

Научная статья

УДК 615.244

doi:10.32687/1561-5936-2025-29-1-28-30

Анализ спроса и предложений желчегонных препаратов на фармацевтическом рынке

Алина Витальевна Айдова^{1✉}, Диляра Хабиловна Шакирова^{2✉},
Рустэм Сафиуллович Сафиуллин³, Сайяр Рустамович Абдулхаков⁴

^{1–4}Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

¹ajdova_92@mail.ru, <https://orcid.org/0009-0003-9248-3483>

²dhabilevna@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-7840-1985>

³safiullinrustem@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-9538-3021>

⁴sayarabdul@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0001-9542-3580>

Аннотация. Цель исследования: дать характеристику рынка желчегонных препаратов в розничном сегменте (на примере Республики Татарстан) путём изучения структуры ассортимента и анализа спроса и предложений лекарственных средств данной группы. Приведены результаты анализа отечественного федерального рынка желчегонных препаратов, который включает 73 торговых наименования лекарственных препаратов, а также рынка желчегонных препаратов на уровне Республики Татарстан. Составлены макро- и мезоконтурные федерального и регионального рынков желчегонных препаратов. Представлены результаты розничного аудита желчегонных препаратов в России с 2021 по 2023 г.

Ключевые слова: желчегонные средства; желчный пузырь; препараты для лечения заболеваний желчного пузыря и желчевыводящих путей

Для цитирования: Айдова А. В., Шакирова Д. Х., Сафиуллин Р. С., Абдулхаков С. Р. Анализ спроса и предложений желчегонных препаратов на фармацевтическом рынке // Ремедиум. 2025. Т. 29, № 1. С. 28–30. doi:10.32687/1561-5936-2025-29-1-28-30

Original article

Analysis of demand and supply of choleretic drugs in the pharmaceutical market

Alina V. Aydova^{1✉}, Dilyara Kh. Shakirova^{2✉}, Rustem S. Safiullin³, Sayar R. Abdulkhakov⁴

^{1–4}Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

¹ajdova_92@mail.ru, <https://orcid.org/0009-0003-9248-3483>

²dhabilevna@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-7840-1985>

³safiullinrustem@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-9538-3021>

⁴sayarabdul@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0001-9542-3580>

Abstract. The aim of the study: to characterize the market of choleretic drugs in the retail segment (using the Republic of Tatarstan as an example) by studying the structure of the assortment and analyzing the supply and demand of drugs in this group. This paper presents the results of the analysis of the domestic federal market of choleretic drugs, which includes 73 trade names of medicinal products, as well as the market of choleretic drugs at the regional level. Macro- and mesocontours of the federal and regional markets of choleretic drugs are compiled in comparison. The results of the retail audit of choleretic drugs in Russia from 2021 to 2023 are presented.

Key words: choleretic agents; gallbladder; drugs for the treatment of gallbladder and biliary diseases

For citation: Aydova A. V., Shakirova D. Kh., Safiullin R. S., Abdulkhakov S. R. Analysis of demand and supply of choleretic drugs in the pharmaceutical market. *Remedium*. 2025;29(1):28–30. (In Russ.). doi:10.32687/1561-5936-2025-29-1-28-30

Введение

Большую часть патологий, которые касаются пищеварения, составляют заболевания желчного пузыря и желчевыводящих путей. Не считая таких органических заболеваний, как хронический холецистит и желчнокаменная болезнь, к ним также можно отнести функциональные расстройства, включающие нарушения тонуса и моторики [1, 2]. Одной из фармакологических групп, применяющихся для лечения заболеваний желчного пузыря и желчевыводящих путей, являются желчегонные препараты (ЖГП), а именно лекарственные препараты (ЛП), стимулирующие желчеобразование, — холеретики¹.

Материалы и методы

В ходе исследования изучены данные Государственного реестра лекарственных средств МЗ РФ², Регистр лекарственных средств России³, справочной лекарств 003 Республики Татарстан (РТ)⁴, сведения «DSM Group» о розничном аудите ЛП⁵. Ис-

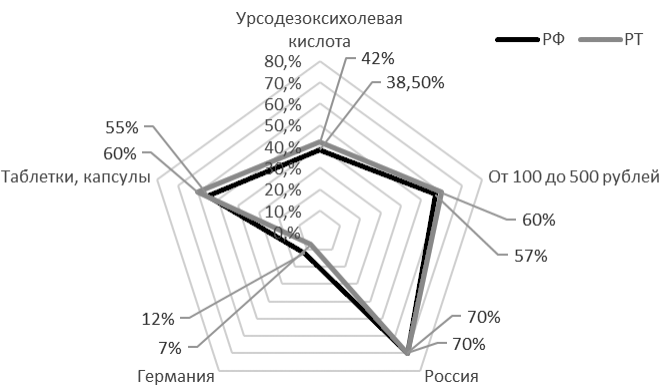
¹Видаль. Справочник лекарственных средств. URL: <https://www.vidal.ru>

