

Научная статья

УДК 339.13.017

doi:10.32687/1561-5936-2024-28-1-10-15

Перспективы развития рынка отечественных гемостатических препаратов на основе анализа продаж группы B02BC

Вера Александровна Кожевникова^{1✉}, Мария Гендриховна Гришина²

^{1,2}Санкт-Петербургский государственный химико-фармацевтический университет, Санкт-Петербург, Россия

¹vera.kozhevnikova@spcpu.ru, <https://orcid.org/0009-0001-2901-6060>

²maria.grishina@pharminnotech.com, <https://orcid.org/0000-0002-1267-7081>

Аннотация. В статье представлены результаты анализа динамики продаж гемостатических препаратов на российском фармацевтическом рынке, в том числе препаратов группы «местные гемостатики». Проанализирована структура российского рынка в сегменте местных гемостатических средств.

Ключевые слова: российский фармацевтический рынок; динамика продаж; препараты группы B02; местные гемостатики; кровотечение; лекарственные препараты

Для цитирования: Кожевникова В. А., Гришина М. Г. Перспективы развития отечественных гемостатических препаратов на основе анализа продаж группы B02BC // Ремедиум. 2024. Т. 28, № 1. С. 10—15. doi:10.32687/1561-5936-2024-28-1-10-15

Original article

Prospects for development of the domestic hemostatic drugs market based on analysis of B02BC group sales

Vera A. Kozhevnikova^{1✉}, Maria G. Grishina²

^{1,2}St. Petersburg State Chemical-Pharmaceutical University, St. Petersburg, Russia

¹vera.kozhevnikova@spcpu.ru, <https://orcid.org/0009-0001-2901-6060>

²maria.grishina@pharminnotech.com, <https://orcid.org/0000-0002-1267-7081>

Annotation. The article presents the results of the analysis of sales dynamics of hemostatic drugs in the Russian pharmaceutical market, including drugs of the «local hemostatics» group. Moreover, the structure of the Russian market in the segment of local hemostatics is analyzed.

Key words: Russian pharmaceutical market; sales dynamics; drugs of group B02; local hemostatics; bleeding; drugs

For citation: Kozhevnikova V. A., Grishina M. G. Prospects for development of the domestic hemostatic drugs market based on analysis of B02BC group sales. *Remedium*. 2024;28(1):10–15. (In Russ.). doi:10.32687/1561-5936-2024-28-1-10-15

Введение

По данным Всемирной организации здравоохранения, в последние годы кровотечение, вызванное травмой, стало одной из основных причин смерти людей в возрасте до 34 лет во всем мире. Это подчеркивает важность правильного управления гемостазом во время травматических инцидентов, поскольку эффективная и своевременная борьба с кровотечением может спасти жизнь. В связи с этим использование гемостатических препаратов приобретает всё большее значение в лечении кровотечений и травм.

Инициирование гемостаза может быть достигнуто несколькими способами: давлением, сшиванием кровоточащих тканей или тепловым воздействием. Эти методы часто используются в качестве первых шагов для предотвращения чрезмерной кровопотери и предоставления времени врачам для применения других методов гемостаза, а именно использования специализированных лекарственных препара-

тов. Основная цель гемостаза — остановить или хотя бы замедлить продолжающееся кровотечение, дав организму время для естественного процесса свёртывания крови.

Увеличение количества диагностируемых хронических заболеваний во всём мире привело к увеличению проводимых хирургических операций, в связи с чем растёт и потребность в современных и наиболее эффективных гемостатических препаратах. Кроме того, старение населения, увеличение частоты травм и спортивных повреждений, а также распространённость таких заболеваний, как рак, диабет и болезни сердца, также увеличивают необходимость использования гемостатических препаратов. Разработка новых местных гемостатических веществ или агентов позволяет решить проблему чрезмерного кровотечения во время хирургических вмешательств, предоставив хирургам безопасный и эффективный способ борьбы с кровотечением.

Местные гемостатические средства — это лекарственные препараты, которые наносятся непосред-

ственно на место кровотечения, чтобы способствовать естественному процессу свёртывания крови и помочь остановить кровотечение. Местные гемостатические средства содержат компоненты, усиливающие собственный процесс свёртывания крови в организме, например, природные вещества, такие как хитозан или окисленная целлюлоза, или синтетические материалы, такие как транексамовая кислота или альгинат натрия. В результате применения таких гемостатиков кровь сворачивается быстрее, чем обычно, что предотвращает кровопотерю и дальнейшие осложнения.

