

# Доступность, качество и точность — ФОРМУЛА УСПЕХА «КОНТУР ПЛЮС»

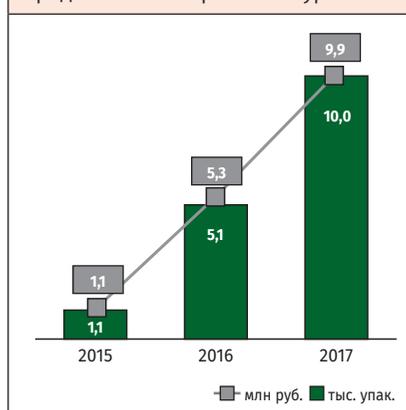
По данным ВОЗ, во всем мире число больных сахарным диабетом среди взрослого населения составляет порядка 422 млн человек, и этот показатель стремительно растет [1]. В России в 2016 г. количество больных достигло 4,3 млн человек, причем за последние 15 лет их число увеличилось на 2,3 млн [2]. Одной из ключевых мер в борьбе с диабетом является повышение качества диагностики [1] и уровня самоконтроля этого заболевания. Поэтому глюкометры и тест-полоски остаются важнейшей категорией среди товаров аптечного ассортимента.

Согласно данным компании IQVIA, по итогам 2017 г. объем розничных продаж глюкометров<sup>1</sup> и тест-полосок в России составил 9,4 млрд руб. в ценах конечного потребления, увеличившись на 8% по сравнению с 2016 г. Прирост продаж в натуральном выражении превысил 7%, достигнув 9 млн упаковок.

Одним из востребованных приборов для контроля уровня сахара в крови является глюкометр «Контур Плюс» (Ascensia DC). Только за 2017 г. через аптечные сети было реализовано порядка 10 тыс. глюкометров «Контур Плюс» на сумму около 9,9 млн руб. в ценах конечного потребления (рис. 1), а объем продаж тест-полосок составил 36,0 млн руб., или 40,6 тыс. упаковок.

Успеху бренда «Контур Плюс» на рынке способствуют качество от известного производителя, удобство применения и высокая точность измерений. Прибор появился на рынке всего два года назад, но уже заслужил доверие врачей и потребителей. «Контур Плюс» по точности измерения не только полностью соответствует международным стандартам ISO 15197:2013, но и превосходит их [3, 4]. Он сочетает в себе ряд инновационных технологий, которые позволяют избежать возможные пользовательские ошибки (технология «Без кодирования») и повышают удобство использования прибора, давая возможность повторно нанести образец крови на тест-полоску из одного прокола, если первой капли крови оказалось недостаточно для тестирования (технология «Второй шанс»). Глюкометр может использоваться в двух режимах: основной (базовые

РИСУНОК 1 Динамика аптечных продаж глюкометров «Контур Плюс»



Источник: розничный аудит IQVIA

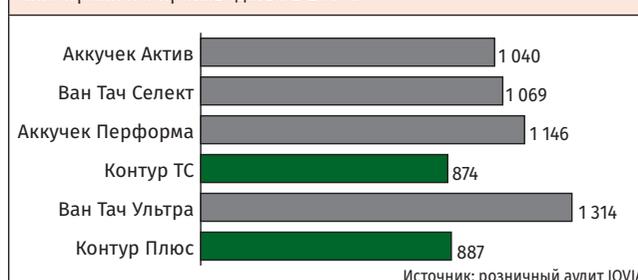
опции) и расширенный (с индивидуальными настройками дополнительных опций). Для пациентов доступно ведение электронного дневника с помощью программного обеспечения «Глюко-Контро» (не входит в комплект) [5]. Использование прибора «Контур Плюс» выгодно для пациента. Средняя розничная цена в аптеках за 1 упаковку тест-полосок «Контур Плюс» №50 — одна из самых доступных (887 руб.) среди топ-6 иностранных тест-полосок № 50 в стоимостном выражении. К слову, тест-полоски № 50, предназначенные для другого популярного глюкометра от компании Ascensia DC — «Контур ТС», также имеют доступные цены за 1 упа-

ковку: в среднем 874 руб. (рис. 2).

Достойным шагом в развитии модельного ряда «Контур Плюс» станет новый интеллектуальный глюкометр «Контур Плюс Уан» (Contour Plus One), который появится на российском рынке уже в 2018 г.

Список литературы вы можете запросить в редакции.

РИСУНОК 2 Средние розничные цены топ-6<sup>2</sup> тест-полосок №50 иностранного производства в 2017 г.\*



Источник: розничный аудит IQVIA

<sup>1</sup>Учитывались объемы продаж глюкометров, включая наборы.

<sup>2</sup>Рейтинг продаж тест-полосок №50 иностранного производства в стоимостном выражении за 2017 г.

