи-Авентис АО Представительство», «Байер ЗАО» и «Пфайзер Интернешнл Инк Пр-Во» (табл. 1).

Наибольший объем импорта за рассмотренный период пришелся на противоопухолевые препараты (МНН – ниволумаб, пембролизумаб и атезолизумаб), на антикоагулянты (ривароксабан, апиксабан и дабигатрана этексилат) и на иммунодепрессанты (например, леналидомид и др.) (табл. 2, 3).



ИМПОРТ

**ТАБЛИЦА 1.** Топ-15 импортеров ГЛС по объему импорта в Россию по итогам 2019 г.

Место в рейтинге	Компания-импортер	Сумма деклараций, млн долл.	Доля в общем объеме импорта, %
1	Санофи-Авентис АО Представительство	628,7	5,2%
2	Байер ЗАО	570,6	4,7%
3	Пфайзер Интернешнл Инк Пр-Во	523,5	4,3%
4	Новартис Фарма Сервисез Инк.	466,4	3,8%
5	Джонсон & Джонсон Пр-Во	453,3	3,7%
6	Глаксоциткляйн Хелскер ЗАО	361,6	3,0%
7	Астеллас Фарма ЗАО	353,6	2,9%
8	Бристол-Майерс Сквибб ООО Пр-Во	349,3	2,9%
9	Р-Фарм ЗАО	346,5	2,9%
10	Сандоз ЗАО	335,8	2,8%
11	Тева ООО	329,2	2,7%
12	Фармимэкс ОАО	297,9	2,5%
13	Берингер Ингельхайм Пр-Во	268,7	2,2%
14	Рош Москва ЗАО	260,6	2,2%
15	Берлин-Хеми/Менарини Фарма Пр-Во	250,5	2,1%

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

ТАБЛИЦА 2. Топ-15 АТС-групп 2-го уровня по объему импорта ГЛС в Россию по итогам 2019 г.

Место в рейтинге	Наименование АТС-группы	Сумма, млн долл.	Доля в общем объеме импорта, %
1	<L01> Противоопухолевые препараты	1 884,3	15,5%
2	<B01> Антикоагулянты	694,7	5,7%
3	<L04> Иммунодепрессанты	616,4	5,1%
4	<M01> Противовоспалительные и противоревматические препараты	492,7	4,1%
5	<J01> Антибактериальные препараты для системного использования	460,0	3,8%
6	<G03> Половые гормоны	361,0	3,0%
7	<R03> Препараты для лечения обструктивных заболеваний дыхательных путей	348,8	2,9%
8	<A10> Средства для лечения сахарного диабета	326,8	2,7%
9	<S01> Препараты для лечения заболеваний глаз	310,0	2,6%
10	<R01> Назальные препараты	305,6	2,5%
11	<J05> Противовирусные препараты для системного применения	287,7	2,4%
12	<B02> Гемостатики	280,4	2,3%
13	<N06> Психоаналептики	248,9	2,1%
14	<L02> Противоопухолевые гормональные препараты	228,7	1,9%
15	<A16> Прочие препараты для лечения заболеваний ЖКТ и нарушения обмена веществ	224,0	1,8%

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

ТАБЛИЦА 3. Топ-15 МНН ГЛС по объему импорта ГЛС в Россию по итогам 2019 г.

Место в рейтинге	МНН/группировочное наименование	Сумма, млн долл.	Доля в общем объеме импорта, %
1	Ниволумаб	270,5	2,2%
2	Ривароксабан	247,6	2,0%
3	Леналидомид	181,8	1,5%
4	Ксилометазолин	154,9	1,3%
5	Пембролизумаб	152,5	1,3%
6	Ибупрофен	142,0	1,2%
7	Апиксабан	119,0	1,0%
8	Энзалутамид	115,4	1,0%
9	Ботулинический токсин типа А-гемагглютинин комплекс	96,2	0,8%
10	Нимесулид	94,7	0,8%
11	Панкреатин	89,0	0,7%
12	Амоксициллин + клавулановая кислота	83,9	0,7%
13	Фактор свертывания крови VIII	81,0	0,7%
14	Атезолизумаб	79,9	0,7%
15	Дабигатрана этексилат	73,7	0,6%

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

# Экспорт ГЛС из России по итогам 2019 года



Согласно данным ИАС «Клифар: Импорт-Экспорт», по итогам 2019 г. из России было экспортировано ГЛС на сумму более 387 млн долл., что на 10% выше показателя аналогичного периода прошлого года. Для сравнения: в 2018 г. объем экспорта оказался несколько ниже и составил 352 млн долл. (рис.).



Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

В тройку получателей по объему экспорта ГЛС из России по итогам 2019 г. вошли компании «Юнисеф Нигерия», «Медикодон Плюс ООО» и «Метрополия ООО» (табл. 1).

Наибольший объем экспорта за рассмотренный период пришелся на вакцины (особенно Вакцина желтой лихорадки живая сухая), интерферон (Виферон), противоопухолевые препараты (например, Трастузумаб, Авегра БИОКАД и др.), а также на антибактериальные препараты для системного использования (Цефазолин и др.) (табл. 2, 3).



**ТАБЛИЦА 1.** Топ-15 импортеров по объему экспорта ГЛС из России по итогам 2019 г.

Место в рейтинге	Компания-импортер	Страна	Сумма деклараций, млн долл.	Доля в общем объеме импорта, %
1	Юнисеф Нигерия	Нигерия	29,3	7,6%
2	Медикодон Плюс ООО	Украина	18,1	4,7%
3	Метрополия ООО	Украина	15,0	3,9%
4	Еврофарм Логистик СИА	Латвия	13,3	3,4%
5	Лугмедфарм ЛНР ГУП	Украина	11,1	2,9%
6	Модерн ООО	Украина	10,5	2,7%
7	Вингес Терминалас ЗАО	Литва	10,0	2,6%
8	Частные Лица	Туркменистан	9,5	2,4%
9	Авромед Компани	Азербайджан	9,2	2,4%
10	Гранд Фарм Трейд ООО	Узбекистан	8,6	2,2%
11	Исидафарм ООО	Украина	7,1	1,8%
12	Юнисеф Конго	Демократическая Республика Конго	6,9	1,8%
13	Хайджин Компани	Ирак	6,8	1,8%
14	Экв Логистик УАБ	Литва	6,7	1,7%
15	Мира-Фарм ООО	Украина	6,7	1,7%

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

ЭКСПОРТ

ТАБЛИЦА 2. Топ-15 АТС-групп 2-го уровня по объему экспорта ГЛС из России по итогам 2019 г.

Место в рейтинге	Наименование АТС-группы	Сумма, млн долл.	Доля в общем объеме импорта, %
1	<L01> Противоопухолевые препараты	1 884,3	15,5%
2	<B01> Антикоагулянты	694,7	5,7%
3	<L04> Иммунодепрессанты	616,4	5,1%
4	<M01> Противовоспалительные и противоревматические препараты	492,7	4,1%
5	<J01> Антибактериальные препараты для системного использования	460,0	3,8%
6	<G03> Половые гормоны	361,0	3,0%
7	<R03> Препараты для лечения обструктивных заболеваний дыхательных путей	348,8	2,9%
8	<A10> Средства для лечения сахарного диабета	326,8	2,7%
9	<S01> Препараты для лечения заболеваний глаз	310,0	2,6%
10	<R01> Назальные препараты	305,6	2,5%
11	<J05> Противовирусные препараты для системного применения	287,7	2,4%
12	<B02> Гемостатики	280,4	2,3%
13	<N06> Психоаналептики	248,9	2,1%
14	<L02> Противоопухолевые гормональные препараты	228,7	1,9%
15	<A16> Прочие препараты для лечения заболеваний ЖКТ и нарушения обмена веществ	224,0	1,8%

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

ТАБЛИЦА 3. Топ-15 торговых наименований по объему экспорта ГЛС из России по итогам 2019 г.

Место в рейтинге	Торговое наименование	Корпорации	Сумма, млн долл.	Доля в общем объеме импорта, %
1	Вакцина желтой лихорадки живая сухая	ГУП по производству бактериальных и вирусных препаратов Института полиомиелита им. М.П. Чумакова	47,7	12,5%
2	Виферон	Ферон ООО	7,9	2,1%
3	Анаферон детский	Материа Медика	5,7	1,5%
4	Трастузумаб	Биокад ЗАО	5,7	1,5%
5	Флю-М Вакцина гриппозная инактивированная расщепленная	С.-Петербургский НИИ вакцин и сывороток	5,0	1,3%
6	Цефазолин	Разные	4,9	1,3%
7	Авегра БИОКАД	Биокад ЗАО	4,7	1,2%
8	Бевацизумаб	Биокад	4,7	1,2%
9	Кортексин	Герофарм	4,3	1,1%
10	Эргоферон	Материа Медика	3,2	0,8%
11	Левомеколь	Разные	2,7	0,7%
12	Диклофенак	Разные	2,5	0,7%
13	Ампициллин	Разные	2,5	0,7%
14	Нурофен для детей	Рекитт Бенклизер	2,4	0,6%
15	Реамберин	Полисан НТФФ ООО	2,4	0,6%


Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

# Фармацевтическая реклама ЛП и БАД в российских СМИ в марте 2020 года

По итогам марта 2020 г. в сегменте фармацевтической рекламы в категории «Лекарственные препараты и биологически активные добавки» (ЛП и БАД) на топ-20 рекламодателей суммарно по всем типам СМИ пришлось более 122 тыс. выходов рекламы, а на топ-20 марок ЛП и БАД – более 53 тыс. выходов.

