

# Производство медицинской продукции за 2019 год

По данным Росстата, индекс физического объема за 2019 г. по крупным, средним и малым организациям по отношению к предыдущему году по кодам ОКВЭД2 составил:

- 21 «Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях» – 119,6%.
- 32.5 «Производство медицинских инструментов и оборудования»

в данном отчетном периоде определился на уровне 97,9%.

- 26.6 «Производство облучающего и электротерапевтического оборудования, применяемого в медицинских целях» – 123,0%.

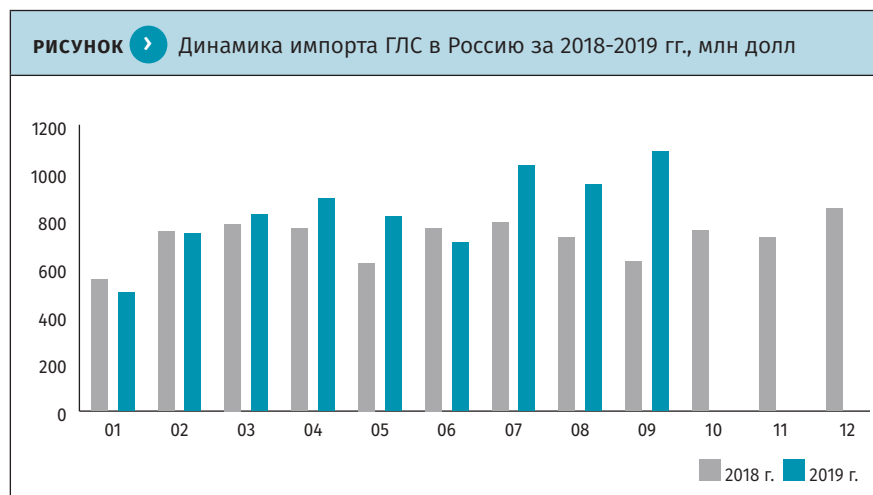
ТАБЛИЦА > Рейтинг федеральных округов по выпуску медицинской продукции за ноябрь

Рейтинг	Наименование федеральных округов	Объем производства, млн руб.	Индекс роста к предыдущему месяцу, %	Доля в общем объеме, %
<b>Лекарственные препараты, млн руб.</b>				
1	Центральный	221 123,164	131,21	57,19
2	Приволжский	70 100,045	113,90	18,13
3	Северо-Западный	32 525,499	153,94	8,41
4	Сибирский	27 910,095	111,68	7,22
5	Уральский	26 403,063	128,66	6,83
6	Северо-Кавказский	4 095,874	138,84	1,06
7	Дальневосточный	2 668,772	92,10	0,69
8	Южный	1 838,390	113,65	0,48
	<b>Всего по России</b>	<b>386 664,901</b>	<b>127,12</b>	<b>100,00</b>
<b>Инструменты и оборудование медицинские, млн руб.</b>				
1	Центральный	12 600,490	125,97	34,54
2	Северо-Западный	8 557,902	163,14	23,46
3	Приволжский	7 788,951	104,67	21,35
4	Уральский	3 464,045	98,50	9,50
5	Сибирский	2 507,302	103,80	6,87
6	Южный	695,902	152,50	1,91
7	Дальневосточный	560,363	118,33	1,54
8	Северо-Кавказский	304,946	110,85	0,84
	<b>Всего по России</b>	<b>36 479,900</b>	<b>122,30</b>	<b>100,00</b>
<b>Оборудование и приборы для облучения, реабилитации, электрическое диагностическое и терапевтическое, применяемые в медицинских целях, млн руб.</b>				
1	Центральный	17 468,823	146,39	70,16
2	Северо-Западный	1 654,031	100,29	6,64
3	Уральский	1 622,956	100,25	6,52
4	Приволжский	1 537,617	123,84	6,18
5	Северо-Кавказский	1 128,024	286,27	4,53
6	Южный	1 087,524	121,42	4,37
7	Сибирский	400,015	83,30	1,61
	<b>Всего по России:</b>	<b>24 898,990</b>	<b>136,71</b>	<b>100,00</b>

# Импорт ГЛС в Россию по итогам III квартала 2019 года



Согласно данным ИАС «Клифар: Импорт-Экспорт», в III квартале 2019 г. в Россию было импортировано ГЛС на сумму почти 7,54 млрд долл., что на 18% выше показателя предыдущего аналогичного периода (рис.).



Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

В тройку лидеров по объему импорта ГЛС в Россию в III квартале 2019 г. вошли компании «Байер ЗАО», «Санофи-Авентис АО Представительство» и «Пфайзер Интернешнл Инк Пр-во» (табл. 1).

