

Краткое сообщение/Brief report

Производство медицинской продукции за октябрь

По данным Росстата, индекс физического объема в октябре по крупным, средним и малым организациям по отношению к предыдущему месяцу по кодам ОКВЭД2 составил:

- 21 «Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях» – 120,6%.
- 32.5 «Производство медицинских инструментов и оборудования» – 115,2%.

- 26.6 «Производство облучающего и электротерапевтического оборудования, применяемого в медицинских целях» – 116,9%.



ТАБЛИЦА ▶ Рейтинг федеральных округов по выпуску медицинской продукции за октябрь

Рейтинг	Наименование федеральных округов	Объем производства, млн. руб.	Индекс роста к предыдущему месяцу, %	Доля в общем объеме, %
Лекарственные препараты, млн руб.				
1	Центральный	24763,222	121,66	59,22
2	Северо-Западный	3368,775	103,45	8,06
3	Южный	178,835	110,32	0,43
4	Северо-Кавказский	389,461	87,20	0,93
5	Приволжский	7194,634	129,42	17,21
6	Уральский	2644,353	124,05	6,32
7	Сибирский	2971,576	103,60	7,11
8	Дальневосточный	302,136	145,25	0,72
	Всего по России	41812,994	119,51	100,00
Инструменты и оборудование медицинские, млн руб.				
1	Центральный	1276,663	116,65	33,22
2	Северо-Западный	1037,463	120,67	27,00
3	Южный	71,169	122,82	1,85
4	Северо-Кавказский	36,769	197,62	0,96
5	Приволжский	770,088	112,74	20,04
6	Уральский	343,905	105,46	8,95
7	Сибирский	242,695	122,14	6,32
8	Дальневосточный	64,214	141,89	1,67
	Всего по России	3842,966	117,02	100,00
Оборудование и приборы для облучения, реабилитации, электрическое диагностическое и терапевтическое, применяемые в медицинских целях, млн руб.				
1	Центральный	2277,430	100,70	65,37
2	Северо-Западный	142,898	63,56	4,10
3	Южный	133,071	110,70	3,82
4	Северо-Кавказский	407,573	415,08	11,70
5	Приволжский	171,179	98,52	4,91
6	Уральский	313,085	448,96	8,99
7	Сибирский	38,723	118,58	1,11
	Всего по России:	3483,959	116,87	100,00

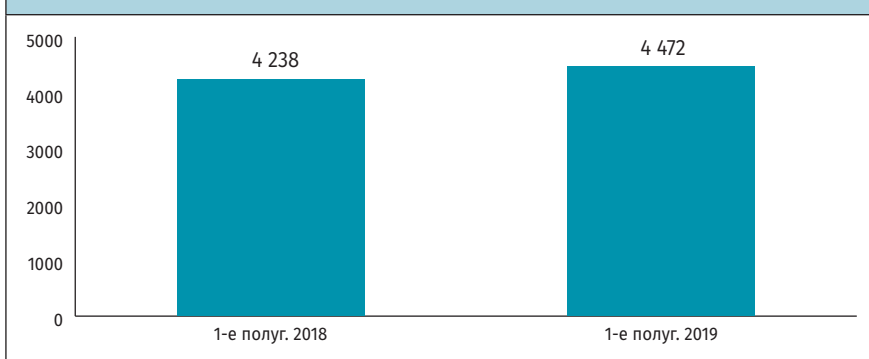
Краткое сообщение/Brief report

Импорт ГЛС в Россию по итогам 1-го полугодия 2019 года


КЛИФАР
БАЗА ДАННЫХ

Согласно данным ИАС «Клифар: Импорт-Экспорт», за 1-е полугодие 2019 г. в Россию было импортировано ГЛС на сумму почти 4 472 млн долл., что на 6% выше аналогичного периода прошлого года. Объем импорта тогда составил 4 238 млн долл. (рис.).

