

В фокусе внимания — частный сектор здравоохранения

Научная статья

УДК 316.4

doi:10.32687/1561-5936-2023-27-4-325-332

Совершенствование деятельности частных медицинских организаций под влиянием современных тенденций развития здравоохранения

Александр Борисович Зудин¹, Юлия Юрьевна Снегирева^{2✉}, Полина Игоревна Ананченкова³, Анастасия Вячеславовна Метельская⁴

^{1–2}Национальный научно-исследовательский институт общественного здоровья имени Н. А. Семашко, г. Москва, Российская Федерация;

^{3,4}Научно-исследовательский институт организации здравоохранения и медицинского менеджмента, Москва, Россия

¹zudin-ab@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0002-6966-5559>

²u.snegireva@mail.ru, <https://orcid.org/0009-0007-3355-2660>

³ananchenkova@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0003-3683-5168>

⁴syrgytianka@mail.ru, <https://orcid.org/0009-0005-9216-4065>

Аннотация. В статье исследуются состояние рынка частных медицинских услуг, проблемы, стоящие на пути развития коммерческого сектора рынка медицинских услуг, перспективы развития частных медицинских организаций в новых экономических и геополитических условиях. Происходящие в настоящее время экономические преобразования в жизни нашей страны отражаются на развитии рынка частных медицинских услуг, становясь испытанием в деятельности коммерческих медицинских организаций. В течение последних 2 лет происходит адаптация всех бизнес-структур к антироссийским санкциям и последствиям ограничительных мер в связи с пандемией COVID-19. Поэтому два направления решения проблем — налаживание партнёрских отношений для обеспечения материалами и оборудованием с дружественными странами и ликвидация последствий пандемии коронавируса — являются значимыми для развития частной медицины. Состояние здравоохранения и общественное здоровье выступают основными индикаторами, характеризующими качество жизни населения страны, социально-экономического развития государства и его положение в мировой экономике. Поэтому решение проблем здравоохранения является актуальной темой, которая активно обсуждается экспертами и участниками рынка медицинских услуг. В заключение сделан вывод о том, что в долгосрочной перспективе рынок частных медицинских услуг будет представлен умеренным количеством многопрофильных медицинских центров в премиальном ценовом сегменте и большим числом узкоспециализированных медицинских клиник.

Ключевые слова: здравоохранение; рынок медицинских услуг; государственно-частное партнерство; частные медицинские организации; медицинская помощь; «бережливые» технологии

Для цитирования: Зудин А. Б., Снегирева Ю. Ю., Ананченкова П. И., Метельская А. В. Совершенствование деятельности частных медицинских организаций под влиянием современных тенденций развития здравоохранения // Ремедиум. 2023. Т. 27, № 4. С. 325—332. doi:10.32687/1561-5936-2023-27-4-325-332

Focus on the private healthcare sector

Original article

Improving the activities of private medical organizations under the influence of modern trends in the development of healthcare

Aleksandr B. Zudin¹, Yulia Yu. Snegireva^{2✉}, Polina I. Ananchenkova³, Anastasiya V. Metelskaya⁴

^{1–3}N. A. Semashko National Research Institute of Public Health, Moscow, Russian Federation;

^{3,4}Scientific Research Institute of Healthcare Organization and Medical Management, Moscow, Russia

¹zudin-ab@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0002-6966-5559>

²u.snegireva@mail.ru, <https://orcid.org/0009-0007-3355-2660>

³ananchenkova@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0003-3683-5168>

⁴syrgytianka@mail.ru, <https://orcid.org/0009-0005-9216-4065>

Annotation. The article examines the state of the private medical services market at the present stage and examines the problems that stand in the way of the development of the commercial sector of the medical services market. The authors considers the prospects for the development of private medical organizations in new economic and geopolitical conditions. The economic transformations currently

© А. Б. Зудин, Ю. Ю. Снегирева, П. И. Ананченкова, А. В. Метельская, 2023

taking place in the life of our country are reflected in the development of the private medical services market, becoming a test in the activities of commercial medical organizations. Over the past two years, all business structures have been adapting to anti-Russian sanctions and the consequences of restrictive measures in connection with the coronavirus pandemic. Therefore, these two areas of problems — establishing partnerships to provide materials and equipment with friendly countries and eliminating the consequences of the coronavirus pandemic — are significant for the development of private medicine in modern conditions. The state of public health and public health are the main indicators characterizing the level of quality of life of the population of the country, the socio-economic development of the state and its position in the world economy. Therefore, the solution of health problems is an urgent topic that is actively discussed by experts and participants in the medical services market. In conclusion, it is concluded that in the long term, the private medical services market will be represented by a moderate number of multidisciplinary medical centers in the premium price segment and a large number of highly specialized medical clinics. The purpose of this study is to consider modern problems and prospects for the development of private medical organizations.