\*Расчеты цен произведены на основе БД IQVIA (<https://www.iqvia.com/>) о розничном аудите российского рынка тест-полосок за 2017 г. по формуле (объем продаж (руб.) / объем продаж (упак.)).

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ  
ОЗНАКОМЬТЕСЬ С РУКОВОДСТВОМ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

# SUCCESS FORMULA OF CONTOUR PLUS: AFFORDABILITY, QUALITY AND ACCURACY

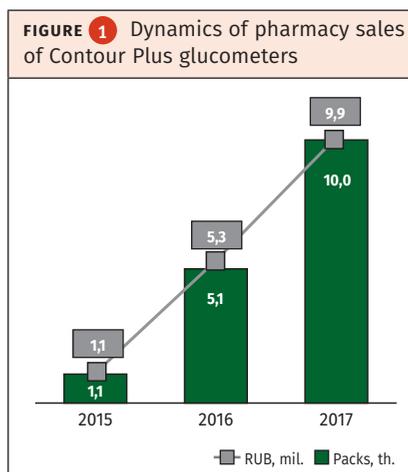
Globally, an estimated 422 mil. adults are living with diabetes mellitus, according to the latest data from the World Health Organization (WHO). [1]. In Russia, the number of patients reached 4.3 mil. in 2016, and their number has increased by 2.3 mil. over the past 15 years [2].

Improving the quality of diagnosis [1] and self-monitoring of this disease is one of the key measures in the fight against diabetes. Therefore, glucometers and test strips remain the most important category among the pharmacy products.

According to IQVIA, the retail sales of glucometers<sup>1</sup> and test strips amounted to RUB 9.4 bill. at final consumption prices in Russia by the end of 2017, and increased by 8% as compared to 2016. The increase in sales in physical terms exceeded 7%, reaching 9 mil. packs.

Contour Plus glucometer (Ascensia DC) is one of the most popular devices to control a blood sugar level. Only in 2017, about 10,000 Contour Plus glucose meters were sold for a total of about RUB 9.9 mil. at final consumption prices via the pharmacy chains (Figure 1), and the sales of test strips amounted to RUB 36.0 mil., or 40.6 th. packs. The quality guaranteed by the well-known manufacturer, ease of use and high accuracy of measurements paved the way to success for Contour Plus brand on the market. The device was launched to the market just two years ago, but has already earned the trust of practitioners and consumers. Contour Plus is not only fully compliant with the international standards ISO 15197: 2013 in terms of measurement accuracy, but exceeds them [3, 4].

It combines a number of innovative technologies that avoid possible user errors (coding free technology) and increase the usability of the instrument, providing with the opportunity to re-apply a blood sample to a test strip from a single puncture if the first drop of blood was not enough for testing (second chance technology). The glucometer can be used in two modes: basic (basic options) and advanced (with individual settings of addi-



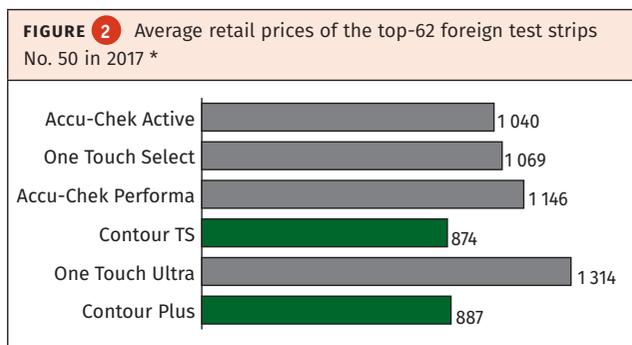
Source: IQVIA retail audit

tional options). The patients can keep an electronic diary using Gluco-Contro software (customer supplied) [5].

Using the Contour Plus device is of benefit to the patient. The average retail price per pack of Contour Plus test strips No.50 in pharmacies is one of the most affordable (RUB 887) among the top-6 foreign test strips No. 50 in value terms. Besides the point, test strips No. 50 intended for another popular blood glucose meter produced by Ascensia DC—Contour TS – are also available at reasonable price per 1 pack: an average of RUB 874 (Figure 2).

The new intelligent glucometer Contour Plus One, which will be launched to the Russian market as early as 2018, will be a worthy stage in the development of the Contour Plus line.

REFERENCES are available upon request from the Editorial Board.



Source: IQVIA retail audit

\*\* Price calculations were made on the basis of the IQVIA database (<https://www.iqvia.com/>) regarding the retail audit of the Russian test strip market in 2017 using the formula (sales volume (RUB) / sales volume (packs)).

<sup>1</sup> This takes into account sales volumes of glucometers, including kits.  
<sup>2</sup> Foreign test strips No. 50 rating by sales in value terms in 2017.

CONTRAINDICATIONS FOR USE.  
READ THE USER MANUAL PRIOR TO USE.