²Государственный реестр лекарственных средств России. URL: <http://www.grls.rosminzdrav.ru>

³Регистр лекарственных средств России. URL: <https://www.rlsnet.ru>

⁴Справочная лекарств 003 по Республике Татарстан. URL: <https://003rt.ru>

⁵Данные розничного аудита лекарственных препаратов IMS 2021–2023 гг. URL: <https://dsm.ru>



Макро- и мезоконтурные диаграммы ассортимента ЖГП в России и РТ.

пользованы методы структурного и математико-статистического анализа, документального исследования.

Результаты и обсуждение

В ходе детального анализа российского рынка ЖГП установлено, что на федеральном уровне представлено 73 торговых наименований (ТН) ЛП изучаемой группы. 43 наименования доступны в РТ, что может свидетельствовать о региональных особенностях и предпочтениях. Из 73 ТН 18 являются комбинированными ЛП. Это может говорить о тенденции к созданию более эффективных средств, которые воздействуют на несколько патогенетических механизмов одновременно. Разделение на фармацевтическом рынке РТ на рецептурные (21 ТН) и безрецептурные (22 ТН) ЛП указывает на наличие как более серьёзных ЛП, требующих контроля врача, так и ЛП, доступных для самостоятельного применения.

ЛП на основе урсодезоксихолевой кислоты составляют 38,5% ассортимента федерального и 42% регионального рынков (табл. 1: рисунок). Это может указывать на их высокую эффективность, безопасность, удобный способ применения и популярность среди врачей и пациентов.

При проведении структурного анализа ассортимента ЖГП на отечественном рынке установлено, что 55% лекарственных форм занимают твёрдые лекарственные формы (капсулы, таблетки), что обусловлено удобством их применения, стабильностью, не требуются особые условия хранения (табл. 2). На фармацевтическом рынке РТ также преобладают та-

блетки и капсулы, представляющие твёрдые лекарственные формы, — около 60%.

При анализе предприятий-производителей установлено, что федеральный рынок ЖГП представлен ЛП из 15 стран, при этом ЛП отечественного производства составляют около 70%, ЛП немецкого производства занимают 12% рынка. На уровне РТ представлены в основном ЖГП российского производства (70%), около 7% ЛП производятся в Германии.

Исходя из предельной отпускной цены производителей проведена ценовая сегментация федерального рынка ЖГП. Получены следующие результаты: в ценовом диапазоне 100—500 руб. находится более половины представленных на рынке ЛП (57%), в ценовом сегменте свыше 500 руб. — 37% ЛП, всего 6% — это ЛП с высокой ценовой доступностью (до 100 руб.). На региональном уровне 60% ассортимента представлено в диапазоне цен от 100 до 500 руб., свыше 500 руб. — 34% и так же 6 % — препараты стоимостью до 100 руб.

Важную информацию о состоянии рынка представляют расчёты коэффициентов широты, полноты и глубины ассортимента ЖГП [3]:

1. Коэффициент широты составил 0,80. Значение, близкое к 1, указывает на высокую степень представительства ассортиментных групп на региональном рынке. Это говорит о том, что большинство групп ЛП, зарегистрированных в Государственном реестре, доступны для пациентов. Региональный рынок достаточно разнообразен по ассортименту, что позволяет пациентам и врачам выбирать из множества вариантов.

2. Значение коэффициента полноты 0,62 показывает, что на региональном рынке представлено чуть более половины всех зарегистрированных в России ТН ЛП. Это может указывать на то, что некоторые ЛП не представлены или имеют ограниченную доступность. Расширение ассортимента лекарственных форм в РТ может быть актуальным для улучшения доступности лечения.

