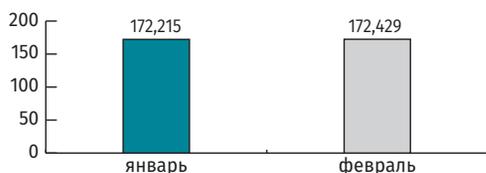
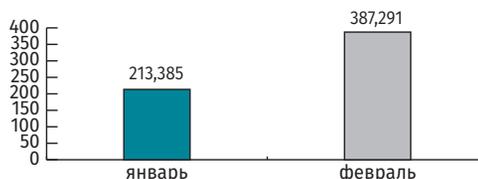


## ПРОИЗВОДСТВО ОТДЕЛЬНЫХ ГРУПП МЕДИЦИНСКИХ ИЗДЕЛИЙ ЗА ФЕВРАЛЬ 2018 Г.

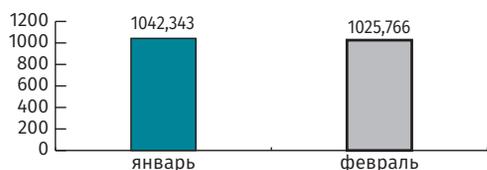
**РИСУНОК 1** Посуда стеклянная для лабораторных, гигиенических или фармацевтических целей; ампулы из стекла, млн шт.



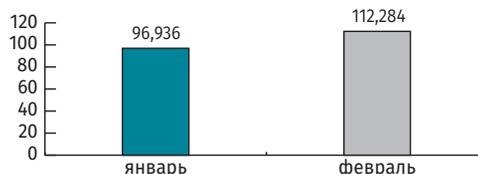
**РИСУНОК 6** Инструменты и приспособления терапевтические; аксессуары протезов и ортопедических приспособлений, млн руб.



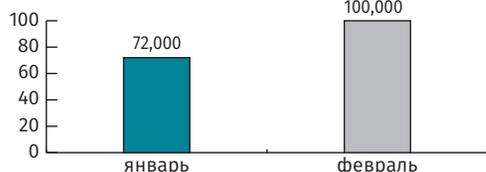
**РИСУНОК 2** Оборудование и приборы для облучения, реабилитации, электрическое диагностическое и терапевтическое, млн руб.



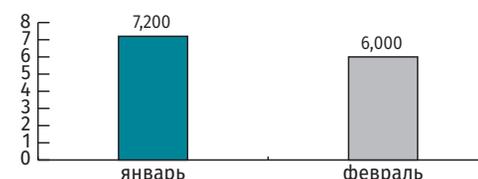
**РИСУНОК 7** Мебель медицинская, включая хирургическую, стоматологическую или ветеринарную, и ее части, млн руб.



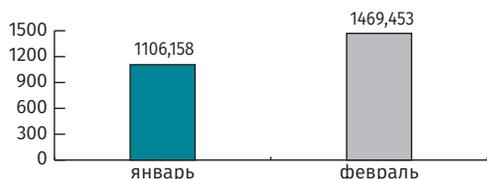
**РИСУНОК 3** Автомобили скорой медицинской помощи, шт.



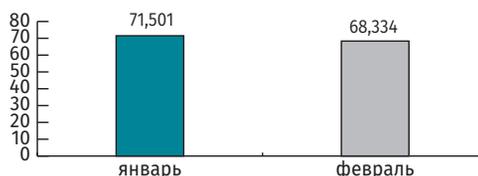
**РИСУНОК 8** Линзы контактные; линзы для очков из различных материалов, тыс. шт.



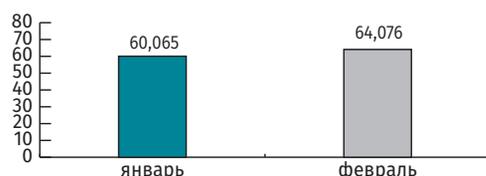
**РИСУНОК 4** Инструменты и оборудование медицинские, млн руб.



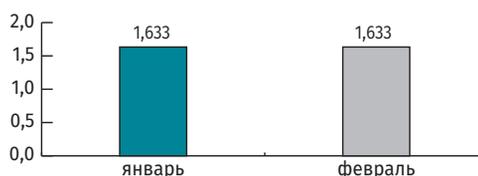
**РИСУНОК 9** Очки для коррекции зрения, защитные или прочие очки или аналогичные оптические приборы, тыс. шт.