РИСУНОК ▶ Динамика импорта ГЛС в Россию за 1-е полугод. 2018 г. – 1-е полугод. 2019 г., млн долл.



Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»



В тройку лидеров по объему импорта ГЛС в Россию в июле 2019 г. вошли компании «Санофи-Авентис АО Представительство», «Байер ЗАО» и «Джонсон & Джонсон Пр-во» (табл. 1).

Наибольший объем импорта за рассмотренный период пришелся на противоопухолевые препараты (ниволумаб, пембролизумаб и др.), на антикоагулянты (особенно ривароксабан), а также на ряд препаратов из группы иммунодепрессантов, такие как леналидомид, экулизумаб и др. (табл. 2, 3).

Рисунок. Динамика импорта ГЛС в Россию за 1-е полугод. 2018 г. – 1-е полугод. 2019 г., млн долл.

ТАБЛИЦА 1. Топ-15 импортеров ГЛС по объему импорта в Россию в 1-е полугод. 2019 г.

Место в рейтинге	Компания-импортер	Сумма деклараций, млн долл.	Доля в общем объеме импорта, %
1	Санофи-Авентис АО Представительство	237,37	5,3%
2	Байер ЗАО	219,44	4,9%
3	Джонсон & Джонсон Пр-во	180,30	4,0%
4	Пфайзер Интернешнл Инк Пр-во	180,14	4,0%
5	Фармимэкс ОАО	175,79	3,9%
6	Новартис Фарма Сервисез Инк.	174,04	3,9%
7	Глаксосмиткляйн Хелскер ЗАО	136,77	3,1%
8	Сандоз ЗАО	132,66	3,0%
9	Тева ООО	123,50	2,8%
10	Фармстандарт-Лексредства ОАО	114,01	2,5%
11	Р-Фарм ЗАО	105,47	2,4%
12	Берингер Ингельхайм Пр-во	100,77	2,3%
13	Мерк ООО	91,25	2,0%
14	Астеллас Фарма ЗАО	89,73	2,0%
15	Такеда Фармасьютикалс ООО	88,25	2,0%

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

ИМПОРТ

ТАБЛИЦА 2. Топ-15 АТС-групп 2-го уровня по объему импорта ГЛС в Россию в 1-м полуг. 2019 г.

Место в рейтинге	Наименование АТС-группы	Сумма, млн долл.	Доля в общем объеме импорта, %
1	<L01> Противоопухолевые препараты	507,99	11,36%
2	<B01> Антикоагулянты	272,72	6,10%
3	<L04> Иммунодепрессанты	269,17	6,02%
4	<M01> Противовоспалительные и противоревматические препараты	172,16	3,85%
5	<J01> Антибактериальные препараты для системного использования	165,48	3,70%
6	<B02> Гемостатики	157,20	3,52%
7	<A10> Средства для лечения сахарного диабета	155,34	3,47%
8	<G03> Половые гормоны	152,36	3,41%
9	<J05> Противовирусные препараты для системного применения	133,11	2,98%
10	<R03> Препараты для лечения обструктивных заболеваний дыхательных путей	126,09	2,82%
11	<S01> Препараты для лечения заболеваний глаз	115,10	2,57%
12	<R01> Назальные препараты	111,23	2,49%
13	<N06> Психоналептики	100,93	2,26%
14	<A16> Прочие препараты для лечения заболеваний ЖКТ и нарушения обмена веществ	74,56	1,67%
15	<A02> Препараты для лечения заболеваний, связанных с нарушением кислотности	73,71	1,65%

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

ТАБЛИЦА 3. Топ-15 МНН ГЛС по объему импорта ГЛС в Россию в 1-м полуг. 2019 г.

