

Краткое сообщение/Brief report

Производство медицинской продукции за сентябрь

По данным Росстата, индекс физического объема в сентябре по крупным, средним и малым организациям по отношению к предыдущему месяцу по кодам ОКВЭД2 составил:

- 21 «Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях» – 111,6%.
- 32.5 «Производство медицинских инструментов и оборудования»

в данном отчетном периоде определился на уровне 106,6%.

- 26.6 «Производство облучающего и электротерапевтического оборудования, применяемого в медицинских целях» – 110,2%.



ТАБЛИЦА ▶ Рейтинг федеральных округов по выпуску медицинской продукции за сентябрь

Рейтинг	Наименование федеральных округов	Объем производства, млн. руб.	Индекс роста к предыдущему месяцу, %	Доля в общем объеме, %
Лекарственные препараты, млн руб.				
1	Центральный	20 488,976	123,30	58,99
2	Приволжский	5 463,253	93,27	15,73
3	Северо-Западный	3 128,665	118,61	9,01
4	Сибирский	2 852,129	128,59	8,21
5	Уральский	2 065,618	105,42	5,95
6	Северо-Кавказский	365,555	128,11	1,05
7	Дальневосточный	204,004	96,74	0,59
8	Южный	162,099	103,81	0,47
	Всего по России	34 730,299	115,99	100,00
Инструменты и оборудование медицинские, млн руб.				
1	Центральный	1 020,583	98,90	31,88
2	Северо-Западный	856,628	111,52	26,76
3	Приволжский	682,834	108,27	21,33
4	Уральский	324,313	106,47	10,13
5	Сибирский	196,229	102,11	6,13
6	Южный	57,945	90,52	1,81
7	Дальневосточный	44,456	101,63	1,39
8	Северо-Кавказский	18,606	90,13	0,58
	Всего по России	3 201,595	104,77	100,00
Оборудование и приборы для облучения, реабилитации, электрическое диагностическое и терапевтическое, применяемые в медицинских целях, млн руб.				
1	Центральный	2 010,584	120,82	76,78
2	Приволжский	169,197	107,98	6,46
3	Северо-Западный	117,947	76,03	4,50
4	Южный	117,888	120,81	4,50
5	Северо-Кавказский	98,191	128,74	3,75
6	Уральский	72,206	41,52	2,76
7	Сибирский	32,657	85,55	1,25
	Всего по России:	2 618,671	110,87	100,00

Краткое сообщение/Brief report

Импорт ГЛС в Россию по итогам июля 2019 года



КЛИФАР
БАЗА ДАННЫХ

Согласно данным ИАС «Клифар: Импорт-Экспорт», в июле 2019 г. в Россию было импортировано ГЛС на сумму почти 1 023 млн долл., что на 29% выше показателя за июль 2018 г. и на 45% выше значения за июнь 2019 г. (рис.).



Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

Всего за период с января по июль 2019 г. в нашу страну ввезено ГЛС на сумму порядка 5,5 млрд долл. Для сравнения: за аналогичный период прошлого года объем импорта оказался несколько ниже и составил 5,0 млрд долл.

В тройку лидеров по объему импорта ГЛС в Россию в июле 2019 г. вошли компании «Байер ЗАО», «Р-Фарм ЗАО» и «Санофи-Авентис АО Представительство» (табл. 1).

Наибольший объем импорта за рассмотренный период пришелся на противоопухолевые препараты (атеволизумаб, регорафениб и др.), на антикоагулянты (особенно ривароксабан), а также на ряд препаратов из группы противовоспалительных и противоревматических средств (например, ибупрофен, нимесулид) (табл. 2, 3).



ИМПОРТ

ТАБЛИЦА 1. Топ-15 импортеров ГЛС по объему импорта в Россию в июле 2019 г.

Место в рейтинге	Компания-импортер	Сумма деклараций, млн долл.	Доля в общем объеме импорта, %
1	Байер ЗАО	106,10	10,4%
2	Р-Фарм ЗАО	50,15	4,9%
3	Санофи-Авентис АО Представительство	45,15	4,4%
4	Новартис Фарма Сервисез Инк.	41,74	4,1%
5	Рош Москва ЗАО	38,13	3,7%
6	Фармимэкс ОАО	29,87	2,9%
7	Сандоз ЗАО	28,87	2,8%
8	Тева ООО	26,88	2,6%
9	Глаксомиткляйн Хелскер ЗАО	26,59	2,6%
10	Амджен ООО	24,65	2,4%
11	Пфайзер Интернешнл Инк Пр-во	23,55	2,3%
12	Берлин-Хеми/Менарини Фарма Пр-во	22,11	2,2%
13	Берингер Ингельхайм Пр-во	19,97	2,0%
14	Эбботт Лабораториз Пр-во	17,21	1,7%
15	Орфе ЗАО	17,13	1,7%