Материалы и методы

В работе были использованы аналитические данные фармацевтического рынка России «DSM group»¹ за период с 2020 по 2022 г. Задачи, поставленные в данной работе, были решены на основе исследования фармацевтического рынка России и построения актуальной динамики развития на примере препаратов, относящихся к группе В. Сравнение продаж данной группы препаратов было произведено эмпирическим методом.

Результаты и обсуждение

Мировой фармацевтический рынок гемостатических препаратов значительно развился за последнее десятилетие, в связи с чем требуется оценить изменения, произошедшие на фармацевтическом рынке России за последние годы.

Изначально следует оценить долю препаратов группы «кровотворение и кровь» (препараты группы В) на фармацевтическом рынке России (рис. 1, 2).

Рынок препаратов группы В в долях показывает стабильные результаты на протяжении всего рассматриваемого периода. Увеличение доли продаж, приходящийся на 2021 г., связан с уменьшением объёмов продаж для всего фармацевтического рынка России на 4,7% в денежном эквиваленте и на 11,7% в натуральном эквиваленте.

В 2021 г. группа В показывает значительное снижение продаж относительно 2020 г., что соответствует падению объёмов фармацевтического рынка

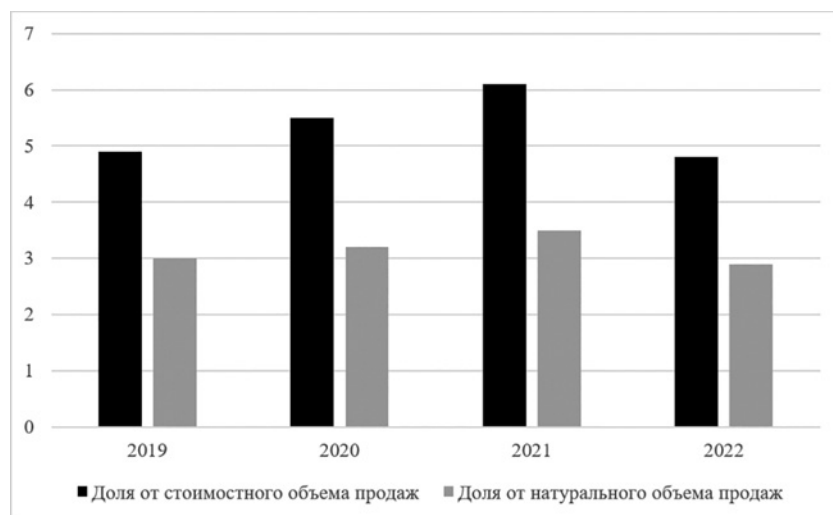


Рис. 1. Аптечные продажи препаратов, влияющих на кроветворение и кровь (группа В), с 2019 по 2022 г. в стоимостном и натуральном объёме, в долях.

Источник: данные «DSM Group».

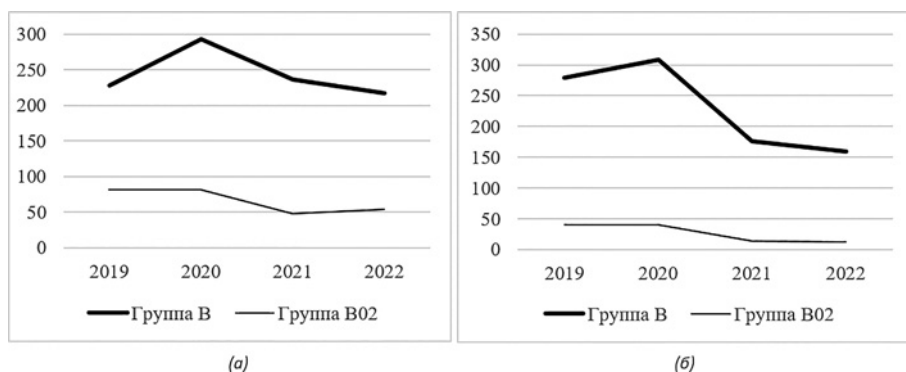


Рис. 2. Объём продаж препаратов групп В и В02 с 2019 по 2022 г. в денежном эквиваленте (а; млрд руб.), объём продаж препаратов групп В и В02 в натуральном эквиваленте (б; млн упаковок).