Место в рейтинге	МНН/группировочное наименование	Сумма, млн долл.	Доля в общем объеме импорта, %
1	Ривароксабан	120,20	2,69%
2	Леналидомид	96,60	2,16%
3	Ксилометазолин	60,80	1,36%
4	Ибупрофен	50,52	1,13%
5	Экулизумаб	48,85	1,09%
6	Ниволумаб	47,91	1,07%
7	Фактор свертывания крови VIII	43,96	0,98%
8	Пембролизумаб	39,04	0,87%
9	Панкреатин	38,78	0,87%
10	Амоксициллин + клавулановая кислота	36,83	0,82%
11	Нимесулид	34,70	0,78%
12	Апиксабан	33,42	0,75%
13	Инсулин гларгин	32,91	0,74%
14	Антиингибиторный коагулянтный комплекс	31,75	0,71%
15	Урсодезоксихолевая кислота	29,96	0,67%

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

Краткое сообщение/Brief report

Экспорт ГЛС из России по итогам 1-го полугодия 2019 года

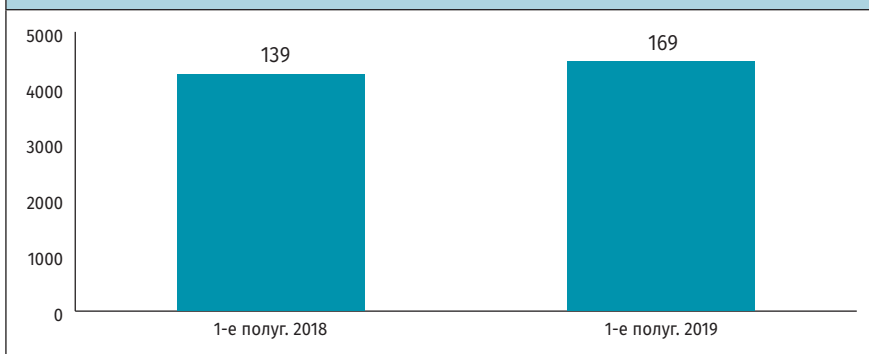

КЛИФАР
БАЗА ДАННЫХ

Согласно данным ИАС «Клифар: Импорт-Экспорт», в 1-м полугодии 2019 г. из России было экспортировано ГЛС на сумму более 169 млн долл., что на 21% выше показателя аналогичного периода прошлого года, где объем экспорта составил 139 млн долл. (рис.).

В тройку получателей по объему экспорта ГЛС из России в июле 2019 г. вошли компании «Медикодон Плюс ООО», «Метрополия ООО» и «Еврофарм Логистик СИА» (табл. 1).

Наибольший объем экспорта за рассмотренный период традиционно пришелся на вакцины (особенно Вакцина желтой лихорадки живая сухая), на антибактериальные препараты для системного использования (например, Цефтриаксон и Цефазолин), а также на противоопухолевые препараты (такие как Трастузумаб и Бевацизумаб) (табл. 2, 3).

РИСУНОК ▶ Динамика экспорта ГЛС из России за 1-е полугод. 2018 г. – 1-е полугод. 2019 г., млн долл.



Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»



ТАБЛИЦА 1. Топ-15 импортеров по объему экспорта ГЛС из России в 1-м полугод. 2019 г.

Место в рейтинге	Компания-импортер	Страна	Сумма деклараций, млн долл.	Доля в общем объеме импорта, %
1	Медикодон Плюс ООО	Украина	7,01	5,03%
2	Метрополия ООО	Украина	6,51	4,67%
3	Еврофарм Логистик СИА	Латвия	5,62	4,03%
4	Юнисеф Нигерия	Нигерия	4,86	3,49%
5	Авромед Компани	Азербайджан	4,52	3,24%
6	Модерн ООО	Украина	3,4	2,44%
7	Вингес Трансфер Логистика УАБ	Литва	3,31	2,38%
8	Лугмедфарм ЛНР ГУП	Украина	3,26	2,34%
9	Штада-Украина Дочернее Предприятие	Украина	2,99	2,14%
10	ЭКВ Логистик УАБ	Литва	2,79	2,00%
11	Исидафарм ООО	Украина	2,62	1,88%
12	Лугафармопт ООО	Украина	2,42	1,74%
13	Гранд Фарм Трейд ООО	Узбекистан	2,41	1,73%
14	Астра Логистик ЛТД	Латвия	2,38	1,71%
15	Юнисеф Конго	Конго Дем Респ	2,21	1,58%