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

ТАБЛИЦА 2. Топ-15 АТС-групп 2-го уровня по объему импорта ГЛС в Россию в июле 2019 г.			
Место в рейтинге	Наименование АТС-группы	Сумма, млн долл.	Доля в общем объеме импорта, %
1	<L01> Противоопухолевые препараты	175,58	17,16%
2	<B01> Антикоагулянты	93,81	9,17%
3	<M01> Противовоспалительные и противоревматические препараты	44,61	4,36%
4	<J01> Антибактериальные препараты для системного использования	41,34	4,04%
5	<G03> Половые гормоны	33,23	3,25%
6	<R03> Препараты для лечения обструктивных заболеваний дыхательных путей	32,89	3,21%
7	<B02> Гемостатики	31,40	3,07%
8	<L04> Иммунодепрессанты	28,35	2,77%
9	<R01> Назальные препараты	27,53	2,69%
10	<S01> Препараты для лечения заболеваний глаз	27,11	2,65%
11	<A16> Прочие препараты для лечения заболеваний ЖКТ и нарушения обмена веществ	23,25	2,27%
12	<N06> Психоналептики	22,32	2,18%
13	<M03> Миорелаксанты	22,01	2,15%
14	<R05> Препараты для устранения симптомов простуды и кашля	19,33	1,89%
15	<A10> Средства для лечения сахарного диабета	19,23	1,88%

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

ТАБЛИЦА 3. Топ-15 МНН ГЛС по объему импорта ГЛС в Россию в июле 2019 г.			
Место в рейтинге	МНН/группировочное наименование	Сумма, млн долл.	Доля в общем объеме импорта, %
1	Ривароксабан	59,99	5,86%
2	Атезолизумаб	24,01	2,35%
3	Регорафениб	15,46	1,51%
4	Ботулинический токсин типа А-гемагглютинин комплекс	15,35	1,50%
5	Трастузумаб эмтанзин	14,92	1,46%
6	Пертузумаб	14,29	1,40%
7	Ромиплостим	12,53	1,22%
8	Пембролизумаб	11,59	1,13%
9	Амоксициллин + клавулановая кислота	10,43	1,02%
10	Идурсульфаз	10,42	1,02%
11	Ксилометазолин	10,26	1,00%
12	Ибупрофен	9,36	0,91%
13	Панкреатин	8,94	0,87%
14	Эрибулин	8,82	0,86%
15	Нимесулид	8,80	0,86%

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»



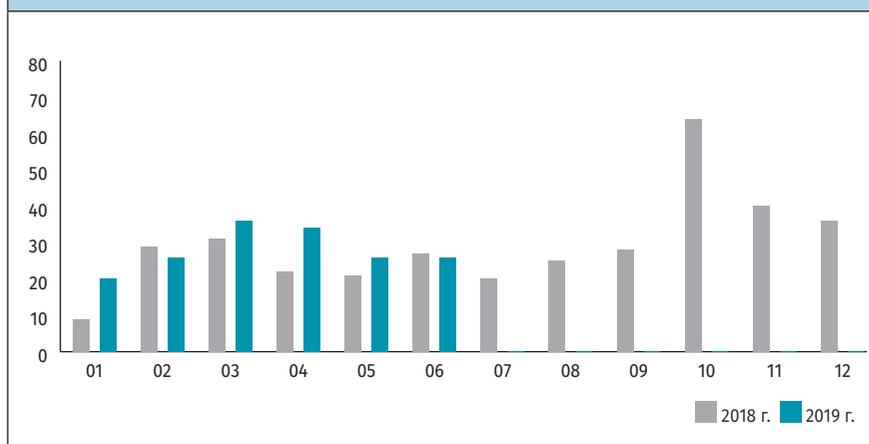
КЛИФАР
БАЗА ДАННЫХ

Краткое сообщение/Brief report

Экспорт ГЛС из России по итогам июля 2019 года

Согласно данным ИАС «Клифар: Импорт-Экспорт», в июле 2019 г. из России было экспортировано ГЛС на сумму более 31 млн долл., что на 62% выше показателя за июль 2018 г. и на 23% выше значения за июнь 2019 г. (рис.).

РИСУНОК > Динамика экспорта ГЛС из России за 2018–2019 гг., млн долл.



Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

Всего за период с января по июль 2019 г. из нашей страны было экспортировано ГЛС на сумму порядка 200 млн долл., что выше июля 2018 г. на 26%.

