

Фармацевтическая реклама ЛП и БАД в российских СМИ в марте 2021 года

По итогам марта 2021 г. в сегменте фармацевтической рекламы в категории «Лекарственные препараты и биологически активные добавки» (ЛП и БАД) на топ-20 рекламодателей суммарно по всем типам СМИ пришлось более 107 тыс. выходов рекламы, а на топ-20 марок ЛП и БАД – более 40 тыс. выходов.

Рейтинг рекламодателей возглавила отечественная компания «Отисифарм». В тройке лидеров – Berlin-Chemie Menarini Group и Bayer AG.

В марте по сравнению с февралем рейтинг рекламодателей существенно не изменился. В него вошли «Эвалар», «Ниармедик», Procter & Gamble и «Полисан».

Покинули рейтинг: Dr. Reddy's Laboratories, Буарон, KRKA D.D. и «ПФК Обновление».

Несмотря на незначительные перемены в рейтинге рекламодателей, в топе марок изменения более заметны

и начинаются уже со смены лидера – первое место вновь занимает Эвалар. В тройке лидеров – Эргоферон и Кагоцел.

Вошли в рейтинг: Вольтарен, Мелаксен, Эссенциале, Циклоферон, Гептрал, Тримедат, Арбидол, Лазолван, Эспумизан.

Покинули рейтинг: Отривин, Компливит, Бронхо-Мунал, Renewal, Линекс, Комплинекс, Гексорал, Аквалор, Экзодерил.



ТОП-20 КРУПНЕЙШИХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ И РЕКЛАМИРУЕМЫХ МАРОК ЛП И БАД В РОССИЙСКИХ СМИ* В МАРТЕ 2021 ГОДА

№	Рекламодатель	Количество выходов
1	Отисифарм	13 053
2	Berlin-Chemie Menarini Group	8 484
3	Bayer AG	8 013
4	Johnson & Johnson	7 916
5	GSK Consumer Healthcare	7 561
6	Sandoz Farma	7 388
7	Sanofi Aventis	7 378
8	Reckitt Benckiser	5 563
9	Abbott Laboratories S.A.	5 521
10	Материя Медика	4 862
11	Teva	4 777
12	Эвалар	4 762
13	Stada CIS	4 356
14	Алиум	3 846
15	Валента (Холдинг)	3 563
16	Ниармедик	2 739
17	Unipharm	2 194
18	Петровакс	1 978
19	Procter & Gamble	1 711
20	Полисан	1 679
Итого Топ-20		107 344

№	Марка	Количество выходов
1	Эвалар	4 745
2	Эргоферон	2 786
3	Кагоцел	2 739
4	Пенталгин	2 643
5	Нурофен	2 619
6	Ренгалин	2 071
7	Ингавирин	2 003
8	Вольтарен	1 960
9	Стрепсилс	1 818
10	Мелаксен	1 798
11	Эссенциале	1 722
12	Циклоферон	1 679
13	ТераФлю	1 640
14	Гептрал	1 621
15	Африн	1 562
16	Тримедат	1 560
17	Арбидол	1 551
18	Лазолван	1 456
19	Эспумизан	1 425
20	АЦЦ	1 421
Итого Топ-20		40 819

* СМИ: ТВ, радио, пресса, наружная реклама. Тип рекламы: ТВ (ролик, спонсорский ролик и анонс спонсорский ролик), радио (ролик), пресса (коммерческая реклама). Категория: «Лекарственные препараты и пищевые добавки». Статистика: Quantity (количество выходов). При мониторинге не регистрируются: ТВ: коммерческие сюжеты, репортажи, редакционные материалы, реклама в будущих строках (за исключением спонсорства); логотипы и титры на заставках рекламных блоков; реклама SMS-услуг в информационной «панели-плашке» (характерно для музыкального контента); реклама типа Product placement в кинопрограммах. Радио: PR-репортажи; расширенное спонсорство; рекламные сюжеты без упоминания «на правах рекламы». Пресса: вложения в изда-

ния, не имеющие признаков принадлежности к данному изданию; заказные статьи без пометки «реклама»; рекламные съемки; материалы редакционной поддержки; спонсорство рубрик; самореклама изданий (информация о подписке и анонсы следующих номеров); адреса и телефоны магазинов, упоминаемых в данном выпуске издания (в конце журнала). Наружная реклама: реклама с циклом размещения меньше месяца в том случае, если период ее размещения не совпадает с периодом мониторинга; транспаранты-перетяжки; вывески; афиши городской рекламы; автобусные остановки, не имеющие внутренней подсветки; рекламные ролики, транслирующиеся на компьютерных экранах.