Key words: *healthcare; medical services market; public-private partnership; private medical organizations; medical care; «lean» technologies*

For citation: Zudin A. B., Snegireva Yu. Yu., Ananchenkova P. I., Metelskaya A. V. Improving the activities of private medical organizations under the influence of modern trends in the development of healthcare. *Remedium*. 2023;27(4):325–332. (In Russ.). doi:10.32687/1561-5936-2023-27-4-325-332

Введение

Происходящие в настоящее время экономические преобразования в жизни нашей страны отражаются на развитии рынка частных медицинских услуг, становясь испытанием в деятельности коммерческих медицинских организаций. В течение последних 2 лет происходит адаптация всех бизнес-структур к антироссийским санкциям и последствиям ограничительных мер в связи с пандемией коронавирусной инфекции. Поэтому эти два направления проблем — налаживание партнёрских отношений для обеспечения материалами и оборудованием с дружественными странами и ликвидация последствий пандемии коронавируса — являются значимыми для развития частной медицины в современных условиях. Наибольшее влияние антироссийских санкций ощутили диагностические центры и медицинские клиники узкого профиля, оснащённые высокотехнологичным медицинским оборудованием, которые в большей степени зависят от зарубежных партнёров.

Состояние здравоохранения и общественное здоровье выступают основными индикаторами, характеризующими уровень качества жизни населения страны, социально-экономического развития государства и его положение в мировой экономике. Поэтому решение проблем здравоохранения является первоочередной задачей в обеспечении благополучия граждан.

В настоящее время функционируют следующие основные группы организационно-экономических моделей системы здравоохранения: государственно-бюджетная, социально-страховая и рыночная (частная). Отметим, что во многих странах рынок медицинских услуг развивается в форме государственно-частного партнерства.

При этом в одних исследованиях авторы указывают на целесообразность возрастания роли мер государственной поддержки в сфере здравоохранения, ряд других исследователей полагают, что развитие сектора частных медицинских услуг способствует созданию благоприятных условий для конкуренции в сфере оказания медицинских услуг, тем самым стимулируя повышение качества медицинской помощи, в том числе платных медицинских услуг, оказываемых в государственных медицинских структурах [1].

Тенденции мирового развития (глобализация рынков, цифровизация, особое внимание людей к своему здоровью, внедрение принципов «бережливого» производства) сопровождаются трансформационными процессами в поведении потребителей медицинских услуг. Глобализация в свою очередь способствует возрастанию влияния транснациональных корпораций, ведущих свою деятельность на рынке медицинских товаров и услуг, которые в своей деятельности ориентируются не только на удовлетворение потребностей потребителей медицинских товаров и услуг, но и на формирование безопасной среды обитания и духовного развития человека на основе гуманистических ценностей.

Целью данного исследования является рассмотрение современных проблем и перспектив развития частных медицинских организаций.

Материалы и методы

Исследование проблем и перспектив развития частных медицинских структур проведено с использованием работ отечественных экспертов в сфере здравоохранения [1–4], данных исследований рынка медицинских услуг, Росстата и материалов социологических опросов россиян¹, портала Ассоциации частных клиник² данных Всемирной организации здравоохранения³. Для оценки состояния рынка частных медицинских услуг на современном этапе и перспектив развития коммерческой медицины авторами учитывался индикатор — структура рынка платных медицинских услуг; в ходе исследования проведён сравнительный анализ показателей социологического опроса.

¹ Тенденции и перспективы рынка коммерческой медицины, 14.12.2022. URL: <https://remedium.ru/news/tendentsii-i-perspektivy-rynka>; BusinesStat: объём медуслуг в России в 2022 году снизился на 6%. URL: <https://vadamec.ru/news/2023/04/28/businesstat-obem-meduslug-v-rossii-v-2022-godu-snizilsya-na-6>; Объём платных услуг населению. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/57788>; Государственная медицина: в погоне за качеством. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskiy-obzor/gosudarstvennaya-medicina-v-pogone-za-kachestvom> (дата обращения: 22.07.2023).

² Портал Ассоциации частных клиник. URL: <https://apcm.ru/news/news-all/berezhlyvie-meditsinskie-uchrezhdeniya-budut-sertifitsirovany/> (дата обращения: 22.07.2023)

³ Результаты нового обследования показывают, что системы здравоохранения начинают восстанавливаться после пандемии. Всемирная организация здравоохранения. 02.05.2023. URL: <https://www.who.int/ru/news/item/02-05-2023-new-survey-results-show-health-systems-starting-to-recover-from-pandemic> (дата обращения: 22.07.2023).

