

Светлана РОМАНОВА, «Ремедиум»

doi: 10.21518/1561-5936-2019-09-54-72

Ежемесячный обзор: производство, инвестиции, финансы

Анализ деятельности предприятий отрасли проведен по данным государственной статистической отчетности: форма П-1 срочная (месячная), форма №П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы» (квартальная), форма №П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации» (месячная).

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ: ПРОИЗВОДСТВО ЗА 1 ПОЛУГОДИЕ 2019 ГОДА

По данным Росстата, индекс физического объема по виду экономической деятельности с кодом 21: «Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях» за 1 полугодие оказался на уровне 116,7% по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года.

Выпуск лекарственных препаратов

Производство лекарственных препаратов (ЛП) по России за 1 полугодие

SUMMARY

Keywords: Medicinal products, pharmaceutical industry, medical devices, medical equipment, medical products, pharmaceutical industry, medical industry, enterprises, analysis, manufacture, investments, finance

Performance analysis of industry enterprises is conducted using the national statistics reports: Form P-1 urgent (monthly), Form No. P-2 «Information on Investments in Non-Financial Assets» (quarterly), Form No. P-3 «Information on Company Financial Status» (monthly).

Svetlana ROMANOVA, Remedium.
**MONTHLY REVIEW: PRODUCTION,
INVESTMENT, FINANCE**

Ключевые слова:

лекарственные средства, медицинская техника, медицинские изделия, фармацевтическая промышленность, медицинская промышленность, предприятия, анализ, производство, инвестиции, финансы

2019 г. увеличилось по сравнению с предыдущим годом на 17,40% (все темпы роста производства рассчитаны по ценам соответствующих лет и представляют собой агрегатный индекс, являющийся производением индексов объемов производства и цен на производимую продукцию) и составило 169,935 млрд руб. Анализ структуры выпуска ЛП предприятиями фармацевтической

ТАБЛИЦА 1 Динамика выпуска ЛП по федеральным округам России

Наименование федеральных округов	Объем производства, млн руб.		Темп роста, %	Уд. вес от общего объема, %		Отклонение, пункты
	1 полугодие			1 полугодие		
	2018 г.	2019 г.		2018 г.	2019 г.	
Центральный	80 218,819	94 129,218	117,34	55,42	55,39	-0,03
Северо-Западный	9 118,853	13 125,398	143,94	6,30	7,72	1,42
Южный	826,472	835,445	101,09	0,57	0,49	-0,08
Северо-Кавказский	1 460,907	1 688,965	115,61	1,01	0,99	-0,02
Приволжский	30 979,550	34 261,047	110,59	21,40	20,16	-1,24
Уральский	9 514,759	12 710,678	133,59	6,57	7,48	0,91
Сибирский	11 226,408	11 996,409	106,86	7,76	7,06	-0,70
Дальневосточный	1 401,937	1 188,014	84,74	0,97	0,70	-0,27
Всего по России:	144 747,706	169 935,173	117,40	100,00	100,00	0,00

промышленности, проводимый в течение многих лет, показывает, что наибольший удельный вес в общем объеме выпуска составляет продукция предприятий, производящих преимущественно ЛС, – в среднем 90%, доля предприятий, выпускающих иммунобиологические препараты, – 8% и фармацевтические фабрики – 2,0%.

Динамика и структура производства ЛП

Динамика и структура выпуска ЛП по федеральным округам России представлена в таблице 1 и на рисунке 1. Наибольший объем производства отмечался в Центральном федеральном округе – 94,129 млрд руб., или 55,39% от общего по России объема. Значительную долю занимают также Приволжский федеральный округ – 34,261 млрд руб., или 20,16%, и Северо-Западный федеральный округ – 13,125 млрд руб., или 7,72%. При этом лучшие показатели динамики производства наблюдались в Северо-Западном федеральном округе: объем выпуска ЛП по сравнению с предыдущим годом увеличился в 1,44 раза. Необходимо отметить, что увеличение производства наблюдалось во всех федеральных округах, кроме Дальневосточного.

