

Краткое сообщение / Brief report

Вaуер в диалоге с российскими специалистами здравоохранения

Традиции российской медицины, заложенные нашими великими соотечественниками Н.И. Пироговым, С.П. Боткиным, И.М. Сеченовым, И.П. Павловым, таковы, что роль врача в обществе важна, мнение авторитетно, и пациенты, доверяя ему свое здоровье, прислушиваются к рекомендациям относительно выбора лекарственных средств и терапии в целом. А потому мнение врачей не менее значимо и для производителей лекарств.

Компания Вaуер при разработке своих продуктов учитывает как нужды пациентов, так и потребности врачей различных специальностей в каждой стране. 16 октября руководство компании, включая члена правления Вaуер АG, президента дивизиона Consumer Health Хайко Шиппера, провело заседание экспертного совета совместно с ведущими специалистами здравоохранения Москвы и Санкт-Петербурга, представляющими гастроэнтерологию, терапию и женское здоровье – направления, приоритетные для бизнеса Consumer Health. В ходе мероприятия было отмечено, что мнение специалистов здравоохранения ценно и важно, оно позволяет выявить главные потребности в ключевых терапевтических направлениях на локальном рынке и принять их во внимание при разработке стратегии развития портфеля компании в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

На заседании обсуждались актуальные темы, в числе которых – ответственное самолечение. Согласно результатам исследования «Вaуер Барометр», подавляющее большинство жителей России предпочитают самостоятельно справляться с такими легкими недомоганиями, как насморк и боль в горле (92%), головная боль (90%), повышенная температура (76%) и нарушения пищеварения (72%). При этом 72% опрошенных, самостоятельно приобретая безрецептурный препарат, подробно изучают инструкцию.

Концерн Вaуер транслирует идею ответственного самолечения по всему миру, в том числе и в России, действуя в соответствии с позицией ВОЗ по данному вопросу. Имея сильный портфель препаратов, отпускаемых

без рецепта, компания направляет свои усилия в том числе и на формирование навыков ответственного и осознанного их использования, повышение медицинской грамотности населения, пропаганду принципов здорового образа жизни.

Касаясь актуальной темы информирования специалистов здравоохранения, Ирина Викторовна Успенская, руководитель кластера «Россия, Украина и страны СНГ» дивизиона Consumer Health, подчеркнула: «Наша компания обладает колоссальным опытом и экспертизой в области разработки эффективных и безопасных лекарственных средств, и мы считаем необходимым делиться научными знаниями с врачебным сообществом. Ведь все наши усилия, как и усилия врачей, направлены на сохранение здоровья наших пациентов и улучшение качества их жизни».

Руководитель направления по работе со специалистами здравоохранения

дивизиона Consumer Health Ирина Нефедова, рассуждая о важности создания благоприятной среды для обмена современными данными о лечении пациентов, распространения знаний и поддержки развития кадрового потенциала, отметила: «Вaуер уделяет большое внимание образовательной деятельности, направленной на специалистов здравоохранения, и стремится находить новые форматы коммуникации с врачами, в том числе активно используя digital-инструменты. Все это позволяет компании обмениваться с врачебным сообществом самыми передовыми знаниями».

По мнению Кирилла Соколова, руководителя медицинского отдела кластера «Россия, Украина и страны СНГ» дивизиона Consumer Health, диалог с врачами чрезвычайно важен. «Они, как никто, понимают нужды пациентов в различных областях, и благодаря их обратной связи мы можем разрабатывать препараты, способные удовлетворить реально существующие потребности в лечении различных заболеваний, тем самым повышая качество жизни наших пациентов», – пояснил он.

РИСУНОК. В каких случаях вы скорее обратитесь к врачу, а в каких предпочтете лечиться самостоятельно?



* Запор, диарея, вздутие живота, тяжесть в желудке.