Результаты

Таблица 1

За последние 5 лет количество частных медицинских организаций и диагностических лабораторий на российском рынке медицинских услуг выросло более чем на 30% и, согласно данным исследования, проведённого аналитической группой экспертов «РБК. Исследования рынков», на июль 2022 г. составило около 10 тыс.⁴

Главным фактором, оказавшим влияние на развитие рынка частных медицинских услуг, послужило снижение доходов наших соотечественников. Так, около 40% участников исследования сообщили, что события 2022 г. негативно отразились на доходах: 19,2% отметили незначительное сокращение, 17,5% респондентов считают, что их доход значительно снизился, а 2,7% опрошенных полностью лишились заработка.

При этом следует отметить, что сегмент частной медицины более устойчив по сравнению с другими потребительскими рынками. Этот факт эксперты отмечают как в текущей кризисной ситуации, так и в период пандемии COVID-19⁵. Так, в 2020 г. на фоне распространения коронавирусной инфекции рынок частных медицинских услуг сократился лишь на 5%, стабилизировавшись в 2021 г. и показав тенденцию к росту на 26%, в 2022 г. темп роста снизился, но достиг показателя 12% (табл. 1), такая динамика лучше показателей большинства других рынков.

В период пандемии коронавирусной инфекции большинство потребителей медицинских услуг избегали посещать медицинские организации из-за высокого риска заражения COVID-19. Это обстоятельство особенно сильно сказалось на обращениях граждан за медицинской помощью в государственные организации системы здравоохранения, в которых проводились программы по профилактике и лечению COVID-19. Непереболевшее население опасалось контакта с возможными инфицированными посетителями и временно отказывалось от плановой бесплатной медицинской помощи.

Также многие государственные медицинские организации были перепрофилированы в ковидные госпитали, сотрудники которых экстренно проходили обучение и направлялись на борьбу с COVID-19. В связи с этой вынужденной мерой на некоторое время попасть к узким специалистам в рамках обязательного медицинского страхования (ОМС) стало невозможно.

Пандемия COVID-19 нанесла серьёзный ущерб и деятельности частных медицинских организаций: уже в апреле 2020 г. спрос на платную медицинскую помощь сократился в 2 раза. Многие наши соотечественники потеряли часть своих доходов или лишились работы, поэтому не смогли позволить себе лечиться на платной основе. Кроме того, даже посто-

Объём платных услуг и платных медицинских услуг населению*

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Январь—май 2023 г.
Платные услуги, всего, млн руб.	10 535	9294	11 370	12 919	5900
Изменение, % к предыдущему периоду	100	-12	+22	+14	—
Платные медицинские услуги, млн руб.	909	866	1092	1218	543
Изменение, % к предыдущему периоду	100	-5	+26	+12	—

* Объём платных услуг населению. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/57788> (дата обращения: 22.07.2023).

янные платежеспособные пациенты временно отказались посещать частные медицинские многопрофильные центры, которые предоставляли услуги диагностики (КТ и МРТ) для пациентов с выраженной симптоматикой COVID-19.

Локдаун активировал механизм отложенного спроса у пациентов с хроническими заболеваниями в ремиссии и с неострыми состояниями. Многие из таких больных отложили плановые и профилактические медицинские осмотры.

Тем не менее режим самоизоляции спровоцировал всплеск популярности услуг стоматологического, онкологического, гинекологического, психотерапевтического, психиатрического, неврологического, ревматологического и ортопедического профиля. К врачам-ортопедам стали обращаться пациенты пожилого возраста, у которых вследствие вынужденной самоизоляции и сокращения физической активности обострились хронические заболевания опорно-двигательного аппарата.

В текущих экономических условиях рынок частных медицинских услуг, на наш взгляд, продолжит свое развитие в роли дополнительного источника медицинской помощи для населения.

Сектор коммерческой медицины в ближайшей перспективе продолжит своё развитие за счёт следующих факторов:

- активное участие инвесторов в открытии новых многопрофильных медицинских центров;
- расширение деятельности провайдеров медицинских услуг в крупных городах;
- увеличение спектра предоставляемых услуг в действующих частных медицинских организациях;
- масштабирование сетей частных медицинских клиник, открытие филиалов на новых территориях;
- консолидация небольших участников рынка медицинских услуг с крупными сетевыми компаниями.

Сегодня, в условиях кризиса, владельцы федеральных медицинских сетей продолжают активное развитие филиальной сети и инвестируют в российский рынок медицинских услуг. Бизнесмены надеются на содействие государства и делают ставку на то, что вложенные средства окупятся за счёт расши-

⁴ Тенденции и перспективы рынка коммерческой медицины, 14.12.2022. URL: <https://remedium.ru/news/tendentsii-i-perspektivy-rynka>

⁵ BusinessStat: объём медуслуг в России в 2022 году снизился на 6%. URL: <https://vademec.ru/news/2023/04/28/businessstat-obem-meduslug-v-rossii-v-2022-godu-snizilsya-na-6> (дата обращения: 22.07.2023).