Источник: данные «DSM Group».

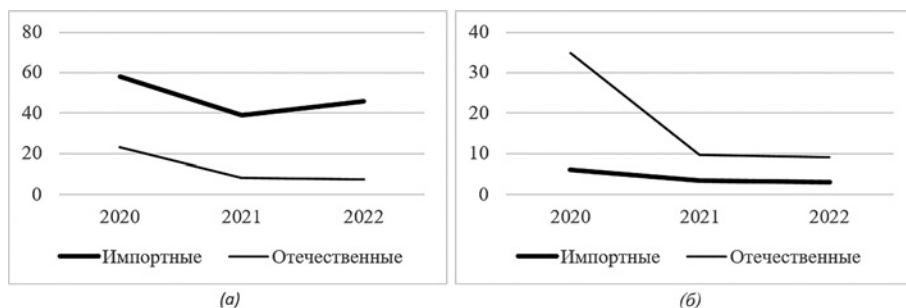


Рис. 3. Объём продаж препаратов группы В02 с 2019 по 2022 г. в денежном эквиваленте (а; млрд руб.), объём продаж препаратов группы В02 в натуральном эквиваленте (б; млн упаковок).

Источник: данные «DSM Group».

России в этот период. При этом группа В02 отличается высокой стабильностью вне зависимости от изменений, происходящих на всем фармацевтическом рынке.

В связи с этим наибольший интерес для исследований представляют 2020—2022 гг., т. к., несмотря на достаточную стабильность рынка группы В02, заметно снижение продаж в 2021 г. и небольшой рост продаж гемостатических препаратов в денежном эквиваленте в 2022 г.

¹ DSM Group. URL: <https://dsm.ru/> (дата обращения: 04.11.2023).

