

Производство медицинской продукции за 2020 год

По данным Росстата, индекс физического объема за 2020 г. по крупным, средним и малым организациям по отношению к предыдущему году по кодам ОКВЭД2 составил:

- 21.1 «Производство фармацевтических субстанций» – 117,5%.
- 21.2 «Производство лекарственных препаратов и материалов, применяемых в медицинских целях» – 123,4%.

- 32.5 «Производство медицинских инструментов и оборудования» в данном отчетном периоде определен на уровне 147,7%.

- 26.6 «Производство облучающего и электротерапевтического оборудования, применяемого в медицинских целях» – 133,0%.



ТАБЛИЦА. Рейтинг федеральных округов по выпуску медицинской продукции за 2020 год

Рейтинг	Наименование федеральных округов	Объем производства, млн руб.	Индекс роста к предыдущему месяцу, %	Доля в общем объеме, %
Лекарственные препараты, млн руб.				
1	Центральный	264 935,437	119,75	54,54
2	Приволжский	83 460,360	119,04	17,18
3	Северо-Западный	45 946,441	140,97	9,46
4	Уральский	39 392,100	148,67	8,11
5	Сибирский	38 254,675	137,43	7,88
6	Северо-Кавказский	6 708,467	163,78	1,38
7	Дальневосточный	3 877,057	145,16	0,80
8	Южный	3 175,227	172,74	0,65
	Всего по России	485 749,763	125,56	100,00
Инструменты и оборудование медицинские, млн руб.				
1	Уральский	17 016,429	481,33	28,34
2	Центральный	16 350,270	129,26	27,23
3	Приволжский	13 983,254	177,32	23,29
4	Северо-Западный	8 182,882	95,60	13,63
5	Сибирский	2 382,401	94,80	3,97
6	Южный	1 142,149	164,77	1,90
7	Дальневосточный	627,998	112,56	1,05
8	Северо-Кавказский	350,559	114,96	0,58
	Всего по России	60 035,943	163,59	100,00
Оборудование и приборы для облучения, реабилитации, электрическое диагностическое и терапевтическое, применяемые в медицинских целях, млн руб.				
1	Центральный	22 404,996	128,71	65,20
2	Приволжский	3 761,981	243,15	10,95
3	Уральский	2 335,995	143,98	6,80
4	Северо-Западный	2 163,031	129,61	6,29
5	Северо-Кавказский	1 633,542	144,81	4,75
6	Южный	1 350,549	124,03	3,93
7	Сибирский	712,733	164,39	2,07
	Всего по России:	34 362,828	138,03	100,00

Фармацевтическая реклама ЛП и БАД в российских СМИ в январе 2021 года

По итогам января 2021 г. в сегменте фармацевтической рекламы в категории «Лекарственные препараты и биологически активные добавки» (ЛП и БАД) на топ-20 рекламодателей суммарно по всем типам СМИ пришлось более 115 тыс. выходов рекламы, а на топ-20 марок ЛП и БАД – более 43 тыс. выходов.

Рейтинг рекламодателей возглавила отечественная «Отисифарм». В тройке лидеров – Johnson & Johnson и GSK Consumer Healthcare.

В январе по сравнению с декабрем 2020 г. рейтинг рекламодателей существенно не изменился. В него вошли «Алиум», «Материя Медика», «Валента» и Krka D.D.

Покинули рейтинг: «Ниармедик», «Полисорб», «Фирн М» и Galderma.

Несмотря на незначительные перемены в топ-20 рекламодателей, в рейтинге марок в январе произошли

существенные изменения, кроме лидера двадцатки, – первое место по-прежнему занимает Стрепсилс. В тройке также Отривин и Нурофен.

Вошли в рейтинг: Пенталгин, Африн, Ингавирин, Гутталакс, Бронхо-Мунал, Мотилегаз, Простамол Уно, Аципол, Компливит, Линекс.

Покинули рейтинг: Кагоцел, Полисорб, Лазолван, Но-Шпа, АЦЦ, Базирон, Фестал, Терафлекс, Гевискон, Бифиформ.



ТОП-20 КРУПНЕЙШИХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ И РЕКЛАМИРУЕМЫХ МАРОК ЛП И БАД В РОССИЙСКИХ СМИ* В ЯНВАРЕ 2021 ГОДА

№	Рекламодатель	Количество выходов
1	Отисифарм	12 648
2	Johnson & Johnson	10 712
3	Gsk Consumer Healthcare	9 371
4	Sanofi Aventis	8 970
5	Bayer AG	8 250
6	Berlin-Chemie Menarini Group	7 347
7	Reckitt Benckiser	7 343
8	Stada CIS	6 140
9	Abbott Laboratories S.A.	5 851
10	Sandoz Farma	5 841
11	Петровакс	4 786
12	Алиум	4 512
13	Teva	4 037
14	Материя Медика	3 578
15	Валента (Холдинг)	3 528
16	Dr. Reddy's Laboratories	3 022
17	Эвалар	2 563
18	Полисан	2 250
19	Polpharma	2 245
20	Krka D.D.	2 238
Итого топ-20		115 232

№	Марка	Количество выходов
1	Стрепсилс	3 745
2	Отривин	3 439
3	Нурофен	3 012
4	Эвалар	2 550
5	Пенталгин	2 542
6	ТераФлю	2 519
7	Циклоферон	2 250
8	Арбидол	2 102
9	Африн	2 062
10	Эссенциале	2 060
11	Ингавирин	2 052
12	Эспумизан	1 979
13	Гутталакс	1 903
14	Бронхо-Мунал	1 827
15	Мотилегаз	1 709
16	Полиоксидоний	1 641
17	Простамол Уно	1 599
18	Аципол	1 565
19	Компливит	1 559
20	Линекс	1 549
Итого топ-20		43 664

* СМИ: ТВ, радио, пресса, наружная реклама. Тип рекламы: ТВ (ролик, спонсорский ролик и анонс спонсорский ролик), радио (ролик), пресса (коммерческая реклама). Категория: «Лекарственные препараты и пищевые добавки». Статистика: Quantity (количество выходов). При мониторинге не регистрируются: ТВ: коммерческие сюжеты, репортажи, редакционные материалы, реклама в бегущих строках (за исключением спонсорства), логотипы и титры на заставках рекламных блоков; реклама SMS-услуг в информационной «панели-плашке» (характерно для музыкального контента); реклама типа Product placement в кинопрограммах. Радио: PR-репортажи; расширенное спонсорство; рекламные сюжеты без упоминания «на правах рекламы». Пресса: вложения в изда-

ния, не имеющие признаков принадлежности к данному изданию; заказные статьи без пометки «реклама»; рекламные съемки; материалы редакционной поддержки; спонсорство рубрик; самореклама изданий (информация о подписке и анонсы следующих номеров); адреса и телефоны магазинов, упоминаемых в данном выпуске издания (в конце журнала). Наружная реклама: реклама с циклом размещения меньше месяца в том случае, если период ее размещения не совпадает с периодом мониторинга; транспаранты-перетяжки; вывески; афиши городской рекламы; автобусные остановки, не имеющие внутренней подсветки; рекламные ролики, транслирующиеся на компьютерных экранах.