Наибольший объем импорта за рассмотренный период пришелся на противоопухолевые препараты (пембролизумаб, ниволумаб, атезолизумаб и др), на антикоагулянты (ривароксабан, аписксабан), на иммунодепрессанты (натализумаб, канакинумаб), а также на ряд препаратов из группы M01 – «Противовоспалительные и противоревматические препараты» (например, ибупрофен, нимесулид) (табл. 2 и 3).



ИМПОРТ

**ТАБЛИЦА 1.** Топ-15 импортеров ГЛС по объему импорта в Россию в III квартале 2019 г.

Место в рейтинге	Компания-импортер	Сумма деклараций, млн долл.	Доля в общем объеме импорта, %
1	Байер ЗАО	428,96	5,69%
2	Санофи-Авентис АО Представительство	361,76	4,80%
3	Пфайзер Интернешнл Инк Пр-во	324,86	4,31%
4	Новартис Фарма Сервисез Инк.	308,60	4,09%
5	Джонсон & Джонсон Пр-во	297,26	3,94%
6	Р-Фарм ЗАО	255,07	3,38%
7	Сандоз ЗАО	242,19	3,21%
8	Глаксоциткляйн Хелскер ЗАО	226,21	3,00%
9	Фармимэкс ОАО	220,52	2,92%
10	Тева ООО	198,56	2,63%
11	Берингер Ингельхайм Пр-во	170,31	2,26%
12	Мерк ООО	145,00	1,92%
13	Берлин-Хеми/Менарини Фарма Пр-во	144,03	1,91%
14	Бристол-Майерс Сквибб ООО Пр-Во	143,67	1,90%
15	МСД Фармасьютикалс ООО	141,57	1,88%

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

ТАБЛИЦА 2. Топ-15 АТС-групп 2-го уровня по объему импорта ГЛС в Россию в III квартале 2019 г.

Место в рейтинге	Наименование АТС-группы	Сумма, млн долл.	Доля в общем объеме импорта, %
1	<L01> Противоопухолевые препараты	604,32	19,7%
2	<B01> Антикоагулянты	220,12	7,2%
3	<L04> Иммунодепрессанты	135,92	4,4%
4	<M01> Противовоспалительные и противоревматические препараты	118,44	3,9%
5	<J01> Антибактериальные препараты для системного использования	105,40	3,4%
6	<R03> Препараты для лечения обструктивных заболеваний дыхательных путей	88,27	2,9%
7	<R01> Назальные препараты	81,67	2,7%
8	<G03> Половые гормоны	77,92	2,5%
9	<M03> Миорелаксанты	68,87	2,2%
10	<R05> Препараты для устранения симптомов простуды и кашля	66,84	2,2%
11	<S01> Препараты для лечения заболеваний глаз	64,53	2,1%
12	<A10> Средства для лечения сахарного диабета	64,37	2,1%
13	<A16> Прочие препараты для лечения заболеваний ЖКТ и нарушения обмена веществ	56,80	1,9%
14	<J05> Противовирусные препараты для системного применения	53,86	1,8%
15	<B02> Гемостатики	52,79	1,7%

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

ТАБЛИЦА 3. Топ-15 МНН ГЛС по объему импорта ГЛС в Россию в III квартале 2019 г.

Место в рейтинге	МНН/группировочное наименование	Сумма, млн долл.	Доля в общем объеме импорта, %
1	Ривароксабан	105,80	3,45%
2	Пембролизумаб	79,71	2,60%
3	Ботулинический токсин типа А-гемагглютинин комплекс	56,14	1,83%
4	Ниволумаб	52,80	1,72%
5	Атезолизумаб	34,84	1,14%
6	Ксилометазолин	33,67	1,10%
7	Ибупрофен	32,44	1,06%
8	Апиксабан	29,07	0,95%
9	Натализумаб	28,40	0,93%
10	Пертузумаб	28,39	0,93%
11	Панкреатин	27,51	0,90%
12	Сунитиниб	25,16	0,82%
13	Канакинумаб	24,36	0,79%
14	Амоксициллин + клавулановая кислота	23,99	0,78%
15	Нимесулид	23,49	0,77%

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

# Экспорт ГЛС из России по итогам III квартала 2019 года



Согласно данным ИАС «Клифар: Импорт-Экспорт», в III квартале 2019 г. из России было экспортировано ГЛС на сумму более 282 млн долл., что на 23% выше показателя аналогичного периода прошлого года. Для сравнения: в III квартале 2018 г. объем экспорта оказался несколько ниже и составил 229,4 млн долл. (рис.).



Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

В тройку получателей по объему экспорта ГЛС из России в III квартале 2019 г. вошли компании «Юнисеф Нигерия», «Метрополия ООО» и «Медикодон Плюс ООО» (Украина, табл. 1).

