

# Линейка «Контур» — драйвер роста сегмента глюкометров

Юлия Прожерина, к.б.н., «Эр Эм Аналитика»

Регулярный мониторинг уровня глюкозы в крови является важнейшей задачей для всех больных сахарным диабетом. Особенно остро данная проблема стоит на сегодняшний день, когда больные с СД отнесены к категории риска тяжелого течения COVID-19 [1]. На российском рынке представлен целый ряд современных и удобных в использовании глюкометров, позволяющих эффективно решать эту задачу и держать СД под контролем даже в непростых эпидемиологических условиях, когда возможность посещения врача может быть ограничена.

Согласно данным компании IQVIA<sup>1</sup>, в тройку лидеров по объему продаж глюкометров<sup>2</sup> и тест-полосок вошли компании Roche, Johnson & Johnson и Ascensia (табл.). При этом самый высокий среднегодовой темп роста продаж среди топ-3 корпораций за период с 2018 по 2020 г. продемонстрировала компания Ascensia, выпускающая продукцию под брендом «Контур».

Наибольшей популярностью у потребителей среди всей продукции Ascensia пользуются бренды глюкометров и тест-полосок Контур TS и Контур Плюс, а также их наборы. При этом набор Контур Плюс продемонстрировал наиболее высокий темп роста продаж в портфеле компании за период с 2018 по 2020 г. (CAGR +1233,5% в руб., рис.). Вторым по уровню роста продаж за рассмотренный период в портфеле компании стала новинка последних нескольких лет – глюкометр Контур Плюс Уан (CAGR +120,2% в руб.).

Глюкометр Контур Плюс – один из современных, надежных и заслуживших доверие потребителей глюкометров от компании Ascensia (рис.). По точности измерения он в полной мере соответствует действующим международным стандартам ISO 15197:2013 и даже превосходит их [2]. Прибор сочетает

в себе технологии, не только обеспечивающие удобство его использования, но и позволяющие свести к минимуму возможные пользовательские ошибки. Среди них помогающая избежать трудностей калибровки «Технология без кодирования» и возможность в течение 60 с дополнительно нанести кровь на тест-полоску в случае ее недозаполнения («Второй шанс»). Контур Плюс может использоваться в двух режимах: основном и расширенном (с дополнительными опциями). Для пациентов доступно ведение электронного дневника с помощью программного обеспечения «Глюко-Контроль» [3].

Глюкометр Контур Плюс Уан (табл.) представляет собой прибор нового поколения. Технология «Без кодирования», опция «Второй шанс» и соответствие международным стандартам ISO 15197:2013 – далеко не полный перечень его преимуществ. Прибор дает возможность держать диабет под контролем за счет передовых технологических решений. Среди очевидных преимуществ – простота его использования в сочетании с инновационностью. Все данные представлены в удобном для просмотра виде, а «Умная подсветка» (Smart Light) упрощает интерпретацию результатов с первого взгляда и обеспечивает незамедлительную обратную связь. Глюкометр легко подключается к смартфону через технологию Bluetooth, позволяя автоматически загружать и контролировать все измерения с мобильного устройства. С этой целью

было разработано специальное мобильное приложение «Контур Диабитис» (Contour™ Diabetes). Пациентам предоставляется возможность при необходимости вручную добавлять к показаниям уровня глюкозы в крови информацию о приемах пищи, физической нагрузке, лекарственных препаратах, различные примечания или фотографии. Имеется возможность через приложение подготовить и отправить детализированный отчет врачу.

Современные глюкометры представляют собой не просто приборы для измерения уровня глюкозы в крови. Это «умные» устройства, во многом повышающие качество жизни больных СД и обеспечивающие контроль над диабетом в соответствии со всеми стандартами. Как никогда, актуальной становится возможность своевременного информирования врача и ближайших родственников о состоянии пациента, реализуемая удаленно за счет инновационных технологий и передачи показаний на мобильные устройства. Сегодня не вызывает сомнений, что достижение эффективного гликемического контроля предотвращает или значительно снижает риск развития и прогрессирования хронических осложнений у пациентов с СД [4]. Для достижения оптимального эффекта наиболее целесообразным представляется использование приборов последнего поколения.

Список литературы доступен в редакции

<sup>1</sup> Данные ООО «АйКьюВиА Солюшнс», полученные из базы данных «Аудит медицинских приборов в РФ», апрель 2021 года, ОТС-группа 2:56Е.

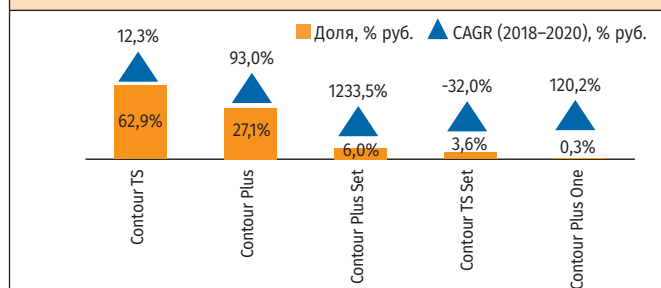
<sup>2</sup> Учитывались объемы розничных продаж глюкометров, включая наборы.

**ТАБЛИЦА.** Топ-3 корпораций на рынке глюкометров (включая наборы) и тест-полосок по итогам 2020 г. и среднегодовой темп роста (CAGR) их продаж за период 2018–2020 гг., % руб.

№	Корпорация	Объем продаж, млн руб.	CAGR (2018–2020), % руб.
1	Roche	4 412,1	8,2%
2	Johnson & Johnson	3 153,9	-10,8%
3	Ascensia Diab. Care	1 150,1	23,9%

Источник: розничный аудит IQVIA

**РИСУНОК.** Топ-5 торговых наименований глюкометров и тест-полосок к ним в портфеле компании Ascensia, % руб.



Источник: розничный аудит IQVIA