Выпуск ФТГ и отдельных видов ЛС

Показатели выпуска ЛП по фармакотерапевтическим группам (ФТГ), включенным в Перечень номенклатуры Росстата, приведены в таблице 2. Лидерами по производству среди ФТГ в упаковках являются препараты для лечения нервной системы – 20,89% от общего объема выпуска основных ФТГ в упаковках; препараты для лечения сердечно-сосудистой системы – 20,71% и препараты для лечения заболеваний пищеварительного тракта и обмена веществ – 18,73% (рис. 2). Среди ФТГ в ампулах наибольший удельный вес в общем объеме

РИСУНОК 1 Доля федеральных округов России в объеме выпуска ЛС

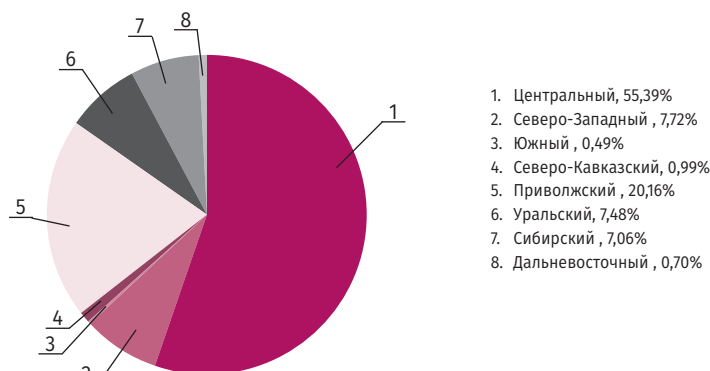
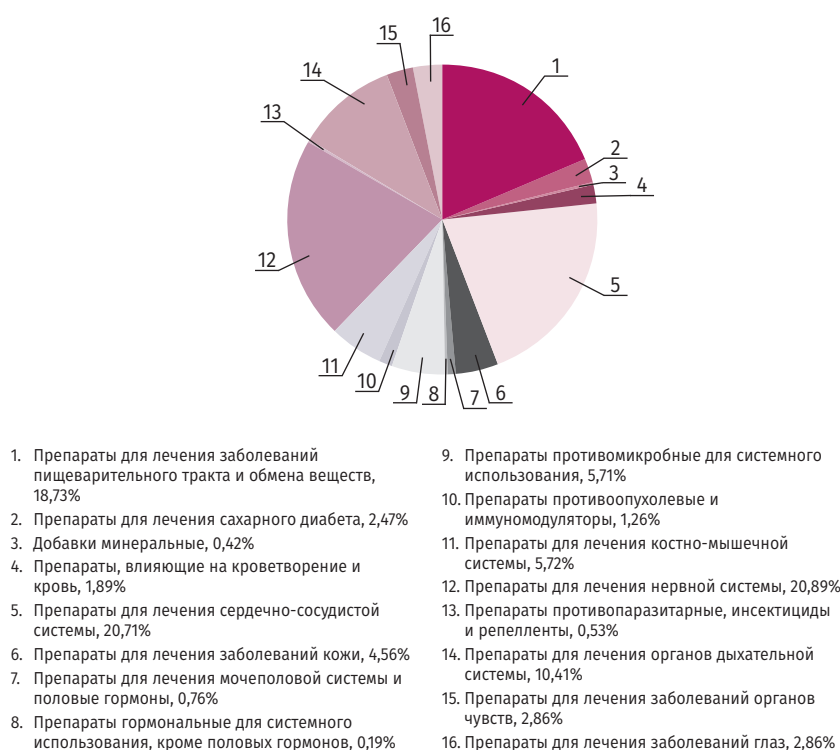


РИСУНОК 2 Структура производства отдельных видов фармакотерапевтических групп в упаковках



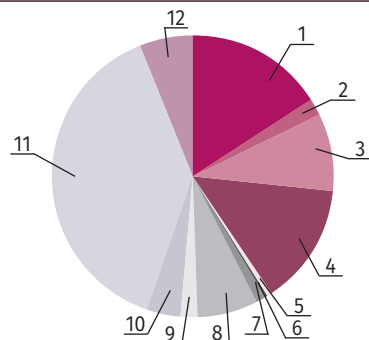
выпуска также занимают препараты для лечения нервной системы – 38,60%; препараты для лечения заболеваний пищеварительного тракта и обмена веществ – 16,02% и препараты для лечения сердечно-сосудистой системы – 13,89% (рис. 3).