3. Коэффициент глубины (0,60) указывает на то, что 60% зарегистрированных ЛП доступны на рын-

Таблица 2

Лекарственные формы ЖГП

№ п/п	Лекарственная форма	Количество ТН	
		РФ	РТ
1	Таблетки	18	13
2	Капсулы	21	13
3	Лекарственное растительное сырьё	13	9
4	Сироп	4	2
5	Суспензия для приёма внутрь	3	3
6	Гранулы для приготовления суспензии для приёма внутрь	1	1
7	Гранулы для приготовления раствора для приёма внутрь	1	0
8	Раствор для приёма внутрь	3	0
9	Капли для приёма внутрь	4	0
10	Экстракт жидкий	2	0
11	Суппозитории	1	1
12	Масло для приёма внутрь	1	1
13	Раствор для внутривенного и внутримышечного введения	1	0

Таблица 1

Распределение ЖГП по международным непатентованным наименованиям

№ п/п	Международное непатентованное наименование	Россия		РТ	
		абс.	%	абс.	%
1	Урсодезоксихолевая кислота	28	38,5	18	42
2	Гимекромон	6	8	5	12
3	Артишока листьев экстракт	5	7	4	9
4	Крапивы листьев экстракт	5	7	2	4,5
5	Шиповника плодов экстракт	4	5,5	2	4,5
6	Тыквы семян масло жирное	3	4	3	7
7	Бессмертника песчаного цветки	3	4	3	7
8	Пижмы обыкновенной цветков экстракт	2	3	1	2
9	Другие, включая комбинации	17	23	5	12

Таблица 3

Анализ спроса на ЖГП

Ме- сто	Международное непатентованное наименование	Количество реализованных упаковок, млн				
		2021 г.	2022 г.	прирост к 2021 г., %	2023 г.	прирост к 2022 г., %
1	Урсодезоксихоле- вая кислота	6,4	8,0	25	9,6	20
2	Артишока ли- стьев экстракт	2,1	2,4	14,3	2,6	8,3
3	Бессмертника песчаного цветки	0,9	0,8	—11,1	0,8	0

ке. Это также свидетельствует о том, что не все ЛП, зарегистрированные в России, представлены в РТ.

На основании проведённого розничного аудита можно сделать вывод о положительной динамике рынка ЖГП в России. Увеличение количества реализованных упаковок за 2021—2023 гг. свидетельствует о растущем интересе к данным ЛП и, возможно, о повышении заболеваемости или осведомлённости пациентов. Лидирующая позиция ЛП на основе урсодезоксихолевой кислоты может указывать на их эффективность и популярность среди врачей и пациентов. ЛП на основе экстракта артишока и цветков бессмертника песчаного также показывают значительные объёмы продаж, что говорит о разнообразии предпочтений потребителей и наличии эффективных альтернатив. Согласно результатам ежегодного мониторинга фармацевтического рынка «DSM Group», увеличение объёмов продаж в денежном выражении на 30% также подчёркивает рост спроса и повышение цен на некоторые ЛП. Таким образом, результаты аудита демонстрируют положительную тенденцию на рынке

ЖГП, что может быть полезно для дальнейшего планирования стратегий маркетинга и развития новых ЛП.

Заключение

В результате проведённого анализа предложений группы ЖГП установлено, что 73 ТН представляют федеральный уровень рынка, 43 ТН — региональный рынок. Сформированы макро- и мезоконтур, которые отражают ситуацию с предложением ЖГП на фармацевтическом рынке. Анализ спроса показал ЖГП, что самый большой спрос наблюдается на препараты урсодезоксихолевой кислоты и артишока листьев экстракта, что совпадает с предложениями ТН данных международных непатентованных наименований на рынке, и он растёт в изучаемом периоде.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ильченко А. А. Болезни желчного пузыря и желчных путей: руководство для врачей. 2-е изд. М.; 2011.

2. Трухан Д. И., Викторова И. А., Лялюкова Е. А. Болезни желчного пузыря и желчевыводящих путей. СПб.; 2011.

3. Шакирова Д.Х., Абдулганиева Д. И., Угольцова В. Н. Анализ ассортимента препаратов, используемых для стационарного лечения больных язвенной болезнью гастродуоденальной зоны // Медицинский вестник Башкортостана. 2016. Т. 11, № 5. С. 53—56.

REFERENCES

1. Ilchenko AA. Diseases of the gallbladder and biliary tract: manual for doctors. 2nd ed. Moscow; 2011. (In Russ.)

2. Trukhan DI, Viktorova IA, Lyalyukova EA. Diseases of the gallbladder and biliary tract. St. Petersburg; 2011. (In Russ.)

3. Shakirova DKh, Abdulganieva DI, Ugoltsova VN. Analysis of the range of drugs used for inpatient treatment of patients with gastroduodenal ulcer disease. *Medical Bulletin of Bashkortostan*. 2016;11(5):53—56.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 12.08.2024; одобрена после рецензирования 11.09.2024; принята к публикации 05.02.2025. The article was submitted 12.08.2024; approved after reviewing 11.09.2024; accepted for publication 05.02.2025.