

Юлия ПРОЖЕРИНА, к.б.н., «Ремедиум»

10.21518/1561-5936-2018-5-54-58

# Рациональная контрацепция как часть национальной стратегии

Актуальность вопросов сохранения репродуктивного потенциала как в России, так и во всем мире крайне высока [1]. Одним из ключевых элементов в стратегии сбережения женского здоровья является рациональный подбор контрацептивных средств. В статье представлены основные тренды рынка препаратов-контрацептивов по итогам 2017 г.

В настоящее время для России характерен суженный тип воспроизводства населения, когда численность уходящего поколения людей превышает численность вступающего в жизнь. В связи с этим еще в 2006–2007 гг. в нашей стране указом президента РФ разработана и утверждена концепция демографической политики на период до 2025 г. Первоочередными ее задачами являются сокращение уровня репродуктивных потерь,

укрепление репродуктивного здоровья населения и изыскание резервов повышения рождаемости [2].

Ряд принятых мер способствовал тому, что наблюдавшаяся с 1995 г. естественная убыль населения страны стабилизировалась после 2012 г. Однако в 2017 г. вновь отмечен отрицательный естественный прирост численности граждан России (рис. 1) [3]. Сложившаяся ситуация объясняется целым рядом причин, среди которых не только естественное старение населения, но и происходящее в последние годы изменение сексуального поведения. Так, характерными чертами нашего времени являются

## Ключевые слова:

рождаемость, контрацепция, Gedeon Richter

## SUMMARY

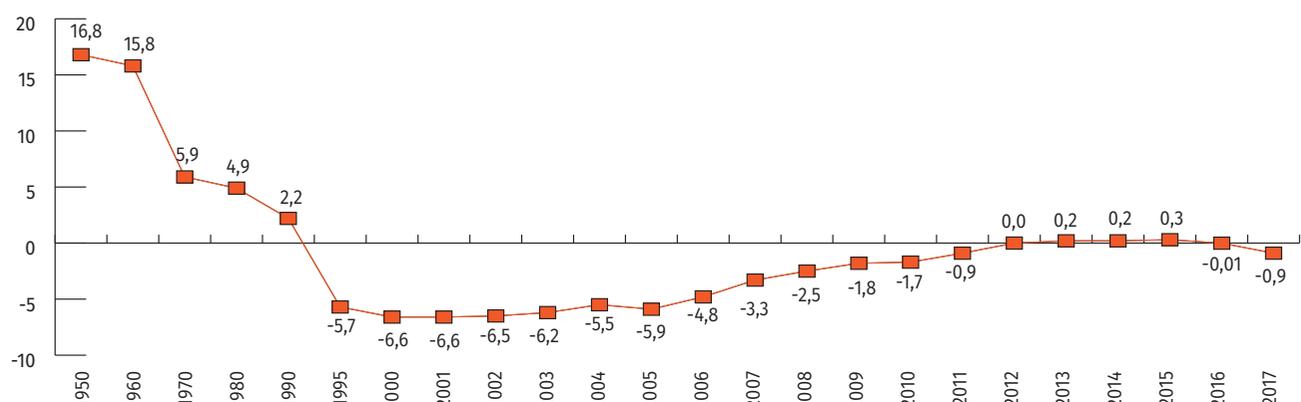
**Keywords:** birth rate, contraception, Gedeon Richter

The immediacy of the problem of preserving the reproductive potential is extremely high both in Russia and throughout the world [1]. The rational selection of contraceptives is one of the key elements in the strategy for improving women's health. The article presents the main trends in the contraceptives market in 2017.

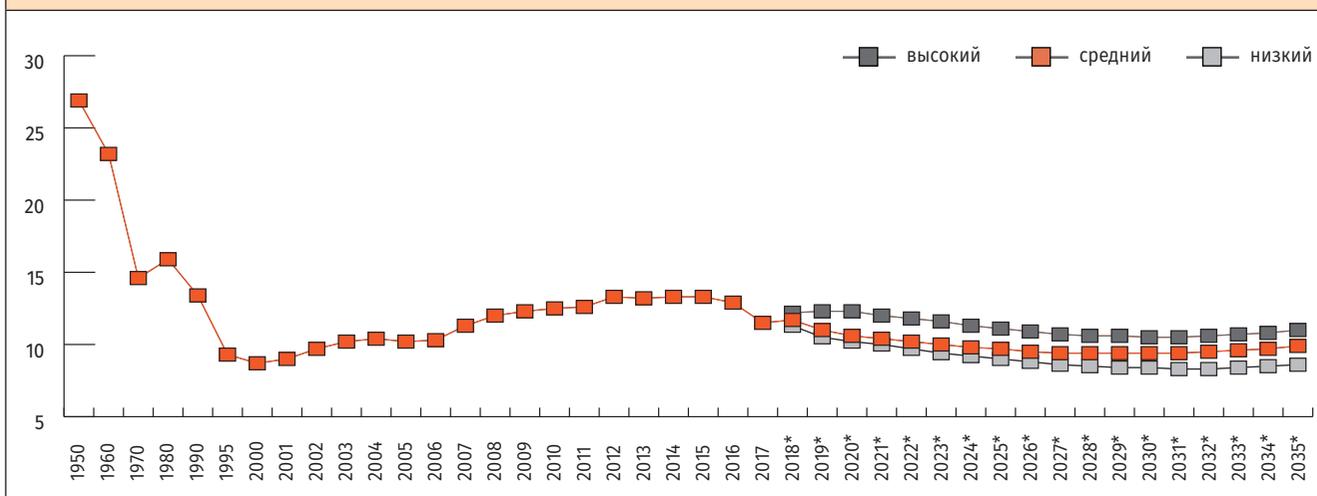
**Julia PROZHERINA**, PhD in biology, Remedium. **RATIONAL CONTRACEPTION AS PART OF THE NATIONAL STRATEGY**