Динамика производства фармацевтических субстанций приведена в таблице 3. Существенное увеличение выпуска за 1 полугодие 2019 г. по сравнению с предыдущим годом отмечалось по антибиотикам – в 1,39 раза по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года,

а их выпуск составил 267,800 т. Кроме того, наблюдалось увеличение производства по железам и прочим органам, их экстрактам и прочим веществам человеческого и животного происхождения, не включенным в другие группировки, – в 1,12 раза, т.е. 292,941 т. Аналогичная картина по лизину, кислоте глутаминовой и их солям – прирост на 9,7%. Существенный спад отмечался по лактонам – в 398,22 раза, их производство снизилось до 47,4 т, и кислоте салициловой – в 1,50 раза до 1,0 т.

Среди готовых форм отдельных видов медицинской продукции существенный спад наблюдался по сывороткам иммунным в упаковках и ампулах – в 4,57 и 2,00 раза соответственно (табл. 4). Выпуск этой продукции снизился до 359 и 173 тыс. уп. соответственно.

РИСУНОК 3 Структура производства отдельных видов фармакотерапевтических групп в ампулах



1. Препараты для лечения заболеваний пищеварительного тракта и обмена веществ, 16,02%
2. Добавки минеральные, 1,99%
3. Препараты, влияющие на кроветворение и кровь, 8,78%
4. Препараты для лечения сердечно-сосудистой системы, 13,89%
5. Препараты для лечения заболеваний кожи, 0,54%
6. Препараты для лечения мочеполовой системы и половые гормоны, 0,41%
7. Препараты гормональные для системного использования, кроме половых гормонов, 0,96%
8. Препараты противомикробные для системного использования, 6,97%
9. Препараты противоопухолевые и иммуномодуляторы, 1,86%
10. Препараты для лечения костно-мышечной системы, 3,99%
11. Препараты для лечения нервной системы, 38,60%
12. Препараты для лечения органов дыхательной системы, 5,99%

ТАБЛИЦА 2 Производство основных фармакотерапевтических групп ЛС

№	Наименование групп	Объем выпуска, млн шт.		Прирост/ спад, %
		1 полугодие		
		2018 г.	2019 г.	
1	Препараты для лечения заболеваний пищеварительного тракта и обмена веществ: - в упаковках - в ампулах - в флаконах	233,096	230,328	-1,2
		73,296	65,088	-11,2
		15,626	11,107	-28,9
2	Препараты для лечения сахарного диабета: - в упаковках - во флаконах	23,741	30,428	28,2
		0,114	0,153	33,7
3	Добавки минеральные: - в упаковках - в ампулах - во флаконах	9,613	5,123	-46,7
		3,972	8,083	103,5
		0,057	0,066	15,6
4	Препараты, влияющие на кроветворение и кровь: - в упаковках - в ампулах - во флаконах	28,632	23,287	-18,7
		33,549	35,668	6,3
		16,513	9,634	-41,7
5	Препараты для лечения сердечно-сосудистой системы: - в упаковках - в ампулах - во флаконах	216,503	254,658	17,6
		50,453	56,442	11,9
		11,940	9,743	-18,4
6	Препараты для лечения заболеваний кожи: - в упаковках - в ампулах - во флаконах - в тубах	51,704	56,070	8,4
		2,725	2,191	-19,6
		25,534	44,444	74,1
		0,812	1,536	89,2
7	Препараты для лечения мочеполовой системы и половые гормоны: - в упаковках - в ампулах - во флаконах	9,294	9,341	0,5
		2,624	1,651	-37,1
		0,000	0,002	