В тройку получателей по объему экспорта ГЛС из России в июле 2019 г. вошли компании «ДХЛ Глобал Форвардинг Гмбх» (Германия), «Юнисеф Нигерия» и «Медикодон Плюс ООО» (Украина, табл. 1).

Наибольший объем экспорта за рассмотренный период пришелся на вакцины (особенно Вакцина желтой лихорадки живая сухая), на средства для лечения заболеваний нервной системы, на психоаналептики (например, Кортексин), на антибактериальные препараты для системного использования, а также иммуностимуляторы (например, Виферон и др.) (табл. 2, 3).

ЭКСПОРТ

ТАБЛИЦА 1. Топ-15 импортеров по объему экспорта ГЛС из России в июле 2019 г.

Место в рейтинге	Компания-импортер	Страна	Сумма деклараций, млн долл.	Доля в общем объеме импорта, %
1	ДХЛ Глобал Форвардинг ГМБХ	Германия	22,70	6,44%
2	Юнисеф Нигерия	Нигерия	22,33	6,33%
3	Медикодон Плюс ООО	Украина	16,05	4,55%
4	Метрополия ООО	Украина	13,31	3,78%
5	Авромед Компани	Азербайджан	11,06	3,14%
6	Еврофарм Логистик СИА	Латвия	11,02	3,13%
7	Модерн ООО	Украина	8,49	2,41%
8	Лугмедфарм Лнр ГУП	Украина	8,13	2,31%
9	Юнисеф Судан	Судан	7,57	2,15%
10	Вингес Трансфер Логистика УАБ	Литва	7,19	2,04%
11	Астра Логистик ЛТД	Латвия и Таджикистан	5,79	1,64%
12	Исидафарм ООО	Украина	5,74	1,63%
13	Лугафармопт ООО	Украина	5,31	1,51%
14	Экв Логистик УАБ	Литва	5,22	1,48%
15	Гранд Фарм Трейд ООО	Узбекистан	5,02	1,42%

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

ТАБЛИЦА 2. Топ-15 АТС-групп 2-го уровня по объему экспорта ГЛС из России в июле 2019 г.

Место в рейтинге	Наименование АТС-группы	Сумма, млн долл.	Доля в общем объеме импорта, %
1	<N07> Препараты для лечения заболеваний нервной системы другие	1,45	7,43%
2	<J01> Антибактериальные препараты для системного использования	1,36	6,96%
3	<N06> Психотропные препараты	1,28	6,53%
4	<L03> Иммуностимуляторы	1,03	5,28%
5	<M01> Противовоспалительные и противоревматические препараты	0,96	4,90%
6	<N02> Анальгетики	0,67	3,41%
7	<C07> Бета-адреноблокаторы	0,62	3,14%
8	<B05> Плазмозамещающие и перфузионные растворы	0,58	2,98%
9	<C01> Препараты для лечения заболеваний сердца	0,54	2,74%
10	<C05> Ангиопротекторы	0,46	2,35%
11	<A07> Противодиарейные препараты	0,43	2,19%
12	<S01> Препараты для лечения заболеваний глаз	0,43	2,18%
13	<G03> Половые гормоны	0,42	2,12%
14	<A05> Препараты для лечения заболеваний печени и желчевыводящих путей	0,39	1,98%
15	<J05> Противовирусные препараты для системного применения	0,35	1,77%

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

ТАБЛИЦА 3. Топ-15 торговых наименований по объему экспорта ГЛС из России в июле 2019 г.

Место в рейтинге	ТН	Корпорации	Сумма, млн долл.	Доля в общем объеме импорта, %
1	Вакцина желтой лихорадки живая сухая	ГУП по производству бактериальных и вирусных препаратов Института полиомиелита им. М.П. Чумакова	6,95	21,85%
2	Кортексин	Герофарм	0,58	1,83%
3	Виферон	Ферон ООО	0,47	1,47%
4	Цефтриаксон	Разные	0,44	1,38%
5	Ливарол	Стада-Нижфарм	0,38	1,19%
6	Цефазолин	Разные	0,36	1,12%
7	Мукалтин	Разные	0,36	1,12%
8	Авегра БИОКАД	Биокад ЗАО	0,35	1,10%
9	Анаферон детский	Материя Медика	0,35	1,09%
10	Реамберин	Полисан НТФФ ООО	0,34	1,06%
11	Натрия хлорид	Разные	0,34	1,05%
12	Гонадотропин хорионический	Разные	0,32	1,00%
13	Ибупрофен	Разные	0,30	0,96%
14	Орсотен	Крка Д.Д.	0,28	0,89%
15	Ритуксимаб	Биокад	0,28	0,87%

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

Краткое сообщение/Brief report

Фармацевтическая реклама ЛП и БАД в российских СМИ в июле 2019 года

По итогам июля 2019 г. в сегменте фармацевтической рекламы в категории «Лекарственные препараты и биологически активные добавки» (ЛП и БАД) на топ-20 рекламодателей суммарно по всем типам СМИ пришлось более 78 тыс. выходов рекламы, а на топ-20 марок ЛП и БАД – более 43 тыс. выходов.

