

Научная статья

УДК 615.15: 615.12: 615.263.62

doi:10.32687/1561-5936-2024-28-2-134-138

Особенности проведения фармацевтического консультирования специалистами аптечных учреждений при проблеме выпадения волос у посетителей аптек

Елена Александровна Егорова¹, Асан Марленович Бейтуллаев^{2✉}, Дарья Андреевна Ищенко³,
Дарья Дмитриевна Турчина⁴

Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Россия

¹egorovapharm@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0003-4012-2523>

²asan25.2001@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0002-8059-7075>

³dasaischenko@gmail.com, <https://orcid.org/0009-0001-2968-4640>

⁴turchina.daria.2000@mail.ru, <https://orcid.org/0009-0007-0452-6252>

Аннотация. Введение. Проблема выпадения волос затрагивает различные слои населения независимо от пола или возраста и может являться следствием заболеваний различной этиологии. Большинство пациентов с проблемой выпадения волос обращаются непосредственно в аптечные учреждения, минуя кабинет врача. Фармацевтический работник становится ключевой фигурой в процессе консультирования и информирования пациентов по вопросам целесообразного выбора и применения лекарственных препаратов (ЛП), биологически активных добавок (БАД) и косметических изделий при возникшей проблеме.

Цель исследования — изучение информационно-образовательной потребности специалистов аптечных учреждений Республики Крым, а также их осведомлённости по вопросам фармацевтического консультирования посетителей аптеки, страдающих выпадением волос (алопецией).

Материалы и методы. Оценку компетентности в вопросах проблемы выпадения волос работников аптечных учреждений о грамотном фармацевтическом консультировании и информировании пациентов проводили путём анкетирования. Частоту выбора респондентами варианта ответа определяли при составлении рядов распределения для каждого вопроса.

Результаты. По мнению фармацевтических работников, наиболее часто прибегают к помощи в аптеке люди в возрасте от 31 до 45 лет (45%). Наиболее востребованными являются косметические товары для местного применения (47%), а также БАД и ЛП для системного применения (38%). Анализ ассортимента аптек позволил выявить преобладание на фармацевтическом рынке косметических средств для ухода за кожей головы и восстановления волосяного покрова (39,8%), БАД (31,5%), а также ЛП безрецептурного отпуска (25,9%). Основными причинами выпадения волос респонденты назвали стрессовые состояния (18,1%), заболевания желудочно-кишечного тракта (14,6%), гормональный дисбаланс (17,7%), недостаточное кровоснабжение волосяных фолликулов (15,4%). Большинство опрошенных на вопрос о желании улучшить уровень своих знаний по проблеме алопеции ответили утвердительно, т. к. пришли к выводу о недостатке знаний для полноценного консультирования посетителей аптеки с целью решения проблемы выпадения волос.

Заключение. Результаты анализа свидетельствуют о необходимости проведения образовательных курсов, направленных на повышение квалификации специалистов аптечных учреждений по грамотному фармацевтическому консультированию посетителей с проблемой выпадения волос.

Ключевые слова: алопеция; выпадение волос; фармацевтическое консультирование; аптечная организация

Для цитирования: Егорова Е. А., Бейтуллаев А. М., Ищенко Д. А., Турчина Д. Д. Особенности проведения фармацевтического консультирования специалистами аптечных учреждений при проблеме выпадения волос у посетителей аптек // Ремедиум. 2024. Т. 28, № 2. С. 134—138. doi:10.32687/1561-5936-2024-28-2-134-138

Original article

Features of pharmaceutical consulting by specialists of pharmacy institutions for the problem of hair loss in pharmacy visitors

Elena A. Egorova¹, Asan M. Beitullaev^{2✉}, Daria A. Ishchenko³, Daria D. Turchina⁴

¹⁻⁴V. I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, Russia

¹egorovapharm@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0003-4012-2523>

²asan25.2001@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0002-8059-7075>

³dasaischenko@gmail.com, <https://orcid.org/0009-0001-2968-4640>

⁴turchina.daria.2000@mail.ru, <https://orcid.org/0009-0007-0452-6252>

Annotation. Introduction. The problem of hair loss affects different segments of the population, regardless of gender or age, and may be a consequence of diseases of various etiologies. Most patients with hair loss problems go directly to pharmacies, bypassing the doctor's office. A pharmaceutical worker becomes a key figure in the process of advising and informing patients on the appropriate choice and use of medicines, dietary supplements and cosmetic products in case of a problem.