ТАБЛИЦА 2 (ОКОНЧАНИЕ) Производство основных фармакотерапевтических групп ЛС

№	Наименование групп	Объем выпуска, млн шт.		Прирост/ спад, %
		1 полугодие		
		2018 г.	2019 г.	
8	Препараты гормональные для системного использования, кроме половых гормонов: - в упаковках - в ампулах	3,076	2,384	-22,5
		3,255	3,892	19,6
9	Препараты противомикробные для системного использования: - в упаковках - в ампулах - во флаконах	60,481	70,154	16,0
		26,366	28,332	7,5
		59,699	94,171	57,7
10	Препараты противоопухолевые и иммуномодуляторы: - в упаковках - в ампулах - во флаконах	22,233	15,538	-30,1
		6,812	7,569	11,1
		0,279	1,685	504,1
11	Препараты для лечения костно-мышечной системы: - в упаковках - в ампулах - во флаконах - в тубах	55,102	70,347	27,7
		11,548	16,205	40,3
		5,418	4,150	-23,4
		0,212	0,273	28,8
12	Препараты для лечения нервной системы: - в упаковках - в ампулах - во флаконах	295,086	256,876	-12,9
		132,808	156,796	18,1
		10,000	10,795	7,9
13	Препараты противопаразитарные, инсектициды и репелленты: - в упаковках - во флаконах	5,449	6,494	19,2
		2,961	2,656	-10,3
14	Препараты для лечения органов дыхательной системы: - в упаковках - в ампулах - во флаконах	138,122	127,955	-7,4
		31,644	24,343	-23,1
		19,753	12,219	-38,1
15	Препараты для лечения заболеваний органов чувств: - в упаковках - во флаконах - в тубах	34,374	35,221	2,5
		2,336	0,752	-67,8
		14,035	0,000	-100,0
16	Препараты для лечения заболеваний глаз в упаковках	34,339	35,218	2,6

Источник: Росстат

ТАБЛИЦА 3 Производство фармацевтических субстанций

№	Наименование видов медицинской продукции	Объем выпуска, т		Прирост/ спад, %
		1 полугодие		
		2018 г.	2019 г.	
1	Кислота салициловая, кислота О-ацетилсалициловая, их соли и эфиры сложные	1,500	1,000	-33,3
2	Лизин, кислота глутаминовая и их соли; соли четвертичные и гидроксиды аммония; фосфоаминолипиды; амиды, их производные и соли	3 123,161	3 425,985	9,7
3	Лактоны, не вкл. в др. гр.; соед. гетероциклич. только с гетероатомом (атомами) азота, сод. неконденс. пирозольн. кольцо, пиримидин. кольцо, пиперазин. кольцо, неконденсир. триазиновое кольцо или фенотиазин. кольц. сист. без дальн. конденс.; гидантоин и его пр.	18 875,660	47,400	-99,7
4	Сульфамиды	17,100	17,500	2,3
5	Сахара химически чистые, не включенные в другие группировки, эфиры сахаров простые и сложные и их соли, не включенные в другие группировки	35,500	35,200	-0,8
6	Провитамины, витамины и их производные	202,320	190,820	-5,7

ТАБЛИЦА 3 (ОКОНЧАНИЕ) Производство фармацевтических субстанций

№	Наименование видов медицинской продукции	Объем выпуска, т		Прирост/спад, %
		1 полугодие		
		2019 г.	2019 г.	
7	Гликозиды, алкалоиды растительного происхождения, их соли, простые и сложные эфиры и прочие производные	15,000	10,500	-30,0
8	Антибиотики	193,260	267,800	38,6
9	Железы и прочие органы; их экстракты и прочие вещества человеческого или животного происхождения, не включенные в другие группировки	260,890	292,941	12,3

Источник: Росстат

ТАБЛИЦА 4 Производство отдельных видов медицинской продукции предприятиями фармацевтической промышленности