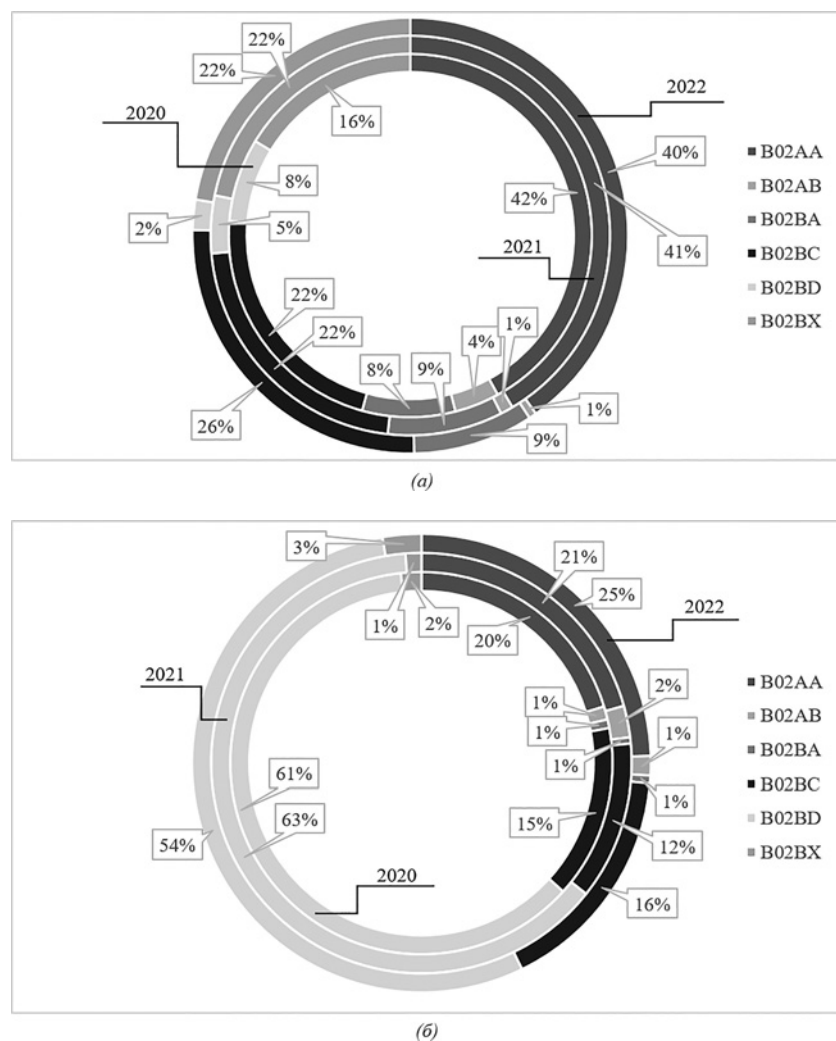


Рис. 4. Объём продаж отечественных препаратов подгрупп группы B02 в денежном эквиваленте, в долях (а), объёмы продаж отечественных препаратов подгрупп группы B02 в объёмном эквиваленте, в долях (б).

Источник: данные «DSM Group».

Для начала рассмотрим изменения, связанные с объёмами продаж импортных и отечественных гемостатических препаратов (рис. 3).

Наименее сильно уменьшение объём продаж в 2021 г. отразилось на продажах импортных препаратов в объёмном эквиваленте (с 6,5 до 3,1 млн упаковок в год). В 2022 г. также заметно увеличение продаж импортных препаратов как в денежном, так и в натуральном объёме продаж. С другой стороны, продажи отечественных препаратов значительно уменьшились по сравнению с 2020 г.: с 23,2 до 8,4 млрд руб. в денежном эквиваленте и с 34,9 до 9,7 млн упаковок. В 2022 г. продолжалось падение объёмов продаж отечественных препаратов.

Данные изменения связаны с логистическими затруднениями закупки и ввоза фармацевтического сырья, введением санкций,

что привело к ускоренной переориентации на поиски новых более лояльных поставщиков [1].

Целесообразно рассмотреть изменения рынка продаж отечественных препаратов для отдельных подгрупп группы B02 в 2020—2022 гг. Таким образом можно будет выделить группы препаратов, которые занимают достаточную долю рынка как в денежном, так и в натуральном эквиваленте, продажи которых значительно не изменились и даже возросли за рассматриваемый период.

Все подгруппы показывают достаточную стабильность как в денежном, так и в натуральном эквиваленте. При этом значительную долю рынка (в денежном выражении более 20% рынка, в натуральном выражении около 15% рынка) в течение всего периода занимает группа B02BC — местные гемостатики, что демонстрирует высокий потребительский спрос на препараты данной группы. В 2022 г. замечен прирост данной группы относительно всего рынка препаратов группы кроветворение и кровь.

В рамках настоящего исследования наибольший интерес представляет группа B02BC, в связи с чем далее будут рассмотрены изменения, связанные с ней, в рассматриваемом периоде.

В 2021 г. произошли изменения в отпуске лекарственных средств данной группы. Кровоостанавливающий карандаш производства ООО «ИНГАКАМФ» был переведён в сегмент безрецептурных препаратов, в связи с чем все отечественные препараты группы B02BC

теперь отпускаются без рецепта. А лекарственный препарат Ивесил, производимый «Johnson&Johnson» и являвшийся единственным безрецептурным импортным препаратом в 2020 г., стал отпускаться по рецепту.

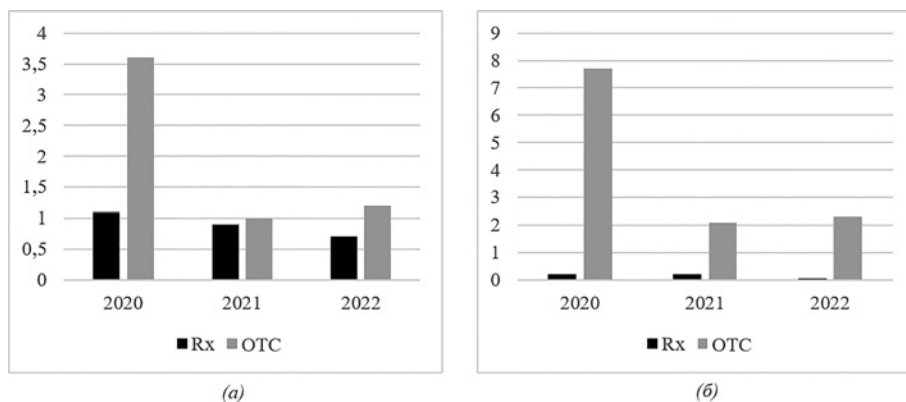


Рис. 5. Объём продаж рецептурных и безрецептурных препаратов группы B02BC с 2019 по 2022 г. в денежном (а; млрд руб.) и объёмном (б; млн упаковок) эквиваленте.