снижение возраста сексуального дебюта, либерализация сексуальной морали, размывание гендерных стереотипов, формирование нового характера семейно-брачных отношений. Приоритетом у молодежи становится

РИСУНОК 1 Динамика естественного прироста населения в России (на 1 000 человек)



**РИСУНОК 2** Показатели рождаемости на 1 000 человек с учетом трех сценариев прогноза (\*) на 2018–2035 гг.



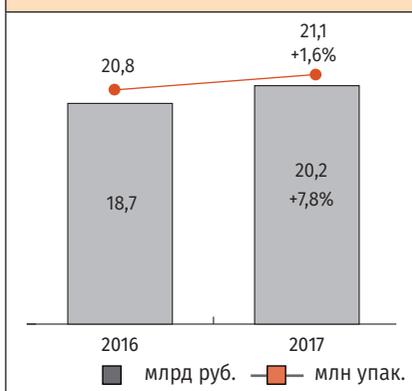
Источник: Федеральная служба государственной статистики

установка на отсроченное рождение ребенка с момента начала половой жизни, что предопределяет возрастающее количество проблем в области репродуктивного здоровья, с которыми женщина в дальнейшем сталкивается при планировании семьи [2]. Кроме того, к 2019–2020 гг. демографическая проблема может усугубиться в связи с вступлением в репродуктивный возраст относительно немногочисленного поколения 1990-х гг. Даже по самым оптимистичным сценариям прогноза, сохранение тренда к снижению показателей рождаемости в России остается практически неминуемым (рис. 2). В связи с этим охрана репродуктивного здоровья становится новым

важнейшим направлением в развитии демографической политики [2]. Вопрос сохранения репродуктивного здоровья актуален для всех женщин детородного возраста, и особенно среди молодежи, формирующей репродуктивный потенциал нации на последующие годы. По данным ВОЗ, каждый год около 3 млн девушек в возрасте 15–19 лет подвергаются небезопасному аборт. В глобальных масштабах на 1 000 молодых женщин этого возраста приходится 49 рождений. Осложнения во время беременности и родов служат второй причиной смерти девушек в возрасте 15–19 лет, а дети матерей-подростков имеют более высокий риск смерти,

чем дети, родившиеся у женщин в возрасте 20–24 лет [1]. По мнению ряда авторов, существенную роль в сохранении репродуктивного потенциала может играть повышение эффективности медико-санитарной просветительской работы и доступность консультативных услуг по вопросам планирования семьи и контрацепции [2]. С целью обеспечения безопасного репродуктивного поведения подростков и молодежи эксперты ВОЗ постулировали три правила: 1) предупреждать нежеланную беременность путем высокоэффективных методов контрацепции; 2) предупреждать инфекции, передаваемые половым путем;