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

ИМПОРТ

ТАБЛИЦА 2. Топ-15 АТС-групп 2-го уровня по объему экспорта ГЛС из России в 1-м полугод. 2019 г.

Место в рейтинге	Наименование АТС-группы	Сумма, млн долл.	Доля в общем объеме импорта, %
1	<J07> Вакцины	21,75	12,89%
2	<J01> Антибактериальные препараты для системного использования	13,69	8,11%
3	<L01> Противоопухолевые препараты	11,44	6,78%
4	<L03> Иммуностимуляторы	9,76	5,78%
5	<N06> Психотропные препараты	8,19	4,86%
6	<M01> Противовоспалительные и противоревматические препараты	5,52	3,27%
7	<N02> Анальгетики	4,86	2,88%
8	<R05> Препараты для устранения симптомов простуды и кашля	3,55	2,10%
9	<C05> Ангиопротекторы	3,16	1,87%
10	<C01> Препараты для лечения заболеваний сердца	2,92	1,73%
11	<J05> Противовирусные препараты для системного применения	2,90	1,72%
12	<G01> Антисептики и противомикробные препараты для лечения гинекологических заболеваний	2,83	1,68%
13	<N07> Препараты для лечения заболеваний нервной системы другие	2,69	1,60%
14	<A11> Витамины	2,66	1,57%
15	<B05> Плазмозамещающие и перфузионные растворы	2,65	1,57%

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

ТАБЛИЦА 3. Топ-15 торговых наименований по объему экспорта ГЛС из России в 1-м полугод. 2019 г.

Место в рейтинге	Торговое	Корпорации	Сумма, млн долл.	Доля в общем объеме импорта, %
1	Вакцина желтой лихорадки живая сухая	ГУП по производству бактериальных и вирусных препаратов Института полиомиелита им. М.П. Чумакова	19,14	11,28%
2	Трастузумаб	Биокад ЗАО	3,72	2,19%
3	Виферон	Ферон ООО	3,53	2,08%
4	Бевацизумаб	Биокад	3,04	1,79%
5	Цефтриаксон	Разные	2,98	1,75%
6	Авегра БИОКАД	Биокад ЗАО	2,81	1,65%
7	Цефазолин	Разные	2,68	1,58%
8	Анаферон детский	Материя Медика	2,18	1,28%
9	Кортексин	Герофарм	2,05	1,21%
10	Гексикон	Стада-Нижфарм	1,50	0,88%
11	Эргоферон	Материя Медика	1,36	0,80%
12	Диклофенак	Разные	1,31	0,77%
13	Ампициллин	Разные	1,15	0,68%
14	Синафлан	Разные	1,10	0,65%
15	Циклоферон для инъекций 12,5%	Полисан НТФФ ООО	1,08	0,64%

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

Краткое сообщение/Brief report

Фармацевтическая реклама ЛП и БАД в российских СМИ в августе 2019 года

По итогам августа 2019 г. в сегменте фармацевтической рекламы в категории «Лекарственные препараты и биологически активные добавки» (ЛП и БАД) на топ-20 рекламодателей суммарно по всем типам СМИ пришлось более 85 тыс. выходов рекламы, а на топ-20 марок ЛП и БАД – более 41 тыс. выходов.

Как и в прошлом месяце, рейтинг рекламодателей возглавила отечественная компания «Отисифарм», вторую позицию теперь занимает Gsk Consumer Healthcare. Замыкает тройку лидеров вновь Berlin-Chemie Menarini Group.