Источник: данные «DSM Group».

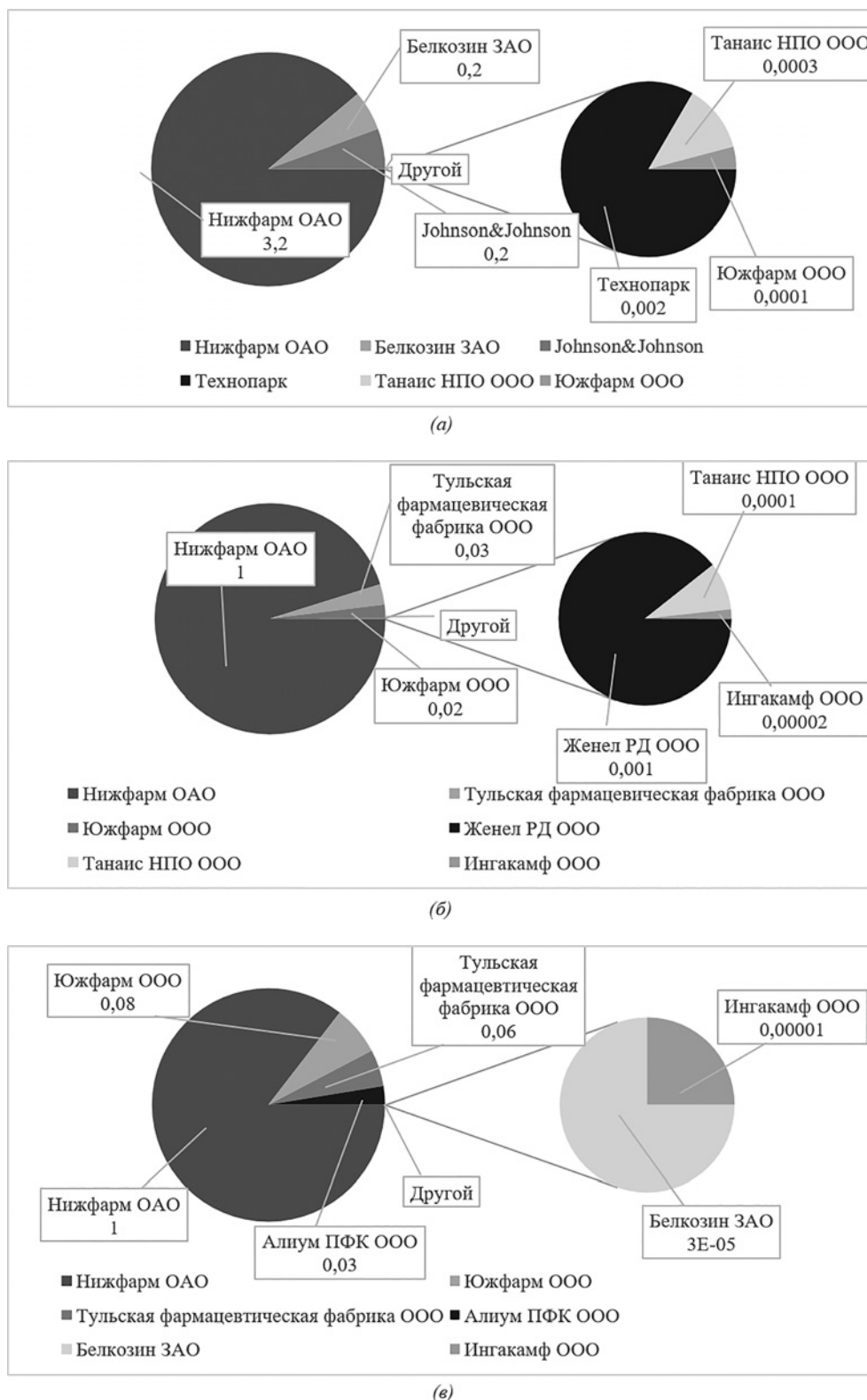


Рис. 6. Объём продаж препаратов безрецептурного отпуска группы B02BC в денежном эквиваленте (млрд руб.) в 2020 (а), 2021 (б), в 2022 (в) гг.