The **aim** of the work was to study the information and educational needs of specialists of pharmacy institutions of the Republic of Crimea, as well as their awareness of pharmaceutical counseling for pharmacy visitors suffering from hair loss (alopecia).

Materials and methods. The assessment of the competence of pharmacy employees in dealing with hair loss problems through competent pharmaceutical counseling and providing information to patients was carried out using a questionnaire. The frequency of the respondents' choices of the response options was reflected through the compilation of distribution series for each question.

Results. According to pharmaceutical workers, people aged 31 to 45 years old (45%) most often resort to help in a pharmacy. The most in demand are cosmetic products for topical use (47%), as well as dietary supplements and drugs for systemic use (38%). The analysis of the assortment of pharmacies revealed the predominance in the pharmaceutical market of cosmetics for scalp care and hair restoration (39.8%), dietary supplements (31.5%), as well as over-the-counter medicines (25.9%). The main causes of hair loss were stress conditions (18.1%), diseases of the gastrointestinal tract (14.6%), hormonal imbalance (17.7%), insufficient blood supply to hair follicles (15.4%). The majority of respondents answered in the affirmative to the question about their desire to improve their knowledge on the problem of alopecia, as they came to the conclusion that there was a lack of knowledge to fully advise pharmacy visitors in order to solve the problem of hair loss.

Conclusion. The results of the analysis indicate the need for educational courses aimed at improving the skills of specialists of pharmacy institutions in competent pharmaceutical counseling of visitors with the problem of hair loss.

Key words: alopecia; hair loss; pharmaceutical consulting; pharmacy organization

For citation: Egorova E. A., Beitullaev A. M., Ishchenko D. A., Turchina D. D. Features of pharmaceutical consulting by specialists of pharmacy institutions for the problem of hair loss in pharmacy visitors. *Remedium*. 2024;28(2):134–138. (In Russ.). doi:10.32687/1561-5936-2024-28-2-134-138

Введение

Проблема выпадения волос затрагивает различные слои населения независимо от пола или возраста и может являться следствием заболеваний различной этиологии.

Наиболее частыми причинами выпадения волос являются расстройства пищевого поведения и недостаточное потребление питательных веществ (нехватка жирных кислот, макро- и микроэлементов). Среди других причин выпадения волос можно выделить поражения печени и недостаточную выработку желчи, что приводит к ухудшению процесса всасывания жирных кислот из просвета кишечника [1].

Одним из важнейших факторов развития алопеции является стресс [2]. Это обусловлено тем, что во время стрессовых ситуаций выделяются гормоны надпочечников — кортизол и адреналин, которые вызывают спазм сосудов, в том числе питающих волосяные фолликулы [3].

Приём некоторых лекарственных препаратов (ЛП) также может способствовать развитию алопеции. Так, противоопухолевые средства (метотрексат, циклофосфамид, фторурацил и др.) могут вызывать анагеновую алопецию. Такой вид алопеции обусловлен прекращением митотической активности в делящихся клетках матрикса волосяного фолликула. Антикоагулянты, антидепрессанты и противосудорожные препараты вызывают телогеновую алопецию, характеризующуюся чрезмерным истончением и диффузным выпадением волос [4].

В последние годы проблема выпадения волос приобретает всё большее распространение вследствие пандемии коронавирусной инфекции, которая началась в 2019 г. Проведены исследования, доказавшие, что у людей, перенёвших данное заболевание, наблюдается высокая частота различных видов выпадения волос. В подострой и острой стадиях COVID-19 часто наблюдалась трихонидия, которая проявляется жжением, зудом кожи головы и выпадением волос [5].

