

ПРОИЗВОДСТВО ОТДЕЛЬНЫХ ГРУПП МЕДИЦИНСКИХ ИЗДЕЛИЙ ЗА ЯНВАРЬ 2018 Г.

РИСУНОК 1 Посуда стеклянная для лабораторных, гигиенических или фармацевтических целей; ампулы из стекла, млн шт.

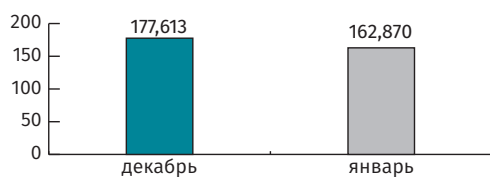


РИСУНОК 6 Инструменты и приспособления терапевтические; аксессуары протезов и ортопедических приспособлений, млн руб.

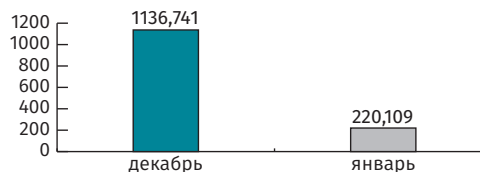


РИСУНОК 2 Оборудование и приборы для облучения, реабилитации, электрическое диагностическое и терапевтическое, млн руб.

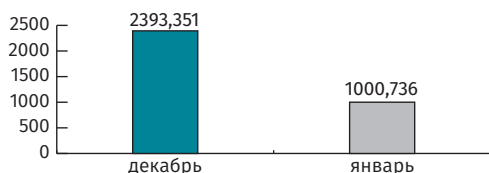


РИСУНОК 7 Мебель медицинская, включая хирургическую, стоматологическую или ветеринарную, и ее части, млн руб.

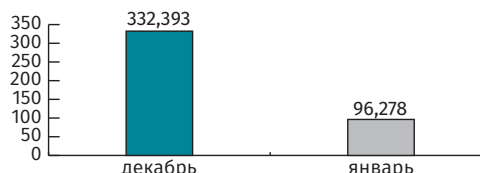


РИСУНОК 3 Автомобили скорой медицинской помощи, шт.

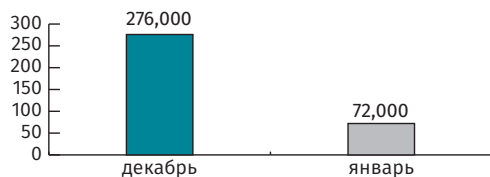


РИСУНОК 8 Линзы контактные; линзы для очков из различных материалов, тыс. шт.

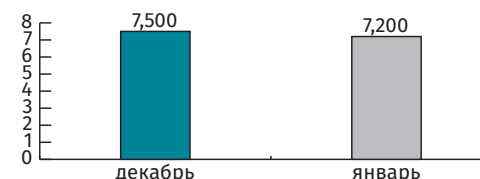


РИСУНОК 4 Инструменты и оборудование медицинские, млн руб.

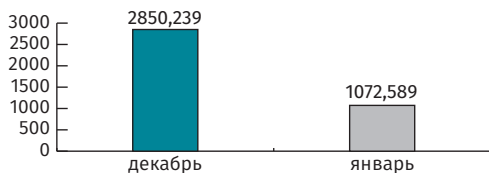


РИСУНОК 9 Очки для коррекции зрения, защитные или прочие очки или аналогичные оптические приборы, тыс. шт.

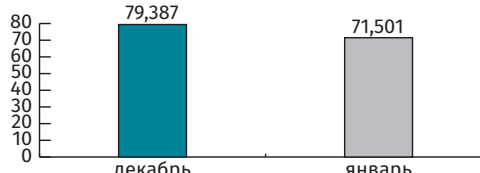


РИСУНОК 5 Шприцы, иглы, катетеры, канюли и аналогичные инструменты, млн шт.