В августе в рейтинг топ-20 рекламодателей вошли шесть новых компаний.

Вошли в рейтинг рекламодателей: «Трансатлантик», Teva, «Полисан», Galderma, Takeda, Gedeon Richter, «Петровакс».

Покинули рейтинг рекламодателей: «Гленмарк», Egis, «Оболенское», «Фармстандарт-Лексредства», «Др. Тайсс Натурварен Рус», Beaufour Ipsen, Biocodex.

Рейтинг торговых марок продолжил тренд размещения в СМИ рекламы сезонного характера – противовоспалительных, противопростудных и противовирусных средств, а также препаратов, влияющих на пищеварительный тракт и обмен веществ. Новый лидер рейтинга – Цистон.



ТОП-20 КРУПНЕЙШИХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ И РЕКЛАМИРУЕМЫХ МАРОК ЛП И БАД В РОССИЙСКИХ СМИ* В АВГУСТЕ 2019 ГОДА

№	Рекламодатель	Количество выходов
1	Отисифарм	10 833
2	Gsk Consumer Healthcare	9 042
3	Berlin-Chemie Menarini Group	7 611
4	Sandoz Farma	6 887
5	Sanofi Aventis	6 379
6	Трансатлантик	5 283
7	Johnson & Johnson	4 799
8	Teva	4 609
9	Dr. Reddy's Laboratories	4 103
10	Полисан	3 210
11	Galderma	3 147
12	Bayer AG	3 007
13	Эвалар	2 380
14	Takeda	2 206
15	Gedeon Richter	2 169
16	Фирн М	1 985
17	Reckitt Benckiser	1 947
18	Stada CIS	1 838
19	Петровакс	1 834
20	Abbott Laboratories S.A.	1 763
Топ-20		85 032

№	Марка	Количество выходов
1	Цистон	3 823
2	Экзодерил	3 393
3	Циклоферон	3 210
4	Вольтарен	2 936
5	Эвалар	2 380
6	Панангин	2 115
7	Базирон	2 113
8	Терафлю	2 014
9	Фенистил	1 847
10	Смекта	1 732
11	Никоретте	1 712
12	Зодак	1 688
13	Кагоцел	1 630
14	Ангионорм	1 623
15	Пенталгин	1 608
16	Мезим	1 579
17	Линекс	1 508
18	Энтерол	1 507
19	Эспумизан	1 492
20	Лив.52	1 460
Топ-20		41 370

* СМИ: ТВ, радио, пресса, наружная реклама. Тип рекламы: ТВ (ролик, спонсорский ролик и анонс; спонсорский ролик), радио (ролик), пресса (коммерческая реклама). Категория: «Лекарственные препараты и пищевые добавки». Статистика: Quantity (количество выходов). При мониторинге не регистрируются: ТВ: коммерческие сюжеты, репортажи, редакционные материалы, реклама в будущих сроках (за исключением спонсорства); логотипы и титры на заставках рекламных блоков; реклама SMS-услуг в информационной «панели-плашке» (характерно для музыкального контента); реклама типа Product placement в кинопрограммах. Радио: PR-репортажи; расширенное спонсорство; рекламные сюжеты без упоминания «на правах рекламы». Пресса: вложения в изда-

ния, не имеющие признаков принадлежности к данному изданию; заказные статьи без пометки «реклама»; рекламные съемки; материалы редакционной поддержки; спонсорство рубрик; самореклама изданий (информация о подписке и анонсы следующих номеров); адреса и телефоны магазинов, упоминаемых в данном выпуске издания (в конце журнала). Наружная реклама: реклама с циклом размещения меньше месяца в том случае, если период ее размещения не совпадает с периодом мониторинга; транспаранты – перетяжки; вывески; офисы городской рекламы; автобусные остановки, не имеющие внутренней подсветки; рекламные ролики, транслирующиеся на компьютерных экранах.