Источник: данные «DSM Group».

Несмотря на данные изменения, перечень продаваемых препаратов на Rx- и OTC-рынке стабилен, в связи с чем можно сделать вывод, что изменения в объёме продаж на фармацевтическом рынке не связаны с выводом лекарственных средств из ассортимента (рис. 5).

В соответствии с данными наибольший объём рынка продаж группы B02BC занимают препараты безрецептурного отпуска. При этом в 2021 г. продажи данных препаратов уменьшились в 3,6 раза как в денежном, так и в объёмном эквиваленте. В 2022 г. виден постепенный прирост, связанный с увеличе-

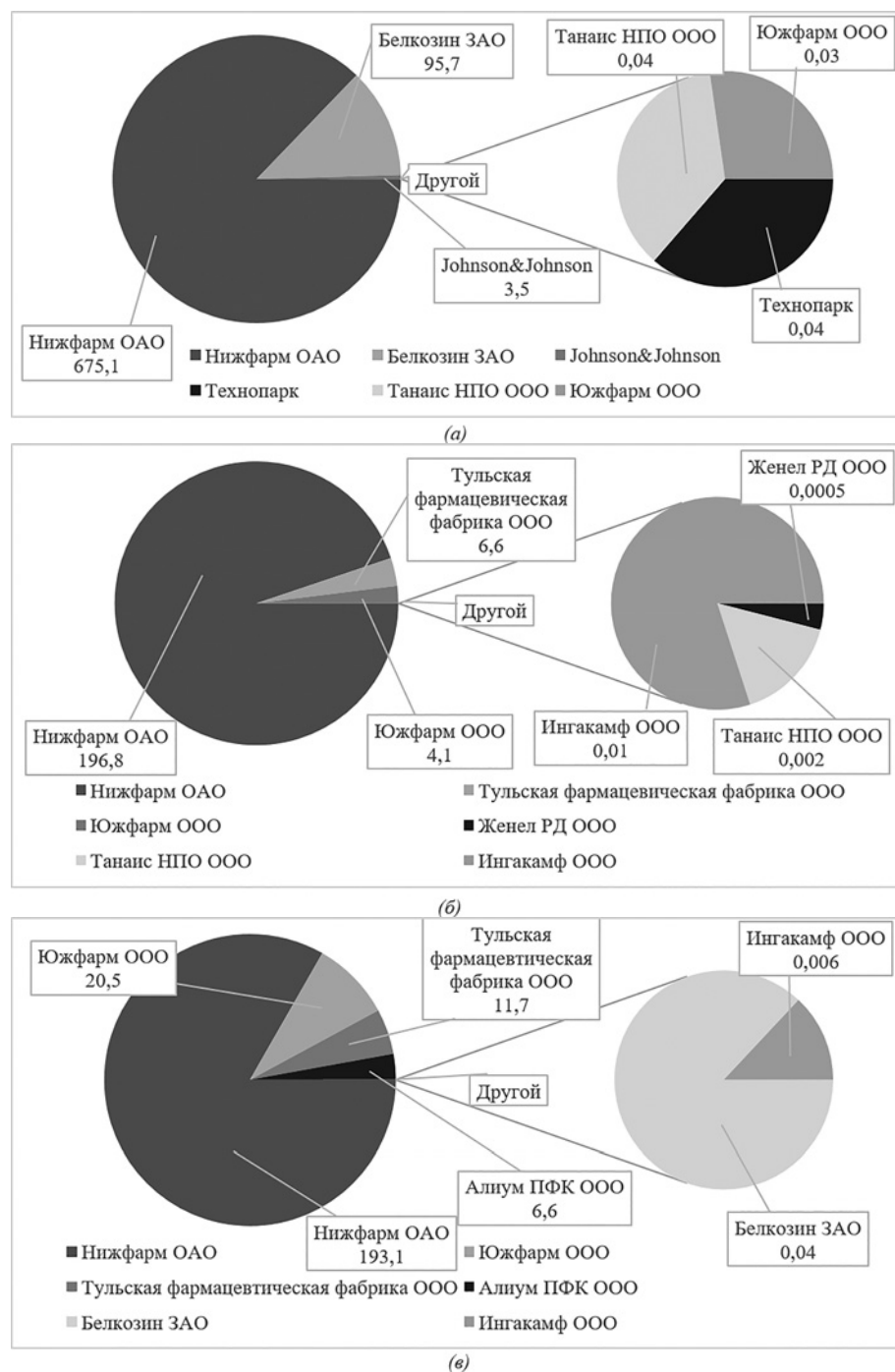


Рис. 7. Объем продаж препаратов безрецептурного отпуска группы B02BC в натуральном эквиваленте (млн упаковок) в 2020 (а), 2021 (б), 2022 (в) гг.

Источник: данные «DSM Group».

зультатов в производстве лекарственных препаратах группы B02BC, увеличивая своё присутствие на фармацевтическом рынке России в разрезе группы В.

Заключение

Несмотря на значительное сжатие фармацевтического рынка России, которое продолжает оказывать влияние на рынок вплоть до настоящего времени, выпуск препаратов группы B02 оставался стабильным в течение 2019—2022 гг. Для препаратов группы B02 заметно значительное снижение доли отечественных препаратов (в 2,8 раза в денежном эквиваленте и в 3,5 раза в объёмном эквиваленте). Несмотря на существенные изменения, произошедшие к 2023 г., были разработаны и внедрены новые отечественные лекарственные препараты, которые постепенно начали завоёвывать место на отечественном фармацевтическом рынке. Например, такими препаратами, пришедшими на замену препаратам иностранных компаний, являются Натрия альгинат (ООО «Тулеская фармацевтическая фабрика») и Геморрекс (ООО «Южфарм»).

Появление новых отечественных препаратов в последние годы продемонстрировало потенциал отечественных компаний в области инноваций и разработки собственной продукции. Появление новых отечественных препаратов дало мощный толчок развитию фармацевтической промышленности, способствуя формированию более самодостаточного и конкурентоспособного рынка.

нием отечественных препаратов на российском фармацевтическом рынке.