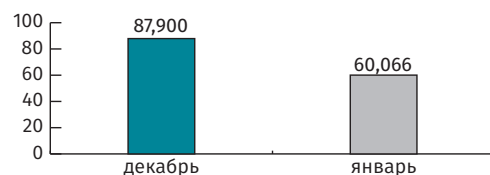
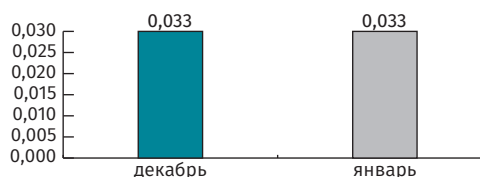
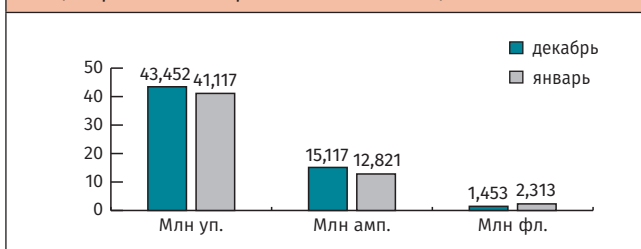
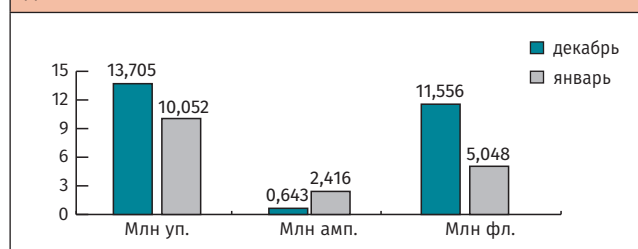
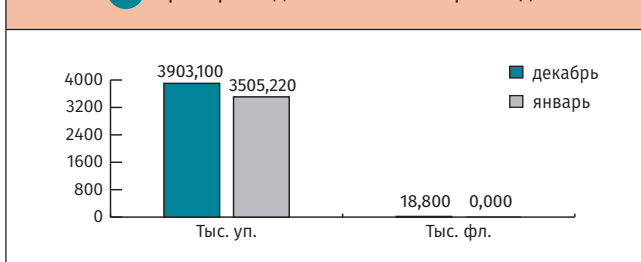
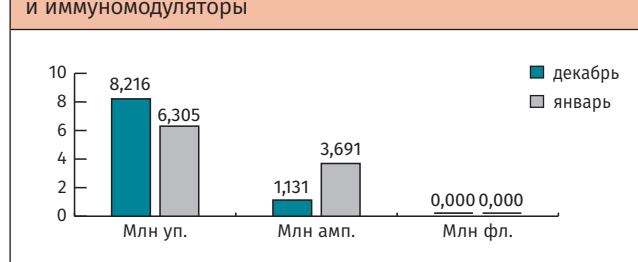
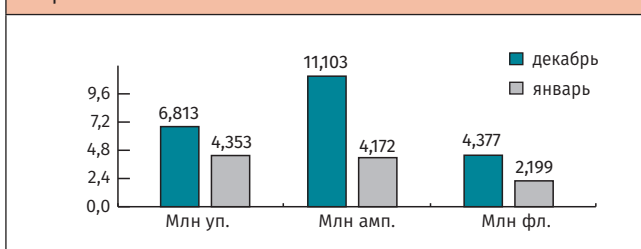
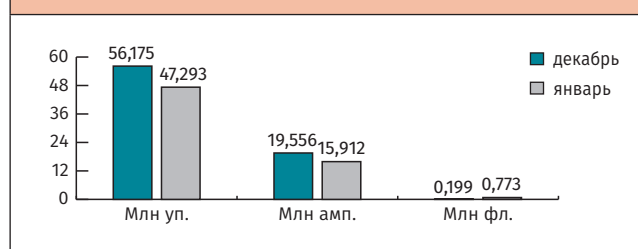
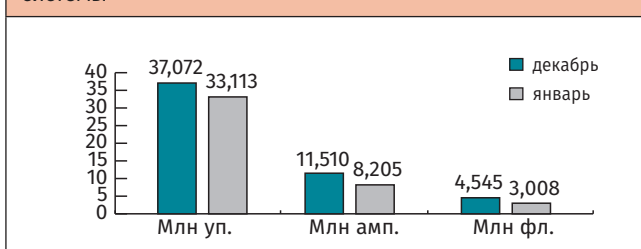
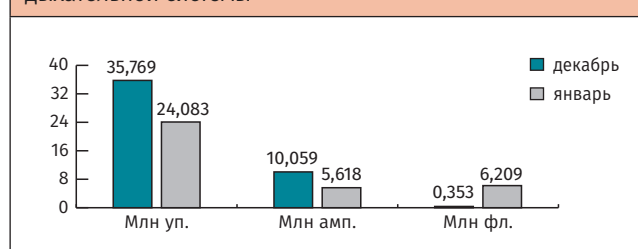
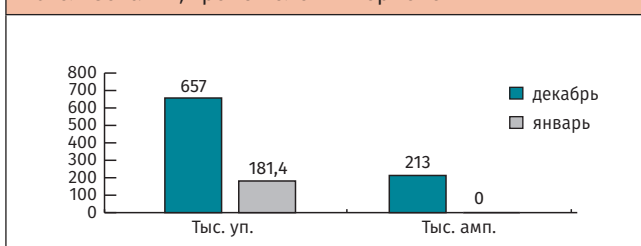
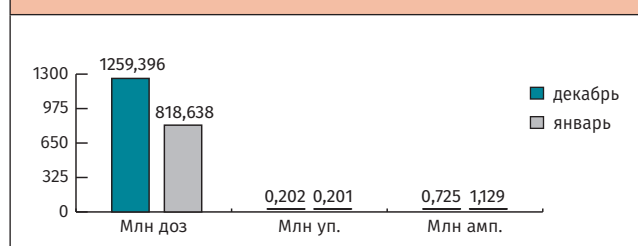