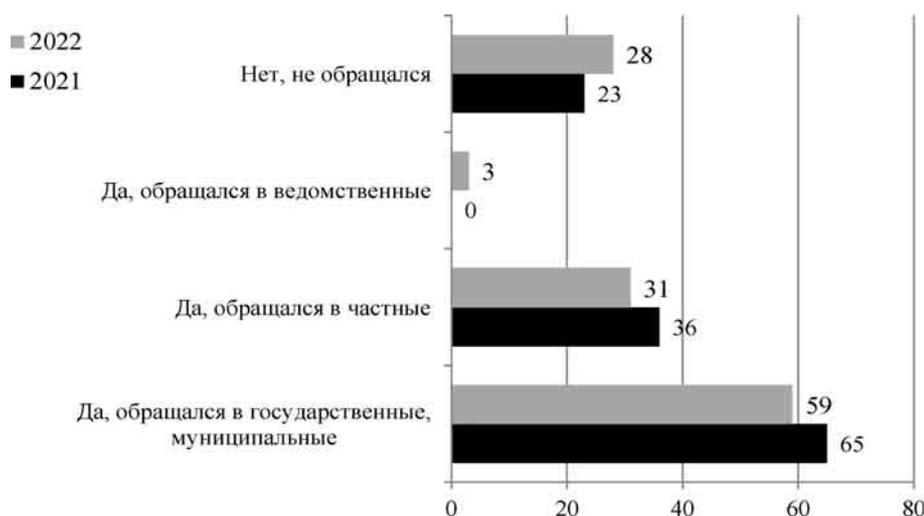


Рис. 1. Распределение ответов на вопрос: «Вы обращались или не обращались в течение последнего года в государственные, муниципальные, частные медицинские учреждения для получения медицинской помощи?» (закрытый вопрос, до 3 ответов, % от всех опрошенных).

Источник: Государственная медицина: в погоне за качеством. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/gosudarstvennaja-medicina-v-pogone-za-kachestvom> (дата обращения: 22.07.2023).

рения деятельности в системе ОМС в рамках увеличения количества квот и снижения тарифов со стороны государства. Сегодня интеграционное взаимодействие медицинских организаций различной формы собственности и механизмы государственно-частного партнерства набирают популярность со стороны бизнеса, в том числе на рынке медицинских услуг.

Тенденция к слиянию небольших частных медицинских структур с федеральными медицинскими организациями формируется в связи с тем, что одиночным клиникам сегодня всё сложнее конкурировать с сетевыми медицинскими организациями в условиях цифровизации и возрастания роли Интернет-ресурсов в формировании потребительских предпочтений на основе публикуемых отзывов о медицинских организациях и специалистах.

В рамках исследования тенденций сектора частной медицины заслуживает особого внимания развитие телемедицины, когда пациенты имеют возможность получать многие виды врачебной помощи дистанционным способом. Перечень заболеваний, которые не требуют очной встречи с медицинским специалистом, достаточно обширный, пациенты имеют возможность проконсультироваться у специалиста, которого нет в медицинских организациях по месту жительства пациента, либо услышать второе мнение у специалиста высшей категории из крупных медицинских центров с хорошей репутацией.

Постоянное устойчивое развитие рынка частных медицинских услуг происходит ещё за счёт укрепления конкурентных преимуществ медицинских организаций коммерческого сектора перед государственными лечебно-профилактическими организациями, в числе которых можно выделить следующие:

- расширение номенклатуры оказываемых медицинских услуг, оказание медицинской по-

мощи узкоспециализированных направлений;

- совершенствование современных методов диагностики состояния организма;
- внедрение в практическую деятельность врачей частных медицинских организаций новых способов лечения с доказанной высокой эффективностью;
- оказание телемедицинских консультаций;
- обучение и расширение квалификации штатных специалистов;
- улучшение качества сервиса и предоставление сопутствующих товаров и услуг;
- развитие и популяризация медицинского и оздоровительного туризма, который сегодня возможен исклю-

чительно на платной основе.

На наш взгляд, преимущество частных медицинских организаций перед сектором государственной медицинской помощи — их очевидная востребованность у молодого платежеспособного поколения. Сегодня молодые люди предпочитают вести здоровый образ жизни, следить за своим здоровьем, чаще обращаются к превентивной медицине, хотя получают качественные медицинские услуги, экономят своё время и готовы оплачивать медицинское обслуживание. В этом направлении услуги платной медицины могут предложить потребителям гораздо больше, чем государственные медицинские организации.