Наибольший объем экспорта за рассмотренный период традиционно пришелся на вакцины (особенно Вакцина желтой лихорадки живая сухая), на противоопухолевые препараты (Т-Маб, Б-Маб), на антибактериальные препараты для системного использования (Цефтриаксон, Цефазолин и др.), на средства из группы L03 – «Иммуностимуляторы» (например, Виферон и др.), а так же на препараты из группы N06 – «Психоаналептики» (Кортесин) (табл. 2 и 3).



**ТАБЛИЦА 1.** Топ-15 импортеров по объему экспорта ГЛС из России в III квартале 2019 г.

Место в рейтинге	Компания-импортер	Страна	Сумма деклараций, млн долл.	Доля в общем объеме импорта, %
1	Юнисеф Нигерия	Нигерия	16,75	15,93%
2	Метрополия ООО	Украина	4,42	4,21%
3	Медикодон Плюс ООО	Украина	4,25	4,04%
4	Модерн ООО	Украина	3,49	3,32%
5	Гранд Фарм Трейд ООО	Узбекистан	3,13	2,97%
6	Вильнюс Транзитас УАБ	Литва	3,10	2,95%
7	Еврофарм Логистик СИА	Латвия	3,07	2,92%
8	Лугмедфарм ЛНР ГУП	Украина	2,92	2,78%
9	Вингес Терминалас ЗАО	Литва	2,70	2,57%
10	Фармац ПВТ ЛТД	Шри-Ланка	2,40	2,28%
11	Авромед Компани	Азербайджан	2,24	2,13%
12	КРКА Д.Д.	Словения	1,96	1,86%
13	Мира-Фарм ООО	Украина	1,87	1,78%
14	Фарм Люкс Инвест ООО	Узбекистан	1,74	1,65%
15	Алл Фор Алл Трейд ООО	Узбекистан	1,67	1,59%

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

ЭКСПОРТ

ТАБЛИЦА 2. Топ-15 АТС-групп 2-го уровня по объему экспорта ГЛС из России в III квартале 2019 г.

Место в рейтинге	Наименование АТС-группы	Сумма, млн долл.	Доля в общем объеме импорта, %
1	<J07> Вакцины	18,49	17,59%
2	<L01> Противоопухолевые препараты	7,16	6,81%
3	<J01> Антибактериальные препараты для системного использования	6,94	6,61%
4	<L03> Иммуностимуляторы	4,65	4,43%
5	<N06> Психоаналептики	4,29	4,09%
6	<M01> Противовоспалительные и противоревматические препараты	3,98	3,79%
7	<A07> Противодиарейные препараты	3,13	2,97%
8	<N02> Анальгетики	2,72	2,59%
9	<C09> Препараты, влияющие на систему ренин-ангиотензин	2,01	1,92%
10	<C05> Ангиопротекторы	2,01	1,91%
11	<A11> Витамины	2,01	1,91%
12	<A12> Минеральные добавки	2,00	1,91%
13	<J05> Противовирусные препараты для системного применения	1,88	1,79%
14	<B05> Плазмозамещающие и перфузионные растворы	1,87	1,78%
15	<R05> Препараты для устранения симптомов простуды и кашля	1,85	1,76%

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

ТАБЛИЦА 3. Топ-15 торговых наименований по объему экспорта ГЛС из России в III квартале 2019 г.

Место в рейтинге	Торговое	Корпорации	Сумма, млн долл.	Доля в общем объеме импорта, %
1	Вакцина желтой лихорадки живая сухая	ГУП по производству бактериальных и вирусных препаратов Института полиомиелита им. М.П. Чумакова	17,65	16,70%
2	Т-Маб	Биокад	2,00	1,89%
3	Энтеросгель	Силма (Силоксановые Матрицы) ЗАО	1,67	1,58%
4	Виферон	Ферон ООО	1,65	1,56%
5	Цефтриаксон	Разные	1,60	1,52%
6	Ритуксимаб	Биокад	1,16	1,09%
7	Кортексин	Герофарм	1,12	1,06%
8	Б-Маб	Биокад	1,11	1,05%
9	Цефазолин	Разные	1,00	0,95%
10	Авегра БИОКАД	Биокад ЗАО	0,95	0,90%
11	Анаферон детский	Материа Медика	0,91	0,86%
12	Ацикловир	Разные	0,84	0,80%
13	Панангин	Геден Рихтер ЛТД	0,84	0,79%
14	Левомеколь	Разные	0,82	0,77%
15	Натрия хлорид	Разные	0,80	0,76%

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

# Фармацевтическая реклама ЛП и БАД в российских СМИ в декабре 2019 года

По итогам декабря 2019 г. в сегменте фармацевтической рекламы в категории «Лекарственные препараты и биологически активные добавки» (ЛП и БАД) на топ-20 рекламодателей суммарно по всем типам СМИ пришлось более 85 тыс. выходов рекламы, а на топ-20 марок ЛП и БАД – более 45 тыс. выходов.