РИСУНОК 10 Оправы и арматура для очков, защитных очков и аналогичных оптических приборов, тыс. шт.



Примечание. Данные за предыдущий месяц уточнены в отчетном.

ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНЫХ ФТГ ЗА ЯНВАРЬ 2018 Г.

рисунок 1 Препараты для лечения заболеваний пищеварительного тракта и обмена веществ**рисунок 6** Препараты противомикробные для системного использования**рисунок 2** Препараты для лечения сахарного диабета**рисунок 7** Препараты противоопухолевые и иммуномодуляторы**рисунок 3** Препараты, влияющие на кроветворение и кровь**рисунок 8** Препараты для лечения нервной системы**рисунок 4** Препараты для лечения сердечно-сосудистой системы**рисунок 9** Препараты для лечения органов дыхательной системы**рисунок 5** Препараты гормональные для системного использования, кроме половых гормонов**рисунок 10** Сыворотки и вакцины

Примечание. Данные за предыдущий месяц уточнены в отчетном.

20 КРУПНЕЙШИХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ И РЕКЛАМИРУЕМЫХ МАРОК ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ В РОССИЙСКИХ СМИ* В ЯНВАРЕ 2018 Г.

№	Рекламодатель	Количество выходов
1	ОТИСИФАРМ	23 772
2	SANDOZ FARMA	14 952
3	BERLIN-CHEMIE MENARINI GROUP	13 475
4	GSK CONSUMER HEALTHCARE	12 772
5	JOHNSON & JOHNSON	11 176
6	BAYER AG	9 125
7	TEVA	8 377
8	SANOFI AVENTIS	7 871
9	ABBOTT LABORATORIES S.A.	7 544
10	RECKITT BENCKISER	6 835
11	STADA CIS	6 460
12	DR. REDDY'S LABORATORIES	5 685
13	KRKA D.D.	4 438
14	БУАРОН	3 917
15	POLPHARMA	3 875
16	ПЕТРОВАКС	3 429
17	ПОЛИСАН	3 270
18	GALDERMA	3 158
19	МАТЕРИА МЕДИКА	3 146
20	ИНТЕР-С ГРУПП	2 617