Большинство пациентов с проблемой выпадения волос обращаются непосредственно в аптечные учреждения, минуя кабинет врача. Таким образом, фармацевтический специалист играет ключевую роль в процессе консультирования и информирования пациентов по вопросам целесообразного подбора и применения ЛП, биологически активных до-

бавок (БАД) и косметических изделий при возникшей проблеме. В обязанности сотрудника аптечного учреждения входят выявление потребности, подбор наиболее подходящих средств и информирование по вопросам, касающимся режима приёма, нежелательных реакций и противопоказаний к применению, информация по которым необходима для наиболее безопасного и эффективного лечения рассматриваемой патологии.

Цель исследования — изучение информационно-образовательной потребности специалистов аптечных учреждений Республики Крым, а также их осведомлённости по вопросам фармацевтического консультирования посетителей аптеки, страдающих выпадением волос (алопецией).

Материалы и методы

Для оценки компетентности работников аптечных учреждений (провизоров и фармацевтов) в грамотном проведении фармацевтического консультирования по проблеме выпадения волос проведено анкетирование. Параметры анкетирования: участие — добровольное и анонимное, период проведения — май–июль 2023 г., были вовлечены 50 фармацевтических работников аптечных учреждений Республики Крым различной формы организации, расположенных в курортных городах и в Симферополе.

Протокол анкетирования был одобрен локальным этическим комитетом Медицинского института им. С. И. Георгиевского Крымского федерального университета им. В. И. Вернадского» (протокол № 10 от 16.11.2023). От участников анкетирования было получено письменное информированное согласие на участие в исследовании. Анкетирование проходило в онлайн-формате на платформе Google.

Авторами исследования была разработана анкета, направленная на изучение особенностей отпуска товаров аптечного ассортимента, состоящая из 15 вопросов, структурированная в 3 раздела:

1) социально-демографический раздел — необходим для выявления социальных показателей пациентов (возраст посетителей аптечных учреждений, которые приобретали ЛП для себя);

2) изучение осведомлённости фармацевтических специалистов о товарном ассортименте аптечного учреждения — раздел включает вопросы о наиболее часто приобретаемых ЛП, средствах косметического

ухода и БАД, а также о потребностях посетителей при приобретении различных групп ассортимента;

3) изучение уровня знаний фармацевтических специалистов об основных симптомах, сопровождающих выпадение волос, этиологии данного заболевания и рациональных рекомендациях для лечения указанной патологии, а также выявление потребности в профессиональном обучении по вопросам консультирования пациентов с данной проблемой.

Для статистического анализа данных использовали программу «Microsoft Excel». Частоту выбора респондентами варианта ответа определяли при составлении рядов распределения для каждого вопроса, данные в которых рассчитывались в количественном и в процентном соотношениях.

Результаты и обсуждение

Первый этап тестирования — определение основного профиля пациентов, обращающихся в аптеку с проблемой выпадения волос. По результатам опроса можно выделить 3 возрастные категории. Наиболее часто прибегают к помощи в аптеке люди в возрасте 31–45 лет — 45% от общего количества обратившихся с такой проблемой. Сравнительно реже обращаются пациенты в возрасте 46–60 (31,25%) и 19–30 лет (23,75%).

Большинство посетителей приобретают товары для личного использования (71%), значительно реже — для старших членов семьи (17%). Наиболее редко обращаются с данным вопросом при приобретении товаров для детей (6%) или для друзей и знакомых (6%).

Проведён также анализ запросов, с которыми обращаются посетители в выборе рационального лечения. Наиболее востребованы косметические товары для местного применения (47%), а также БАД и препараты для системного применения (38%) по совету фармацевтического работника. Иногда посетители аптечных учреждений самостоятельно подбирают себе курс лечения, приходя с конкретным запросом (9%). Наименее часто пациенты обращаются в аптеку с назначением врача (6%).