На сегодняшний день платную медицинскую помощь бесплатной предпочитает практически каждый третий гражданин России. К таким результатам пришли эксперты Всероссийского центра изучения общественного мнения, представив данные исследования об отношении граждан нашей страны к медицинским услугам российского здравоохранения⁶. В опросе методом телефонного интервью приняли участие 1600 российских граждан в возрасте старше 18 лет. В настоящее время государственные организации системы здравоохранения всё ещё наиболее востребованы у населения, в течение 2022 г. их посетили 59% участников исследования (рис. 1). Обращались в частные медицинские организации 31% респондентов. Получали медицинскую помощь в ведомственных медицинских учреждениях только 3%.

Рассматривая с гендерной стороны посещаемость организаций медицинской сферы, видим в результатах опроса, что 37% мужчин не обращались ни в одну медицинскую организацию в течение

⁶ Государственная медицина: в погоне за качеством. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/gosudarstvennaja-medicina-v-pogone-za-kachestvom> (дата обращения: 22.07.2023).

2022 г., это в 1,8 раза больше показателя женщин (21%). По возрастным группам максимум участников опроса, кто не обращался за медицинской помощью, приходится на респондентов старше 35 лет — 29—31%, у молодёжи 18—34 лет аналогичный показатель составляет 21—26%. То есть устоявшееся мнение о том, что с возрастом люди чаще посещают врачей, не находит подтверждения. В течение года не посещали больницы и поликлиники чаще других также сельские жители (36%).

Каждый третий россиянин, принявший участие в исследовании, дал оптимистическую оценку текущему состоянию отечественного здравоохранения (34%): 21% респондентов считают, что российское здравоохранение на текущем этапе своего развития догоняет по всем направлениям мировую медицину, ещё 13% опрошенных — что по некоторым направлениям медицины уже удалось обогнать мировые достижения (рис. 2). Доля тех, кто выбрал вариант «не развивается», составила 40%, т. е. пессимистичные настроения сегодня всё же преобладают. Каждый четвертый участник опроса (26%) не смог дать ответ на этот вопрос.

В борьбе за повышение эффективности деятельности государственные и частные медицинские организации, крупные медицинские сети и небольшие узкоспециализированные медицинские центры сегодня обсуждают не только вопросы увеличения пациентопотока, но уделяют всё больше внимания маркетингу, который сегодня стал активно применяться в медицинской деятельности. Чтобы привлечь и сохранить пациента, сегодня необходима оптимизация процессов во всей цепочке сопровождения пациента в медицинской организации, открытое и искреннее общение с потребителями медицинских услуг.

Современная медицина является отраслью экономики, к которой можно и нужно применять метрики сервиса, качества услуг и комфорта. Сегодня в медицинских организациях разного ценового сегмента можно получать высокую маржу за счёт оптимизации процессов по технологии «бережливого производства». Всю цепочку движения пациента в клинике: запись, процедуры, общение с медицинским персоналом можно запротokolировать и полностью выстроить в систему конвейерного обслуживания пациентов.

«Бережливые» технологии в медицинской деятельности опираются на принципы максимальной оптимизации ресурсов с сокращением потерь при оказании медицинской помощи без ущерба качеству оказываемых медицинских услуг. Реализация данной концепции в сфере здравоохранения не требует задействования большого количества ресурсов и зависит от качества внедрения в работу медицинских организаций проверенных способов и вовлечения всего персонала медицинской организации. Эф-

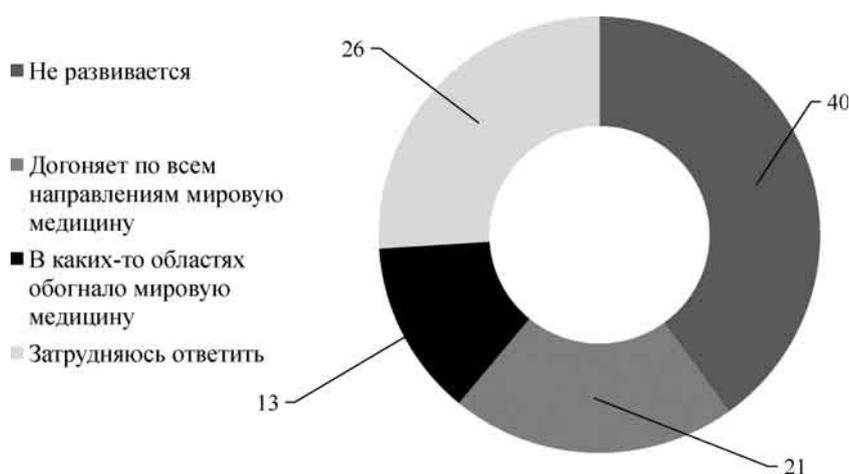


Рис. 2. Распределение ответов на вопрос: «Российское здравоохранение сейчас...» (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных).

Источник: Государственная медицина: в погоне за качеством. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskiy-obzor/gosudarstvennaja-medicina-v-pogone-za-kachestvom> (дата обращения: 22.07.2023).

фективность использования принципов «бережливого» производства отмечается как в государственном секторе системы здравоохранения, так и в частных медицинских организациях.