Для более полного анализа рассмотрим объёмы продаж отдельных компаний производителей безрецептурных лекарственных средств группы B02BC в период с 2020 по 2022 г. (рис. 6, 7).

В соответствии с представленными данными лидером продаж является ОАО «Нижфарм (STADA)». ООО «Тулеская фармацевтическая фабрика»² и ООО «Южфарм»³, запустившие производство местных гемостатических препаратов в 2021 и 2020 гг. соответственно, достигли значительных ре-

Поддержка инновационных проектов в фармацевтическом секторе путём создания специальных бизнес-инкубаторов, программ финансирования и консультационной поддержки ускорит вывод на рынок новых технологий и продуктов. Эти меры помогут предоставить развивающимся фармацевтическим компаниям средства, ре-

² ООО Тулеская фармацевтическая фабрика. URL: https://www.audit-it.ru/contragent/1027100687745_ooo-tulskaya-farmatsevticheskaya-fabrika (дата обращения: 04.11.2023).

³ ООО Южфарм. URL: <https://yuzhpharm.ru/products.html> (дата обращения: 04.11.2023).

судсы и рекомендации для работы на ранних стадиях, что поможет им сориентироваться в сложных процессах регулирования, обеспечения безопасности и маркетинга, связанных с выводом на рынок новых лекарственных средств. Кроме того, такая поддержка может способствовать привлечению и удержанию талантливых специалистов в отрасли, ускоряя тем самым процесс исследований и разработок.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 18.07.2023; одобрена после рецензирования 14.09.2023; принята к публикации 02.02.2024. The article was submitted 18.07.2023; approved after reviewing 14.09.2023; accepted for publication 02.02.2024.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гришина М. Г., Кабачевская Е. А., Коваленко А. В., Халимова А. А. Рынок фармацевтической продукции России: призма развития в разрезе существующих проблем современности // *Modern Economy Success*. 2023. № 2. С. 129—134.

REFERENCES

1. Grishina M. G., Kabachevskaya E. A., Kovalenko A. V., Halimova A. A. The Russian pharmaceutical products market: the prism of development in the terms of the existing problems of the present. *Modern Economy Success*. 2023;(2):129—134.