Вторым этапом работы являлся анализ ассортимента аптечных учреждений для лечения проблемы выпадения волос. Чаще всего посетители приобретают три категории товаров: косметические средства для ухода за кожей головы и восстановления волосяного покрова (39,8%), БАД (31,5%), ЛП безрецептурного отпуска (25,9%). Самым редким выбором у пациентов являются препараты рецептурного отпуска (2,8%).

Большинство посетителей, по мнению сотрудников аптеки, с целью лечения проблемы выпадения волос выбирают косметические средства, витамины и минералы, а также никотиновую кислоту, реже — многокомпонентные БАД. Наименьшим спросом обладают монокомпонентные БАД и гомеопатические средства (рисунок). При этом посетители чаще отдают предпочтение товарам зарубежного производства (78%), нежели отечественного (22%). Такая тенденция может быть обусловлена как преобладанием ассортимента ЛП для лечения алопеции



Анализ приобретаемых в аптечных учреждениях товаров для лечения алопеции.

иностранного производства, так и верой посетителя аптеки в более высокое качество приобретаемых препаратов. В свою очередь, выбор товаров отечественного производителя чаще всего обусловлен более низкой ценой.

При приобретении товаров наиболее часто посетители аптечного учреждения задают вопросы о способе применения приобретаемого товара (44,6%) и о возможности комбинирования пероральных средств с ЛП других групп (35,9%), что свидетельствует о заинтересованности людей в правильном использовании выбранного товара. Значительно реже посетители аптек интересуют побочные действия (14,1%) и условия хранения препаратов (4%).

По мнению фармацевтических работников, 80% посетителей аптек доверяют их рекомендациям по выбору товаров для решения проблемы выпадения волос, остальные же 20% — сомневаются при выборе и покупке товаров.

Заключительным этапом данного исследования было изучение осведомлённости фармацевтических работников по вопросу выпадения волос и выявления потребности в профессиональном обучении по грамотному консультированию посетителей аптеки и расширению имеющихся знаний.

96% респондентов ответили, что обладают достаточными знаниями для решения проблемы, с которой обратились посетители в аптеку.

Основными причинами выпадения волос, по мнению фармацевтических работников, являются:

- стрессовые состояния (18,1%);
- заболевания желудочно-кишечного тракта (14,6%);
- гормональный дисбаланс (17,7%);
- местные повреждения кожи (7,7%);
- недостаточное кровоснабжение волосяных фолликулов (15,4%);
- генетические особенности (12,3%);
- нездоровый образ жизни (14,2%).

Проведённый нами анализ ответов респондентов о сопутствующих симптомах при развитии ало-

пеции у посетителей аптек позволил выявить следующие симптомы:

- сухость кожи головы или других участков тела (19,5%);
- расслоение ногтевой пластины (12,3%);
- ломкость волос и ногтей (20,5%);
- жирную кожу головы (10,8%);
- сыпь на коже или других участках тела (6,7%);
- нарушение метаболизма питательных веществ (21%);
- кожный зуд (9,2%).

По результатам тестирования фармацевтические работники выделили следующие группы препаратов, которые способствуют выпадению и ломкости волос: противоопухолевые препараты, антидепрессанты, нестероидные противовоспалительные средства, интерфероны, противосудорожные, противопаркинсонические средства.

При исследовании причин развития андрогенной алопеции у мужчин в 2019 г., помимо генетической предрасположенности, выявили взаимосвязь с нехваткой микроэлементов (магний, медь, селен и цинк), а также витаминов D, E, B₁₂ и фолиевой кислоты [6].

Согласно исследованию 2019 г., проведённому в Бразилии, основными причинами выпадения волос у женщин являются: перенесённые роды — 38,1%, недавно диагностированные заболевания (особенно щитовидной железы) и перенесённые хирургические вмешательства — 33,3%, приём ЛП (в частности, антидепрессантов, противосудорожных препаратов) — 28,6% [7]. Для выявления взаимосвязи диффузного поредения волос у женщин и нехватки некоторых веществ в организме было проведено исследование в Индии в 2018 г., результаты которого показали связь с низким уровнем гемоглобина (57%), ферритина (20%), витаминов D (81%) и B₁₂ (76%) в организме пациентов. Наиболее редкой причиной развития алопеции, по мнению исследователей, является стресс (18%) [8].