Задачей «бережливого» производства является не только сокращение затрат, но и повышение качества оказываемых услуг (производимых товаров) и увеличение степени удовлетворённости потребителей качеством услуг. Поэтому «бережливое» производство в сфере здравоохранения можно отнести к одному из ключевых отраслевых стандартов, позволяющих минимизировать потери на всех этапах и сократить затраты при сохранении уровня качества медицинских услуг.

Сегодня технологии «бережливого» производства активно внедряют не только медицинские организации поликлинического профиля, но и стационары, и медицинские центры. Минздрав совместно с Росздравнадзором с 2019 г. начали работу над вопросами их сертификации и брендинга поликлиник, чтобы они были настоящими «бережливыми». Первый в России сертификат на систему менеджмента бережливого производства в Системе добровольной сертификации «ЛИНСЕРТ» был выдан 15.10.2018 Органом по сертификации систем менеджмента АО «ВНИИС» городской поликлинике в Ижевске⁷.

В отличие от обязательного лицензирования медицинской деятельности, сертификация в сфере здравоохранения является добровольной процедурой. Документ о сертификации на систему менеджмента бережливого производства является подтверждением того, что медицинские услуги оказываются в строгом соответствии со стандартами.

Такой сертификат предоставляет медицинской организации ряд дополнительных преимуществ:

- повышение рейтинга среди конкурентов;
- доверие со стороны пациентов;

⁷ Портал Ассоциации частных клиник. URL: <https://apcmed.ru/news/news-all/berezhlivye-meditsinskie-uchrezhdeniya-budut-sertifitsirovany/> (дата обращения: 22.07.2023).

- стимул работникам медицинской организации поддерживать доверие пациентов.

Таким образом, в системе здравоохранения «бережливые» технологии используются для оптимизации работы медицинских организаций, улучшения качества предоставляемых услуг и сокращения затрат на их оказание. В частности, технологии «бережливого» производства помогают ускорить процесс записи на приём к специалисту, повысить качество диагностики и эффективность лечения пациентов, сокращая при этом затраты на административные расходы.

Рассмотрев текущее состояние рынка частных медицинских услуг и определив проблемы, стоящие перед участниками коммерческого сектора медицины, сформируем основные направления дальнейшего развития рынка платных медицинских услуг:

1) появление новых медицинских специальностей, лечебных и диагностических методик и активный спрос на них. Представители российского медицинского сообщества в настоящее время являются постоянными участниками ведущих отечественных и зарубежных конференций. Российские медики принимают активное участие в диалогах по вопросам борьбы с редкими, а также с трудно- и неизлечимыми заболеваниями;

2) цифровизация здравоохранения, популяризация тренда на здоровый образ жизни способствуют повышению грамотности в отношении качества и продолжительности жизни. В этом направлении активная роль отводится не только развитию телемедицинских технологий, но и росту количества разработок персональных портативных гаджетов, которые позволят отслеживать жизненно важные показатели здоровья в онлайн-режиме. В ближайшем будущем потребители медицинских услуг получат возможность постоянного контроля состояния своего здоровья, диагностика заболеваний станет в разы более качественной и своевременной;

3) развитие геронтологии и ухода за маломобильными пожилыми пациентами на дому — с увеличением средней продолжительности жизни возрастает спрос на сохранение её высокого качества так долго, насколько это возможно. В настоящее время в России это направление развито достаточно слабо, однако количество домов престарелых, оказывающих платные услуги, реабилитационных центров и клиник паллиативной медицины увеличивается с каждым годом. Спрос на услуги подобного рода медленно, но растёт, и в настоящее время значительно превышает предложение. Выровнять ситуацию и удовлетворить потребности рынка поможет активное сотрудничество частных профильных коммерческих организаций и государства в рамках государственно-частного партнёрства;

4) развитие биохакинга — в последнее время отмечается рост интереса молодой платежеспособной аудитории к лайфстайл-продуктам, которые улучшают качество жизни и способствуют максимальному замедлению процесса старения организма. В этом направлении развиваются и фитнес-программы, и методики правильного питания. Основ-

ная идея — поддерживать состояние здоровья на стабильно высоком уровне, а не обращаться за лечением;

5) перепрофилирование «непрофильных» объектов в масштабные лечебно-диагностические центры — некоторые эксперты отмечают перспективность и особую логику перепрофилирования в медицинские учреждения торгово-развлекательных центров с высокой проходимостью. Ожидается, что с развитием онлайн-торговли торговые центры перестанут представлять интерес для арендаторов, многие из которых уйдут в формат интернет-магазинов, поэтому логичным решением для собственников арендных площадей является их перепрофилирование в масштабные медицинские центры с удобным расположением, высокой транспортной доступностью, вместительным паркингом — всё это важные факторы, которые позволят привлечь большое число пациентов;