**РИСУНОК 5** Шприцы, иглы, катетеры, канюли и аналогичные инструменты, млн шт.

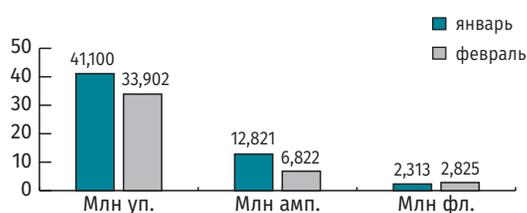
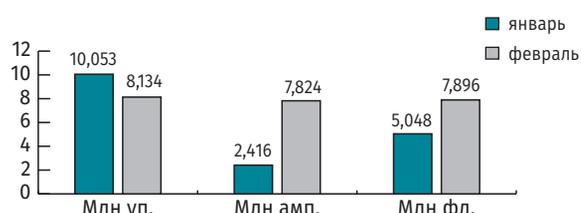
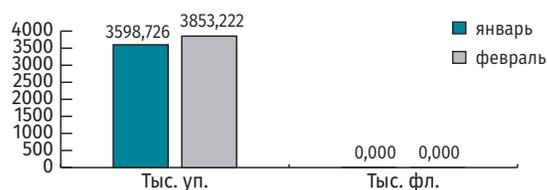
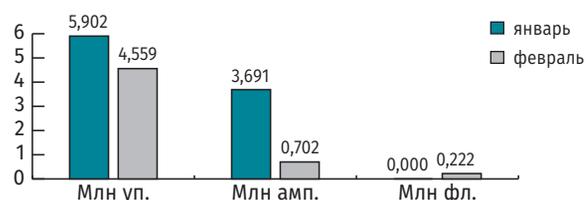
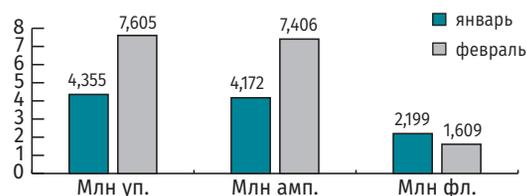
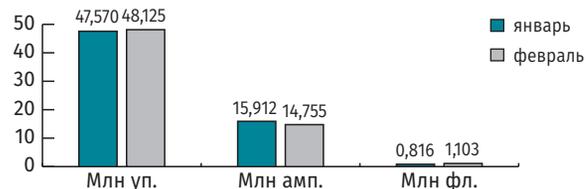
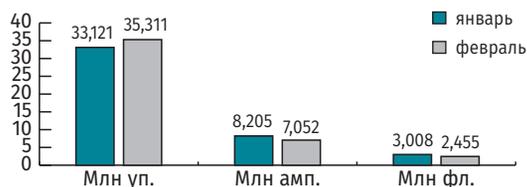
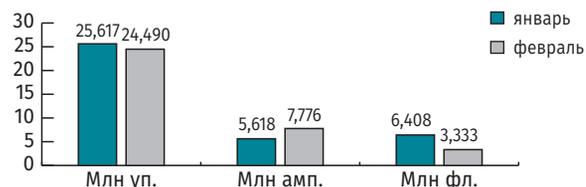
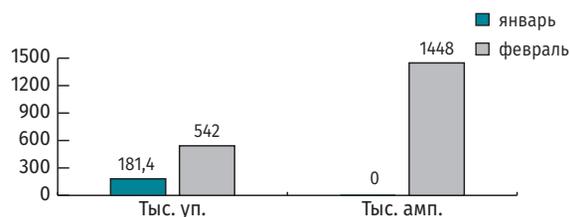
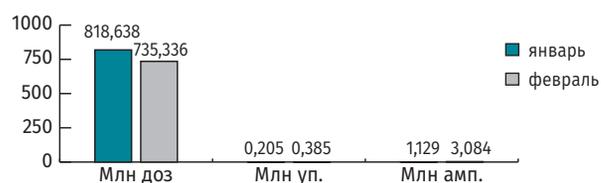


**РИСУНОК 10** Оправы и арматура для очков, защитных очков и аналогичных оптических приборов, тыс. шт.



Примечание. Данные за предыдущий месяц уточнены в отчетном.

## ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНЫХ ФТГ ЗА ФЕВРАЛЬ 2018 Г.

**рисунк 1** Препараты для лечения заболеваний пищеварительного тракта и обмена веществ**рисунк 6** Препараты противомикробные для системного использования**рисунк 2** Препараты для лечения сахарного диабета**рисунк 7** Препараты противоопухолевые и иммуномодуляторы**рисунк 3** Препараты, влияющие на кроветворение и кровь**рисунк 8** Препараты для лечения нервной системы**рисунк 4** Препараты для лечения сердечно-сосудистой системы**рисунк 9** Препараты для лечения органов дыхательной системы**рисунк 5** Препараты гормональные для системного использования, кроме половых гормонов**рисунк 10** Сыворотки и вакцины

Примечание. Данные за предыдущий месяц уточнены в отчетном.