По результатам исследования андрогенной алопеции у мужчин в 2019 г., основными сопутствующими симптомами были выделены следующие: в 100% случаях отмечали усиленное выпадение волос, их истончение — у 68% пациентов, усиление салоотделения кожи волосистой части головы — у 75%, зуд (33%) и болезненность у корней волос при расчёсывании и мытье (34%) [6].

Как было упомянуто ранее, после перенесённой COVID-19 у пациентов возрастали риски возникновения алопеции [5]. Патофизиология процесса, лежащая в основе выпадения волос при указанном заболевании, ещё не выяснена. Наиболее склонны полагать, что интерлейкин-6, провоспалительный цитокин, играющий основную роль в иммунном ответе при течении COVID-19, предрасполагает к выпадению волос и усугубляет его, подавляя удлинение стержня волоса и пролиферацию волосных фолликулов [9]. Учитывая значительное преобладание женщин среди пациентов с выпадением волос, можно сказать, что женские половые гормоны (эстрогены и прогестерон) могут иметь решающее значение

в развитии патологического процесса, лежащего в основе заболевания, ввиду наличия у них иммуномодулирующего и противовоспалительного действия и, как следствие, способности ингибировать действие провоспалительных цитокинов. Следовательно, снижение уровня половых гормонов, например, в постменопаузальном периоде, может приводить к повышенным рискам развития алопеции после перенесённой COVID-19 [10].

Большинство респондентов на вопрос о желании улучшить уровень своих знаний по проблеме алопеции ответили утвердительно, т. к. пришли к выводу о недостатке знаний для полноценного консультирования посетителей аптеки с целью решения проблемы выпадения волос.

Заключение

Проведённое анкетирование работников аптечных организаций в Республике Крым показало, что фармацевты и провизоры обладают достаточным уровнем знаний в решении проблемы выпадения волос у посетителей аптек. Однако анализ научной литературы по данной теме показал, что выбранный ими набор ЛП и других средств в рамках фармацевтического консультирования не полностью решает данную проблему. Есть существенные расхождения в выборе причин развития сопутствующих симптомов данного заболевания у респондентов и в описанных исследованиях, посвящённых изучению алопеции.

Результаты анализа анкетирования сотрудников аптечных учреждений свидетельствуют о необходимости проведения образовательных курсов, направленных на повышение их квалификации по грамотному фармацевтическому консультированию посетителей с проблемой выпадения волос.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гулевская Е. И., Налимова М. Н. Основа здорового образа жизни // Вопросы студенческой жизни. 2019. № 12. С. 129–134.
2. Праскурничий Е. А., Грачева С. А., Куган Н. В., Масленникова О. М. Алопеция в структуре клинических проявлений эндокринопатий: патогенетические и диагностические аспекты // Архивъ внутренней медицины. 2021. Т. 11, № 4. С. 245–254. DOI: 10.20514/2226-6704-2021-11-4-245-254
3. Минасян Д. С., Резникова М. А., Скалозуб Д. В. Влияние кортизола на когнитивные функции // Международный журнал гуманитарных и строительных наук. 2022. № 12-2. С. 46–50. DOI: 10.24412/2500-1000-2022-12-2-46-50
4. Бакиева А. Р., Исентаев А. А., Севастьянова Е. А. Патопатология алопеции // Международный студенческий научный вестник. 2019. № 3. С. 13.
5. Смирнова И. О., Медейка О. М., Петунова Я. Г. и др. Связь выпадения волос и коронавирусной инфекции COVID-19 — факты и гипотезы // Медицинский совет. 2023. № 2. С. 98–104. DOI: 10.21518/ms2023-020
6. Кондрахина И. Н., Вербенко Д. А., Затевалов А. М., Кубанов А. А., Дерябин Д. Г. Значение генетических и негенетических факторов в возникновении и развитии андрогенной алопеции у мужчин: многопараметрический анализ // Вестник Российской академии медицинских наук. 2019. Т. 74, № 3. С. 167–175. DOI: 10.15690/vramn1141
7. Brenner F. M., Oldoni C. Telogen effluvium x female pattern hair loss: is there correlation? // An. Bras. Dermatol. 2019. Vol. 94, N 4. P. 486–487. DOI: 10.1590/abd1806-4841.20198427
8. Poonia K., Thami G. P., Bhalla M. et al. Non scarring diffuse hair loss in women: a clinico-etiological study from tertiary care center