№	Марка	Количество выходов
1	ЛИНЕКС	5 150
2	АЦЦ	3 668
3	ПОЛИОКСИДОНИЙ	3 429
4	КОМПЛИВИТ	3 302
5	ЦИКЛОФЕРОН	3 270
6	ПЕНТАЛГИН	3 208
7	NUROFEN	3 075
8	STREPSILS	3 043
9	ЭСПУМИЗАН	2 922
10	ОЦИЛЛОКОКЦИНУМ	2 687
11	ТИЗИН	2 656
12	КОДЕЛАК	2 592
13	БРОНХО-МУНАЛ	2 539
14	ДЕКСАЛГИН	2 352
15	ОПТИ-ФРИ	2 296
16	ГЕРБИОН	2 273
17	ТАБЕКС	2 262
18	ПРОСТАМОЛ УНО	2 243
19	ЦИСТОН	2 209
20	СЕПТОЛЕТЕ	2 165

Источник: TNS Gallup AdFact

20 КРУПНЕЙШИХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ И РЕКЛАМИРУЕМЫХ МАРОК ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ В РОССИЙСКИХ СМИ* В ФЕВРАЛЕ 2018 Г.

№	Рекламодатель	Количество выходов
1	ОТИСИФАРМ	14 402
2	BAYER AG	11 341
3	SANDOZ FARMA	11 301
4	TEVA	11 193
5	BERLIN-CHEMIE MENARINI GROUP	11 141
6	GSK CONSUMER HEALTHCARE	9 590
7	JOHNSON & JOHNSON	9 439
8	SANOFI AVENTIS	7 379
9	RECKITT BENCKISER	6 330
10	ЭВАЛАР	5 179
11	ПЕТРОВАКС	4 055
12	STADA CIS	4 050
13	DR. REDDY'S LABORATORIES	3 873
14	МАТЕРИА МЕДИКА	3 872
15	ИНФАМЕД	3 647
16	ABBOTT LABORATORIES S.A.	3 551
17	KRKA D.D.	3 547
18	POLPHARMA	3 195
19	ПОЛИСАН	3 066
20	ПРОТЕК	2 678

№	Марка	Количество выходов
1	ЭВАЛАР	5 179
2	ПОЛИОКСИДОНИЙ	4 055
3	МИРАМИСТИН	3 647
4	NUROFEN	3 187
5	ЦИКЛОФЕРОН	3 066
6	ЛИНЕКС	3 022
7	SUPRADYN	2 859
8	КОМПЛИВИТ	2 815
9	АЦЦ	2 749
10	STREPSILS	2 694
11	АФРИН	2 397
12	ЭКЗОДЕРИЛ	2 206
13	АНВИМАКС	1 954
14	ОТРИВИН	1 948
15	ЭСПУМИЗАН	1 919
16	FERVEX	1 812
17	ГЕРБИОН	1 808
18	ПЕНТАЛГИН	1 807
19	БРОНХО-МУНАЛ	1 801
20	ПРОСТАМОЛ УНО	1 745

Источник: TNS Gallup AdFact

* СМІ: ТВ, радио, пресса, наружная реклама. Тип рекламы: ТВ (ролик, спонсорский ролик и анонс: спонсорский ролик), радио (ролик), пресса (коммерческая реклама). Категория: «Лекарственные препараты и пищевые добавки». Статистика: Quantity (количество выходов). При мониторинге не регистрируются: ТВ: коммерческие сюжеты, репортажи, редакционные материалы, реклама в текущих строках (за исключением спонсорства); логотипы и титры на заставках рекламных блоков; реклама SMS-услуг в информационной «панели-плашке» (характерно для музыкального контента); реклама типа Product placement в кинопрограммах. Радио: PR-репортажи; расширенное спонсорство; рекламные сюжеты без упоминания «на правах рекламы». Пресса:

вложения в издания, не имеющие признаков принадлежности к данному изданию; заказные статьи без пометки «реклама»; рекламные съемки; материалы редакционной поддержки; спонсорство рубрик; самореклама изданий (информация о подписке и анонсы следующих номеров); адреса и телефоны магазинов, упоминаемых в данном выпуске издания (в конце журнала). Наружная реклама: реклама с циклом размещения меньше месяца в том случае, если период ее размещения не совпадает с периодом мониторинга; транспаранты – перетяжки; вывески; афиши городской рекламы; автобусные остановки, не имеющие внутренней подсветки; рекламные ролики, транслирующиеся на компьютерных экранах.