В декабре в топ-20 рекламодателей вошли четыре новые компании. Лидер рейтинга остался без изменений, первую строчку рейтинга занимает Sanofi Aventis. На второй позиции – компания Sandoz Farma, замыкает тройку лидеров крупнейший российский производитель биологически активных добавок – компания «Эвалар».

Вошли в рейтинг рекламодателей: «Фирн М», «Полисан», «Ниармедик», Beaufour Ipsen.

Покинули рейтинг рекламодателей: «Материя Медика», Abbott Laboratories S.A., «Инфамед», «Оболенское».

Начиная со второй десятки топ-20 торговых марок претерпел

изменения, связанные с размещением в СМИ рекламы сезонного характера. Рейтинг пополнился противопростудными и иммуностимулирующими средствами, противовоспалительными препаратами и антацидами.

Вошли в рейтинг марок: Колдакт, Экзодерил, Терафлекс, Аквадетрим, Кетонал, Кагоцел, Алмагель, Гевискон.

Покинули рейтинг марок: Мирамистин, Супрадин, ТераФлю, Тенотен, Полиоксидоний, Колдрекс, Мезим, Эспумизан.



## ТОП-20 КРУПНЕЙШИХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ И РЕКЛАМИРУЕМЫХ МАРОК ЛП И БАД В РОССИЙСКИХ СМИ\* В ДЕКАБРЕ 2019 ГОДА

№	Рекламодатель	Количество выходов
1	Sanofi Aventis	11 024
2	Sandoz Farma	10 525
3	Эвалар	6 371
4	Reckitt Benckiser	6 302
5	Bayer AG	5 839
6	GSK Consumer Healthcare	5 394
7	Berlin-Chemie Menarini Group	5 061
8	Петровакс	4 989
9	Teva	4 811
10	Sun Pharmaceutical Industries	4 160
11	Dr. Reddy's laboratories	3 061
12	Отисифарм	3 026
13	Stada CIS	2 720
14	Polpharma	2 169
15	Фирн М	2 145
16	Takeda	1 649
17	Johnson & Johnson	1 615
18	Полисан	1 541
19	Ниармедик	1 532
20	Beaufour Ipsen	1 417
<b>Итого топ-20</b>		<b>85 351</b>

№	Марка	Количество выходов
1	Эвалар	6 371
2	Лазолван	4 671
3	Бронхо-Мунал	2 823
4	Стрепсилс	2 404
5	Нурофен	2 399
6	Велсон	2 265
7	АЦЦ	2 151
8	Фарингосепт	2 092
9	Колдакт	2 068
10	Линекс	1 962
11	Экзодерил	1 884
12	Терафлекс	1 854
13	Аквадетрим	1 848
14	Отривин	1 650
15	Кетонал	1 619
16	Гутталакс	1 583
17	Циклоферон	1 541
18	Кагоцел	1 532
19	Алмагель	1 521
20	Гевискон	1 499
<b>Итого топ-20</b>		<b>45 737</b>

\* СМИ: ТВ, радио, пресса, наружная реклама. Тип рекламы: ТВ (ролик, спонсорский ролик и анонс спонсорский ролик), радио (ролик), пресса (коммерческая реклама). Категория: «Лекарственные препараты и пищевые добавки». Статистика: Quantity (количество выходов). При мониторинге не регистрируются: ТВ: коммерческие сюжеты, репортажи, редакционные материалы, реклама в боковой строке (за исключением спонсорства), логотипы и титры на заставках рекламных блоков; реклама SMS-услуг в информационной «панели-плашке» (характерно для музыкального контента); реклама типа Product placement в кинопрограммах. Радио: PR-репортажи; расширенное спонсорство; рекламные сюжеты без упоминания «на правах рекламы». Пресса: вложения в изда-

ния, не имеющие признаков принадлежности к данному изданию; заказные статьи без пометки «реклама»; рекламные съемки; материалы редакционной поддержки; спонсорство рубрик; самореклама изданий (информация о подписке и анонсы следующих номеров); адреса и телефоны магазинов, упоминаемых в данном выпуске издания (в конце журнала). Наружная реклама: реклама с циклом размещения меньше месяца в том случае, если период ее размещения не совпадает с периодом мониторинга; транспаранты – перетяжки; вывески; афиши городской рекламы; автобусные остановки, не имеющие внутренней подсветки; рекламные ролики, транслирующиеся на компьютерных экранах.