Рейтинг рекламодателей возглавила компания Berlin-Chemie Menarini Group. В тройке лидеров – Sandoz Farma и Sanofi Aventis. В марте по сравнению с февралем

рейтинг рекламодателей практически не изменился. В него вошли всего одна зарубежная компания – Unipharm и две отечественные корпорации – «Эвалар» и «Ниармедик».

Покинули рейтинг «Фирн М», Dr. Reddy's Laboratories и «Полисан». В рейтинге марок произошла смена лидера, первое место занимает ЛП Мелаксен. В тройке лидеров – Эвалар и Лазолван. По сравнению с февралем топ-20 также пополнился противовирусным препаратом Кагоцел, ветрогонным средством Эспумизан и успокоительным средством Тенотен. 

## ТОП-20 КРУПНЕЙШИХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ И РЕКЛАМИРУЕМЫХ МАРОК ЛП И БАД В РОССИЙСКИХ СМИ\* В МАРТЕ 2020 Г.

№	Рекламодатель	Количество выходов
1	Berlin-Chemie Menarini Group	10 920
2	Sandoz Farma	10 708
3	Sanofi Aventis	9 791
4	Отисифарм	9 558
5	Johnson & Johnson	8 630
6	Gsk Consumer Healthcare	8 599
7	Bayer Ag	7 600
8	Reckitt Benckiser	7 416
9	Teva	7 177
10	Материа Медика	6 030
11	Unipharm	4 668
12	Эвалар	4 589
13	Abbott Laboratories S.A.	4 510
14	Петровакс	4 359
15	Валента (Холдинг)	4 094
16	Оболенское	3 463
17	Polpharma	3 388
18	Ниармедик	2 564
19	Takeda	2 562
20	Stada Cis	2 345
<b>Топ-20</b>		<b>122 971</b>

№	Марка	Количество выходов
1	Мелаксен	4 668
2	Эвалар	4 589
3	Лазолван	4 203
4	Стрепсилс	3 460
5	Бронхо-Мунал	3 285
6	Нурофен	2 993
7	Ингавирин	2 750
8	Линекс	2 576
9	Кагоцел	2 564
10	АЦЦ	2 486
11	Отривин	2 408
12	Эспумизан	2 333
13	Экзодерил	2 147
14	Вольтарен	2 045
15	Троксевазин	2 008
16	ТераФлю	1 939
17	Эргоферон	1 935
18	Терафлекс	1 927
19	Тенотен	1 873
20	Велсон	1 802
<b>Топ-20</b>		<b>53 991</b>

Источник: TNS Gallup AdFact

\* СМИ: ТВ, радио, пресса, наружная реклама. Тип рекламы: ТВ (ролик, спонсорский ролик и анонс спонсорский ролик), радио (ролик), пресса (коммерческая реклама). Категория: «Лекарственные препараты и пищевые добавки». Статистика: Quantity (количество выходов). При мониторинге не регистрируются: ТВ: коммерческие сюжеты, репортажи, редакционные материалы, реклама в будущих строках (за исключением спонсорства); логотипы и титры на заставках рекламных блоков; реклама SMS-услуг в информационной «панели-плашке» (характерно для музыкального контента); реклама типа Product placement в кинопрограммах. Радио: PR-репортажи; расширенное спонсорство; рекламные сюжеты без упоминания «на правах рекламы». Пресса: вложения в изда-

ния, не имеющие признаков принадлежности к данному изданию; заказные статьи без пометки «реклама»; рекламные съемки; материалы редакционной поддержки; спонсорство рубрик; самореклама изданий (информация о подписке и анонсы следующих номеров); адреса и телефоны магазинов, упоминаемых в данном выпуске издания (в конце журнала). Наружная реклама: реклама с циклом размещения меньше месяца в том случае, если период ее размещения не совпадает с периодом мониторинга; транспаранты – перетяжки; вывески; афиши городской рекламы; автобусные остановки, не имеющие внутренней подсветки; рекламные ролики, транслирующиеся на компьютерных экранах.