

# Фармацевтическая реклама ЛП и БАД в российских СМИ в июне 2021 года

По итогам июня 2021 г. в сегменте фармацевтической рекламы в категории «Лекарственные препараты и биологически активные добавки» (ЛП и БАД) на топ-20 рекламодателей суммарно по всем типам СМИ пришлось более 60 тыс. выходов рекламы, а на топ-20 марок ЛП и БАД – более 31 тыс. выходов.

Рейтинг рекламодателей возглавила компания Sanofi Aventis. В тройке лидеров – российская компания «Отисифарм» и международная фармацевтическая компания Sandoz Farma.

В июне, по сравнению с маем, рейтинг рекламодателей существенно не изменился. В него вошли «Трансатлантик», «Гленмарк» и Beauty Inside. Покинули рейтинг Servier, Procter & Gamble, «Гриндекс».

Несмотря на то что в рейтинг рекламодателей вошли всего три новые компании, в июне топ марок претерпел

серьезные изменения, начиная со смены лидера, – первое место занимает Пенталгин. Также в тройке лидеров – Нурофен и Зодак.

Вошли в рейтинг: Гутталакс, Магне В6, Омес, Фестал, Лив.52, Момат Рино, Гептрал, Цетрин, Аллервэй, Лактофильтрум, Мицелвит.

Покинули рейтинг: Полисорб, Новиган, Детралекс, Вольтарен, Троксевазин, Фосфоглив, Фемибион, Микролакс, Эриус, Фенистил.



## ТОП-20 КРУПНЕЙШИХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ И РЕКЛАМИРУЕМЫХ МАРОК ЛП И БАД В РОССИЙСКИХ СМИ\* В ИЮНЕ 2021 ГОДА

№	Рекламодатель	Количество выходов
1	Sanofi Aventis	6 718
2	Отисифарм	6 035
3	Sandoz Farma	5 691
4	Dr. Reddy's Laboratories	4 873
5	Berlin-Chemie Menarini Group	4 085
6	Gsk Consumer Healthcare	3 736
7	Teva	3 735
8	Johnson & Johnson	3 092
9	Алиум	2 945
10	Bayer Ag	2 806
11	Полисорб	2 579
12	Abbott Laboratories S.A.	2 259
13	Stada Cis	2 101
14	Reckitt Benckiser	1 804
15	Озон (Фармацевтическое предприятие)	1 776
16	Egis	1 534
17	Servier	1 485
18	Фармстандарт-Лексредства	1 271
19	Procter & Gamble	1 144
20	Гриндекс	1 112
<b>Итого Топ-20</b>		<b>60 781</b>

№	Марка	Количество выходов
1	Полисорб	2 579
2	Пенталгин	2 557
3	Эссенциале	2 406
4	Экзодерил	2 005
5	Флебифа	1 776
6	Зодак	1 688
7	Линекс	1 618
8	Новиган	1 512
9	Детралекс	1 485
10	Детрагель	1 485
11	Вольтарен	1 479
12	Нурофен	1 470
13	Троксевазин	1 406
14	Фосфоглив	1 271
15	Эспумизан	1 220
16	Фемибион	1 144
17	Вапеосин (Банеоцин)	1 140
18	Микролакс	1 124
19	Эриус	1 045
20	Фенистил	1 042
<b>Итого Топ-20</b>		<b>31 452</b>

\* СМИ: ТВ, радио, пресса, наружная реклама. Тип рекламы: ТВ (ролик, спонсорский ролик и анонс спонсорский ролик), радио (ролик), пресса (коммерческая реклама). Категория: «Лекарственные препараты и пищевые добавки». Статистика: Quantity (количество выходов). При мониторинге не регистрируются: ТВ: коммерческие сюжеты, репортажи, редакционные материалы, реклама в текущих строках (за исключением спонсорства); логотипы и титры на заставках рекламных блоков; реклама SMS-услуг в информационной «панели-плашке» (характерно для музыкального контента); реклама типа Product placement в кинопрограммах. Радио: PR-репортажи; расширенное спонсорство; рекламные сюжеты без упоминания «на правах рекламы». Пресса: вложения в изда-

ния, не имеющие признаков принадлежности к данному изданию; заказные статьи без пометки «реклама»; рекламные съемки; материалы редакционной поддержки; спонсорство рубрик; самореклама изданий (информация о подписке и анонсы следующих номеров); адреса и телефоны магазинов, упоминаемых в данном выпуске издания (в конце журнала). Наружная реклама: реклама с циклом размещения меньше месяца в том случае, если период ее размещения не совпадает с периодом мониторинга; транспаранты-перетяжки; вывески; афиши городской рекламы; автобусные остановки, не имеющие внутренней подсветки; рекламные ролики, транслирующиеся на компьютерных экранах.