Рейтинг рекламодателей возглавила отечественная «Отисифарм», вторую позицию занимает Sandoz Farma. Как и в прошлом месяце, замыкает тройку лидеров вновь Berlin-Chemie Menarini Group. В июле рейтинг топ-20 рекламодателей претерпел изменения ближе

к концу первой десятки. По итогам анализируемого периода в него вошли шесть новых компаний. Вошли в рейтинг рекламодателей: «Гленмарк», «Фармстандарт-Лексредства», Reckitt Benckiser, Beaufour Ipsen, Abbott Laboratories S. A., Biocodex.

Покинули рейтинг рекламодателей: Galderma, Takeda, Teva, Servier, «Позитив Био», «Авва-Рус».

Рейтинг торговых марок продолжил тренд размещения в СМИ рекламы сезонного характера – обезболивающих препаратов, противовоспалительных мазей и вено-тонизирующих средств. Лидер рейтинга не изменился, первую строчку занимает Экзодерил. На второй позиции – Лиотон 1000, замыкает тройку новичок рейтинга Пенталгин. 

ТОП-20 КРУПНЕЙШИХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ И РЕКЛАМИРУЕМЫХ МАРОК ЛП И БАД В РОССИЙСКИХ СМИ* В ИЮНЕ 2019 ГОДА

№	Рекламодатель	Количество выходов
1	Отисифарм	12 798
2	Sandoz Farma	11 359
3	Berlin-Chemie Menarini Group	8 046
4	Sanofi Aventis	6 925
5	Johnson & Johnson	4 680
6	GSK Consumer Healthcare	4 441
7	Bayer AG	3 941
8	Гленмарк	3 353
9	Egis	2 591
10	Dr. Reddy's Laboratories	2 587
11	Оболенское	2 445
12	Stada CIS	2 412
13	Фармстандарт-Лексредства	1 900
14	Фирн М	1 857
15	Эвалар	1 639
16	Др.Тайсс Натурварен РУС	1 631
17	Reckitt Benckiser	1 521
18	Beaufour Ipsen	1 490
19	Abbott laboratories S.A.	1 421
20	Biocodex	1 402
Топ-20		78 439

№	Марка	Количество выходов
1	Экзодерил	5 907
2	Лиотон 1000	2 823
3	Пенталгин	2 756
4	Зодак	2 568
5	Линекс	2 530
6	Ангионорм	2 333
7	Фенистил	2 163
8	Микодерил	2 037
9	Никоретте	1 938
10	Фосфоглив	1 900
11	Момат Рино	1 853
12	Но-Шпа	1 841
13	Мезим	1 749
14	Простамол Уно	1 653
15	Бетадин	1 649
16	Эвалар	1 639
17	Долгит	1 631
18	Банеоцин	1 602
19	Эспумизан	1 536
20	Нурофен	1 521
Топ-20		43 629

* СМИ: ТВ, радио, пресса, наружная реклама. Тип рекламы: ТВ (ролик, спонсорский ролик и анонс; спонсорский ролик), радио (ролик), пресса (коммерческая реклама). Категория: «Лекарственные препараты и пищевые добавки». Статистика: Quantity (количество выходов). При мониторинге не регистрируются: ТВ: коммерческие сюжеты, репортажи, редакционные материалы, реклама в бегущих строках (за исключением спонсорства); логотипы и титры на заставках рекламных блоков; реклама SMS-услуг в информационной «панели-плашке» (характерно для музыкального контента); реклама типа Product placement в кинопрограммах. Радио: PR-репортажи; расширенное спонсорство; рекламные сюжеты без упоминания «на правах рекламы». Пресса: вложения в изда-

ния, не имеющие признаков принадлежности к данному изданию; заказные статьи без пометки «реклама»; рекламные съемки; материалы редакционной поддержки; спонсорство рубрик; самореклама изданий (информация о подписке и анонсы следующих номеров); адреса и телефоны магазинов, упоминаемых в данном выпуске издания (в конце журнала). Наружная реклама: реклама с циклом размещения меньше месяца в том случае, если период ее размещения не совпадает с периодом мониторинга; транспаранты – перетяжки; вывески; афиши городской рекламы; автобусные остановки, не имеющие внутренней подсветки; рекламные ролики, транслирующиеся на компьютерных экранах.

Источник: TNS Gallup AdFact