6) создание в крупных компаниях собственных частных медицинских центров — уже сегодня многие работодатели в рамках добровольного медицинского страхования (ДМС) организуют для своих сотрудников качественную диспансеризацию и скрининги в зависимости от их состояния здоровья и возраста. Включение программ ДМС в социальный пакет позволяет работодателям поднять производительность работы кадров, улучшить психологический климат в коллективе, тем самым снизив текучесть персонала [4]. Однако сегодня позволить себе расходы на ДМС могут только крупные компании ввиду довольно высоких тарифов на страховую премию. Поэтому следующим шагом в обеспечении благоприятных условий работы сотрудникам выступает открытие собственных медицинских клиник.

Если говорить о проблемах сегодняшнего дня в частном секторе отечественного здравоохранения, то можно отметить:

- трудности с обслуживанием оборудования импортных производителей после введения массовых санкций, и касаются они тех частных медицинских организаций, где доля импортной составляющей была довольно высока;
- сложности с поставками расходных материалов — возникло нарушение традиционных логистических цепочек, а те запасы материалов, что еще имелись, постепенно начали оскудевать;
- необходимость ремонта импортной медицинской техники;
- поддержание репутации узкоспециализированными медицинскими клиниками — любая необоснованная жалоба со стороны пациента может серьёзно дискредитировать деятельность этой организации, нанести непоправимый урон её репутации, которую восстановить будет очень непросто;
- увеличение стоимости издержек отразилось на ценообразовании — введённое импортозамещение, а также смена логистических цепочек не смогли сдержать рост цен на медицинские услуги частных клиник, поэтому потребители

стали больше выбирать медицинские организации экономкласса либо переориентировались на систему ОМС.

Если говорить о состоянии мирового здравоохранения, то следует отметить, что согласно данным доклада ВОЗ, после 3 лет пандемии COVID-19 системы здравоохранения в странах мира начали демонстрировать первые серьёзные признаки восстановления. К началу 2023 г. уже отмечается меньше сбоев в предоставлении обычных услуг здравоохранения, но существует необходимость инвестирования в восстановление и повышение устойчивости к внешним воздействиям в будущем⁸.

Большинство стран стали использовать опыт, приобретённый во время пандемии коронавируса, в том числе путём внедрения ряда инновационных стратегий устранения последствий сбоев в работу обычных служб здравоохранения. К их числу относятся внедрение методов телемедицины, оказание помощи на дому или использование самопомощи, меры по расширению доступа к работникам здравоохранения, усилению их потенциала и механизмов поддержки, инновационные подходы в области закупок и поставок лекарственных средств и материалов, регулярное информационное взаимодействие с населением и партнёрские отношения с поставщиками медицинских услуг частного сектора рынка медицинских услуг.

Обсуждение

Эксперты медицинского сообщества прогнозируют увеличение спроса на услуги частной медицины. Трудности с получением бесплатной медицинской помощи, сокращение доли государственных медицинских организаций и рост в этих организациях количества платных услуг, всё ещё далёкий от уровня качества медицинской помощи в частных медицинских организациях, а также рост числа мигрантов будут способствовать дальнейшему развитию негосударственного сектора медицинских услуг⁹.

Частным медицинским структурам удалось достичь высокого уровня качества медицинской помощи в таких востребованных направлениях, как онкология, кардиохирургия, эндопротезирование, а также в высокотехнологичных методах диагностики и лечения.

Частная медицина по-прежнему опережает государственный сектор в уровне сервиса, продолжая развивать наиболее востребованные технологии: высокотехнологичную и персонализированную медицинскую помощь, новые методы диагностики, цифровые сервисы. В частном секторе медицины

большое внимание сегодня уделяется маркетингу, т. е. растёт информационное сопровождение медицинского бизнеса, потребители медицинских услуг имеют возможность получить подробное описание как самой медицинской услуги, так и последствий её оказания.

В секторе частных медицинских услуг вырос спрос на стационарную помощь, потребители всё чаще решаются на высокотехнологичные операции по офтальмологическому и гинекологическому профилям, вырос спрос и на эстетические процедуры, в том числе на лазерную гинекологию, эстетическую хирургию, косметологию. Изменилась структура спроса и на педиатрические услуги: увеличился спрос на пакетные решения — годовые программы для детей, программы диспансеризации.

На российском рынке медицинских услуг сформировались два основных поставщика медицинских услуг — государственные медицинские организации, продолжающие стабильно удерживать абсолютное лидерство, и частные медицинские центры и диагностические центры и лаборатории. Рыночная доля остальных провайдеров в сфере медицинской помощи, включая ведомственные поликлиники, частных практикующих врачей и других участников рынка медицинских услуг, постепенно сокращается [5].