**РИСУНОК 3** Динамика рынка препаратов контрацептивного действия в России



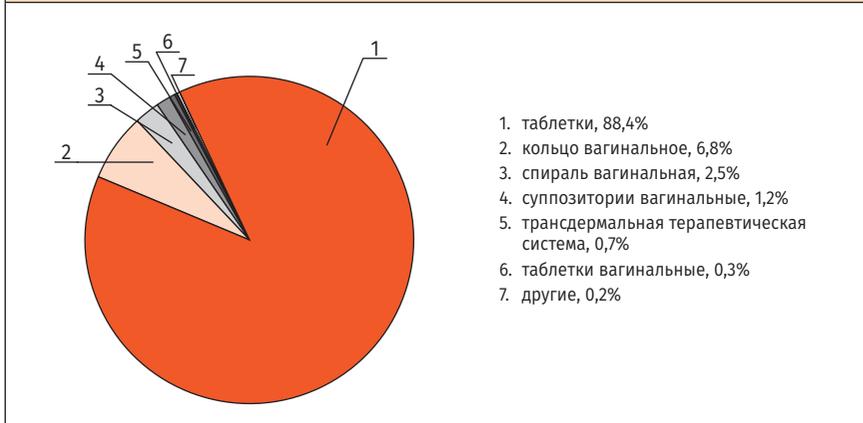
Источник: розничный аудит IQVIA

**РИСУНОК 4** Структура рынка препаратов контрацептивного действия по видам в 2017 г.



Источник: розничный аудит IQVIA

**РИСУНОК 5** Структура рынка препаратов контрацептивного действия по лекарственным формам в 2017 г., % руб.



Источник: розничный аудит IQVIA

3) предупреждать девушек и женщин от отчаянных, необдуманных поступков [4]. Согласно критериям медицинской пригодности, утвержденным ВОЗ, «для отказа от какого-либо метода исключительно на основании возраста не существует медицинских причин». В первую очередь это касается комбинированных оральных контрацептивов (КОК) [1]. Медицинские критерии приемлемости методов контрацепции в 5-м пересмотре [4] с позиций доказательной медицины высокого уровня свидетельствуют о том, что КОК могут назначаться без ограничений, начиная с менархе, до 40 лет. В Европе

сексуально активные молодые женщины выбирают КОК в 30–50% случаев, тогда как в России этот показатель в 2–3 раза меньше. Низкая приверженность пациенток КОК нередко обусловлена предвзятым отношением врачей к назначению гормональных препаратов молодым девушкам и необходимостью соблюдения режима лечения [1], однако данная ситуация постепенно меняется. Согласно данным компании IQVIA, в настоящее время на российском фармацевтическом рынке насчитывается более 60 торговых наименований контрацептивных средств системного и местного действия. По итогам 2017 г.

в розничном сегменте было реализовано свыше 21 млн упаковок препаратов контрацептивного действия на сумму порядка 20 млрд руб. в ценах конечного потребления (рис. 3). По сравнению с 2016 г. объем данного сегмента вырос как в стоимостном (+7,8% в руб.), так и в натуральном выражении (+1,6% в упак.), что свидетельствует о сохранении востребованности этих средств.

КОК занимают на рынке контрацептивов лидирующее место. На их долю приходится свыше 80% объема продаж как в стоимостном, так и в натуральном выражении. В тройку наиболее продаваемых средств также входят гормональная рилизинг-система и препараты экстренной контрацепции (рис. 4). Большинство средств контрацепции представлены в виде таблеток для перорального применения, доля продаж которых в стоимостном выражении в 2017 г. составила более 88% (рис. 5), а в натуральном превышает 90%.

Средства контрацепции различаются по составу. На сегодняшний день ЛП на основе комбинации дроспиренона и этинилэстрадиола являются самыми популярными на российском рынке среди всех представленных средств. На их долю приходится наибольший объем продаж не только в натуральном, но и в стоимостном выражении. При этом на втором месте по объему реализации – ЛП, включающие комбинацию дезогестрела и этинилэстрадиола (рис. 6).

К слову, препарат именно данного состава – Регулон от компании Gedeon Richter – уже не первый год возглавляет рейтинг востребованности среди всех средств контрацептивного действия. Кроме того, среди топ-3 самых популярных контрацептивов этот бренд демонстрирует максимальный прирост продаж в упаковках (табл.). Препарат относится к группе контрацептивов с лечебным эффектом и применяется в качестве средства реабилитации после аборта и гинекологических операций [5]. По итогам 2017 г. было реализовано свыше 1,8 млн упаковок бренда Регулон, что на 2,7% выше показателей 2016 г.

**РИСУНОК 6** Топ-5 препаратов контрацептивного действия по МНН в 2017 г., млрд руб.



Источник: розничный аудит IQVIA

**ТАБЛИЦА 7** ▶ Топ-3 препаратов-контрацептивов по объему продаж в натуральном выражении в 2017 г.

ТН (корпорация)	МНН	Объем продаж, млн упак.		Прирост, % упак.
		2016	2017	
Регулон Gedeon Richter	дезогестрел + этинилэстрадиол	1,7	1,8	2,7%
Джес Bayer Healthcare	дроспиренон + этинилэстрадиол	1,7	1,7	1,0%
Ярина Bayer Healthcare	дроспиренон + этинилэстрадиол	1,4	1,4	-2,7%

Источник: розничный аудит IQVIA

Высокая востребованность бренда Регулон и обширный ассортимент контрацептивных средств позволяют компании Gedeon Richter устойчиво удерживать позицию лидера сегмента по объему продаж в натуральном выражении, занимая практически половину рынка (рис. 7).