- in North-West India // *J. Cosmet. Dermatol.* 2019. Vol. 18, N 1. P. 401–407. DOI: 10.1111/jocd.12559
9. Grifoni E., Valoriani A., Cei F. et al. Interleukin-6 as prognosticator in patients with COVID-19 // *J. Infect.* 2020. Vol. 81, N 3. P. 452–482. DOI: 10.1016/j.jinf.2020.06.008
 10. Mauvais-Jarvis F., Klein S. L., Levin E. R. Estradiol, progesterone, immunomodulation, and COVID-19 outcomes // *Endocrinology.* 2020. Vol. 161, N 9. P. bqaa127. DOI: 10.1210/endo/bqaa127
 1. Gulevskaya E. I., Nalimova M. N. The basis of a healthy lifestyle. *Questions of student life.* 2019;(12):129–134. (In Russ.)
 2. Praskurnichiy E. A., Gracheva S. A., Kugan N. V., Maslennikova O. M. Alopecia and clinical presentation of endocrinopathies: pathogenetic and diagnostic aspects. *Russian Archives of Internal Medicine.* 2021;11(4):245–254. (In Russ.) DOI: 10.20514/2226-6704-2021-11-4-245-254
 3. Minasyan D. S., Reznikova M. A., Skalozub D. V. The effect of cortisol on cognitive functions. *International Journal of Humanities and Building Sciences.* 2022;(12-2):46–50. (In Russ.) DOI: 10.24412/2500-1000-2022-12-2-46-50
 4. Bakieva A. R., Isentaev A. A., Sevastyanova E. A. Pathophysiology of alopecia. *International Student Scientific Bulletin.* 2019;(3):13. (In Russian).
 5. Smirnova I. O., Medetskaya O. M., Petunova Ya. G. et al. The association of hair loss and coronavirus infection COVID-19 — facts and hypotheses. *Medical Council.* 2023;(2):98–104. (In Russ.) DOI: 10.21518/ms2023-020
 6. Kondrakhina I. N., Verbenko D. A., Zatevalov A. M. et al. The value of genetic and non-genetic factors in the emergence and in the development of androgenetic alopecia in men: multifactor analysis. *Annals of the Russian Academy of Medical Sciences.* 2019;74(3):167–175. (In Russ.) DOI: 10.15690/vramn1141
 7. Brenner F. M., Oldoni C. Telogen effluvium x female pattern hair loss: is there correlation? *An. Bras. Dermatol.* 2019;94(4):486–487. DOI: 10.1590/abd1806-4841.20198427
 8. Poonia K., Thami G. P., Bhalla M. et al. Non scarring diffuse hair loss in women: a clinico-etiological study from tertiary care center in North-West India. *J. Cosmet. Dermatol.* 2019;18(1):401–7. DOI: 10.1111/jocd.12559
 9. Grifoni E., Valoriani A., Cei F. et al. Interleukin-6 as prognosticator in patients with COVID-19. *J. Infect.* 2020;81(3):452–482. DOI: 10.1016/j.jinf.2020.06.008
 10. Mauvais-Jarvis F., Klein S. L., Levin E. R. Estradiol, progesterone, immunomodulation, and COVID-19 outcomes. *Endocrinology.* 2020;161(9):bqaa127. DOI: 10.1210/endo/bqaa127

REFERENCES

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 07.11.2023; одобрена после рецензирования 01.12.2023; принята к публикации 07.05.2024. The article was submitted 07.11.2023; approved after reviewing 01.12.2023; accepted for publication 07.05.2024.