## 20 КРУПНЕЙШИХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ И РЕКЛАМИРУЕМЫХ МАРОК ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ В РОССИЙСКИХ СМИ\* В МАРТЕ 2018 Г.

№	Рекламодатель	Количество выходов
1	ОТИСИФАРМ	13 824
2	BAYER AG	12 132
3	TEVA	11 775
4	BERLIN-CHEMIE MENARINI GROUP	11 688
5	GSK CONSUMER HEALTHCARE	10 970
6	SANDOZ FARMA	10 472
7	JOHNSON & JOHNSON	9 356
8	SANOFI AVENTIS	7 741
9	STADA CIS	6 837
10	RECKITT BENCKISER	5 533
11	POLPHARMA	4 574
12	ЭВАЛАР	4 509
13	ABBOTT LABORATORIES S.A.	4 370
14	DR. REDDY'S LABORATORIES	4 334
15	ПЕТРОВАКС	3 590
16	ПОЛИСАН	3 572
17	GALDERMA	3 513
18	НИАРМЕДИК	2 946
19	KRKA D.D.	2 799
20	ИНФАМЕД	2 673

№	Марка	Количество выходов
1	NUROFEN	4 713
2	ЭВАЛАР	4 509
3	АЦЦ	3 593
4	ЦИКЛОФЕРОН	3 572
5	ПОЛИОКСИДОНИЙ	3 562
6	SUPRADYN	2 984
7	КАГОЦЕЛ	2 946
8	КОМПЛИВИТ	2 839
9	МИРАМИСТИН	2 673
10	АФРИН	2 630
11	ЭКЗОДЕРИЛ	2 484
12	ЛИНЕКС	2 430
13	ЭНТЕРОЛ	2 331
14	ПЕНТАЛГИН	2 306
15	ОТРИВИН	2 283
16	МИКОДЕРИЛ	2 218
17	ДОКТОР МОМ	2 094
18	АЛМАГЕЛЬ	2 018
19	ЛОЦЕРИЛ	1 945
20	ПРОСТАМОЛ УНО	1 943

Источник: TNS Gallup AdFact

\* СМИ: ТВ, радио, пресса, наружная реклама. Тип рекламы: ТВ (ролик, спонсорский ролик и анонс: спонсорский ролик), радио (ролик), пресса (коммерческая реклама). Категория: «Лекарственные препараты и пищевые добавки». Статистика: Quantity (количество выходов). При мониторинге не регистрируются: ТВ: коммерческие сюжеты, репортажи, редакционные материалы, реклама в будущих строках (за исключением спонсорства); логотипы и титры на заставках рекламных блоков; реклама SMS-услуг в информационной «панели-плашке» (характерно для музыкального контента); реклама типа Product placement в кинопро-граммах. Радио: PR-репортажи; расширенное спонсорство; рекламные сюжеты без упоминания «на правах рекламы». Пресса:

вложения в издания, не имеющие признаков принадлежности к данному изданию; заказные статьи без пометки «реклама»; рекламные съемки; материалы редакционной поддержки; спонсорство рубрик; самореклама изданий (информация о подписке и анонсы следующих номеров); адреса и телефоны магазинов, упоминаемых в данном выпуске издания (в конце журнала). Наружная реклама: реклама с циклом размещения меньше месяца в том случае, если период ее размещения не совпадает с периодом мониторинга; транспаранты – перетяжки; вывески; афиши городской рекламы; автобусные остановки, не имеющие внутренней подсветки; рекламные ролики, транслирующиеся на компьютерных экранах.



### РЕПРЕНТ

УСЛУГИ ПО АРЕНДЕ  
МЕДИЦИНСКИХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ

Компания «РепРент» предоставляет весь спектр услуг по аренде медицинских представителей, проведению независимого аудита, а также по выводу продуктов на рынки России.



ГРУППА КОМПАНИЙ «РЕМЕДИУМ»

ПЛАНИРОВАТЬ СТРАТЕГИЧЕСКИ  
УПРАВЛЯТЬ ЭФФЕКТИВНО

105082,  
Москва, ул. Бакунинская, 71, стр. 10.  
Тел.: 8 495 780 3425  
факс: 8 495 780 3426  
info@reprent.ru

www.remedium.ru