В ее портфель входят не только КОК, но и мини-пили (Лактинет), а также средства экстренной контрацепции (Постинор, Эскапел). И если самыми востребованными препаратами в портфеле Gedeon Richter по объему продаж в упаковках являются бренды Регулон, Линдинет 20 и Постинор, то самыми быстрорастущими – Белара, Силует и Димиа (рис. 8). Наряду с собственно контрацептивным действием, Белара, в состав которой входят хлормадион и этинилэстрадиол, эффективна

при дисменорее [6] и гиперандрогении. В свою очередь препарат Силует, включающий диеногест в комбинации с этинилэстрадиолом, может назначаться для купирования боли у женщин с эндометриозом [7]. Препарат Димиа, обладая контрацептивным действием, помогает справиться с угревой сыпью средней тяжести и эффективен в лечении тяжелой формы предменструального синдрома [8].

Эволюция подходов к контрацепции достигла такого уровня, когда основной целью становится не только защита от нежелательной беременности, но и забота об организме матери [1]. Средства контрацепции позволяют решать целый ряд проблем и оказывают благоприятные дополнительные эффекты, что является своего рода новым трендом

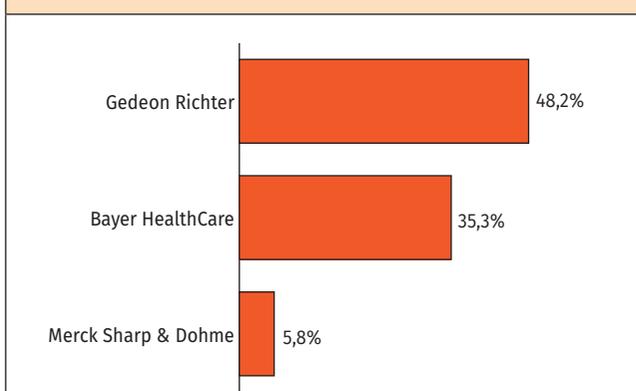
данного сегмента, которому успешно следует компания Gedeon Richter. Рациональный подход к выбору контрацептивных средств сегодня – не только важнейшая составляющая стиля жизни современной женщины, но и часть национальной стратегии по сбережению репродуктивного здоровья.

#### ИСТОЧНИКИ

1. Уварова Е.В. Рациональный выбор комбинированного орального контрацептива для предупреждения незапланированной беременности у женщин раннего репродуктивного возраста. Преимущество объединения гормонов с фолатами. РМЖ, 2018, 5 (1): 33–36.
2. Гладкая В.С., Грицинская В.Л., Медведева Н.Н. Современные тенденции репродуктивного здоровья и репродуктивного поведения женского населения в России. Источник: <http://mednauki.ru/index.php/MD/article/view/44/105>.
3. Федеральная служба государственной статистики. Источник: <http://www.gks.ru>.
4. Medical eligibility criteria for contraceptive use – 5th ed. Geneva: World Health Organization; 2015. пер. с англ. – Европейское региональное бюро ВОЗ.
5. Серов В.Н. Гормональная контрацепция после абортов. Геникология. 2010. Т12 №1. С. 26–28
6. Schramm G, Steffens D. 12-month evaluation of the CMA-containing contraceptive Belara: efficacy, tolerability and antiandrogenic properties. Contraception, 2003.
7. Леваков С.А. Опыт применения эстроген-гестагенных средств в профилактике рецидивов эндометриоза. StatusPresens. 2013. №2 (13). С. 53–57.
8. Инструкция по применению к препарату Димиа.

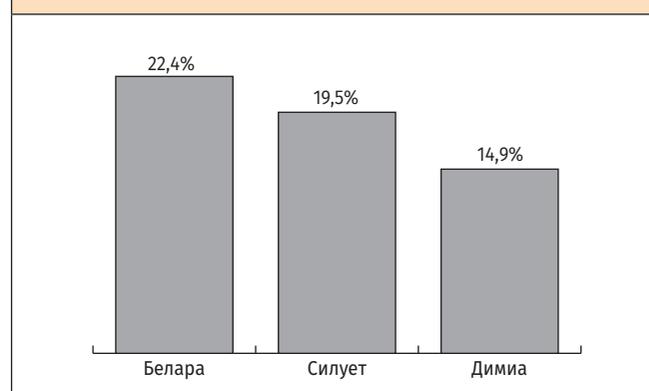


**РИСУНОК 7** Рейтинг корпораций по объему продаж препаратов-контрацептивов в натуральном выражении в 2017 г.



Источник: розничный аудит IQVIA

**РИСУНОК 8** Топ-3 препаратов-контрацептивов в портфеле Gedeon Richter по приросту продаж в упаковках в 2017 г. к 2016 г., % упак.



Источник: розничный аудит IQVIA