Несмотря на то что у россиян в целом снизились финансовые возможности, многие потребители по-прежнему выбирают наиболее современные и довольно дорогостоящие методы лечения. Это факт обоснован тем, что немаловажную роль сегодня в качестве жизни играют престиж медицинской организации и результат самой медицинской услуги.

Частные медицинские организации также рассчитывают на более активное участие в секторе ОМС, имеются перспективы расширения участия частных медицинских организаций в лечении онкологии. Сегодня вхождение в систему ОМС носит уведомительный характер, однако объём выделяемой медицинской помощи не гарантирован, особенно в долгосрочной перспективе. Развитие государственно-частного партнёрства и концессионных соглашений в сфере здравоохранения могло бы стать гарантией успешного функционирования на рынке медицинских услуг для частных медицинских структур.

Заключение

Сегодня среди потребителей платных медицинских услуг растёт число пациентов, уделяющих особое внимание к своему здоровью, поэтому они становятся более требовательными как к уровню качества медицинской помощи, так и к возможности выбора альтернативных способов лечения и информационному сопровождению медицинской услуги. Помимо соответствия медицинской помощи стандартам качества для потребителей медицинских услуг при выборе медицинской организации стали немаловажными такие критерии, как качество сервиса, экономия времени, возможность использования цифровых решений.

⁸ Результаты нового обследования показывают, что системы здравоохранения начинают восстанавливаться после пандемии. Всемирная организация здравоохранения. 02.05.2023. URL: <https://www.who.int/ru/news/item/02-05-2023-new-survey-results-show-health-systems-starting-to-recover-from-pandemic> (дата обращения: 22.07.2023).

⁹ BusinessStat: объём медуслуг в России в 2022 году снизился на 6%. URL: <https://vademec.ru/news/2023/04/28/businessstat-obem-meduslug-v-rossii-v-2022-godu-snizilsya-na-6> (дата обращения: 22.07.2023).

Современный рынок платных медицинских услуг понёс существенные потери в результате строгих санитарно-эпидемиологических ограничений по перемещению граждан в 2021—2022 гг., особенно пострадала сфера коммерческой стоматологии и диагностики. Медицинские услуги премиум-класса, эстетическая медицина и пластическая хирургия также переживают существенный спад спроса, связанный со значительными финансовыми трудностями.

Таким образом, можно заключить, что сегодня частный сектор медицинских услуг адаптируется к новым условиям. Прогнозируя дальнейшее развитие сектора платной медицины, можно предположить, что в долгосрочной перспективе рынок частных медицинских услуг будет представлен умеренным количеством многопрофильных медицинских центров в премиальном ценовом сегменте и большим числом узкоспециализированных медицинских клиник (кабинетов ультразвуковой, томографической и лабораторной диагностики, центров планирования семьи, клиник с инновационными технологиями в сфере женского здоровья и красоты) а роль частно-практикующих врачей будет постепенно снижаться. Следует отметить возрастающую роль «бережливых» технологий в сфере здравоохранения, использующихся с целью совершенствования процесса ведения пациента и как альтер-

нативу повышения эффективности работы медицинской организации без больших инвестиций, актуальную как для государственных, так и для частных медицинских организаций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рамазанов И. А., Григорьева Е. С. Прогнозирование перспектив развития российского рынка платных медицинских услуг // Практический маркетинг. 2019. № 5. С. 29—36.
2. Байгулова А. А., Довлетов А. Б. Эффективность частных медицинских организаций в системе здравоохранения России // Теоретическая и прикладная экономика. 2023. № 1. С. 36—45.
3. Иванов В. Н., Суворов А. В. Современные проблемы развития российского здравоохранения. Часть 1 // Проблемы прогнозирования. 2021. № 6. С. 59—71.
4. Снегирева Ю. Ю. Добровольное корпоративное медицинское страхование как фактор повышения качества медицинской помощи. М.; 2017. С. 90—99.

REFERENCES

1. Ramazanov I. A., Grigorieva E. S. Forecasting the prospects for the development of the Russian market of paid medical services. *Practical marketing*. 2019;(5):29—36. (In Russ.)
2. Baigulova A. A., Dovletov A. B. Efficiency of private medical organizations in the Russian healthcare system. *Theoretical and Applied Economics*. 2023;(1):36—45. (In Russ.)
3. Ivanov V. N., Suvorov A. V. Modern problems of development of Russian healthcare. Part 1. *Forecasting problems*. 2021;(6):59—71. (In Russ.)
4. Snegireva Yu. Yu. Voluntary corporate health insurance as a factor in improving the quality of medical care. Moscow; 2017:90—99. (In Russ.)

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 25.04.2023; одобрена после рецензирования 06.06.2023; принята к публикации 07.11.2023. The article was submitted 25.04.2023; approved after reviewing 06.06.2023; accepted for publication 07.11.2023.