№	Наименование видов медицинской продукции	Объем выпуска, млн шт.		Прирост/спад, %
		I квартал		
		2018 г.	2019 г.	
1	Сыворотки и вакцины: - в дозах - в упаковках - в ампулах	6 298,147	7 129,943	13,2
		7,060	7,631	8,1
		14,618	16,146	10,5
2	Сыворотки иммунные: - в дозах - в упаковках - в ампулах	0,319	0,371	16,2
		1,642	0,359	-78,1
		0,344	0,173	-49,9
3	Вакцины, анатоксины и токсины, применяемые в медицине: - в дозах - в упаковках - в ампулах	2,503	2,765	10,4
		4,579	4,627	1,0
		1,241	1,010	-18,6
4	Вакцины, анатоксины и токсины, применяемые в ветеринарии: - в дозах - в упаковках - в ампулах	5 913,258	6 767,704	14,4
		0,016	0,007	-58,3
		0,030	0,000	-100,0
5	Реагенты диагностические и прочие фармацевтические препараты	12,854	16,195	26,0
6	Материалы клейкие перевязочные, кетгут и аналогичные материалы, аптечки и сумки санитарные	304,813	293,173	-3,8
7	Материалы клейкие перевязочные	173,625	138,857	-20,0
8	Материалы перевязочные и аналогичные изделия, пропитанные или покрытые лекарственными средствами	118,118	135,547	14,8
9	Аптечки и сумки санитарные для оказания первой помощи	1,344	1,059	-21,2

Источник: Росстат

Увеличение производства наблюдалось по сывороткам и вакцинам в дозах в 1,13 раза, а также в упаковках и ампулах в 1,08 и 1,10 раза соответственно.

Значительное увеличение производства наблюдалось по реагентам диагностическим и прочим фармацевтическим препаратам – в 1,26 раза, до 16,195 млн шт.

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МЕДИЗДЕЛИЙ: ПРОИЗВОДСТВО ЗА 1 ПОЛУГОДИЕ 2019 ГОДА

По данным Росстата, индекс физического объема по видам экономической деятельности с кодами 26.6 и 32.5: «Производство облучающего и электротерапевтического

оборудования, применяемого в медицинских целях» и «Производство медицинских инструментов и оборудования» – за 1 полугодие оказался на уровне 102,0 и 86,6% соответственно по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года.

Выпуск медицинских изделий в стоимостном выражении

Оборудование и приборы для облучения, реабилитации, электрическое диагностическое и терапевтическое
Выпуск оборудования и приборов для облучения, реабилитации, электрического диагностического

и терапевтического, применяемого в медицине, по России за 1 полугодие 2019 г. увеличился по сравнению с 2018 г. в 1,13 раза (по агрегатному индексу) и составил 7 586,904 млн руб. Динамика и структура выпуска медицинских изделий по федеральным округам России представлена в таблице 5 и на рисунках 4–9. Наибольший объем производства отмечался в Центральном федеральном округе – 5 163,331 млн руб., или 68,06% от общего по России объема. Значительную долю занимают также Северо-Западный и Приволжский федеральные округа – 7,52 и 7,26% соответственно.

Инструменты и оборудование

Объем производства инструментов и оборудования медицинских увеличился по сравнению с 2018 г. в 1,19 раза и составил 14 354,111 млн руб. Наибольший объем производства отмечался в Центральном федеральном округе – 5 467,841 млн руб., или 38,09% от общего по России объема. Существенную долю занимает также Приволжский федеральный округ – 22,24%.

Доля инструментов и приспособлений терапевтических, аксессуаров протезов и ортопедических приспособлений в общем объеме выпуска инструментов и оборудования снизилась по сравнению с прошлым годом на 1,59 пункта и составила 36,27%, или 5,206 млрд руб. Удельный вес мебели медицинской, включая хирургическую, стоматологическую или ветеринарную в объеме производства данной группы, повысился на 1,16 пункта до 7,38%, а объем выпуска – в 1,41 раза до 1 059,082 млн руб.

Производство отдельных номенклатурных позиций

По всем номенклатурным позициям в натуральном выражении, включенным в Перечень номенклатуры Росстата, наблюдалось увеличение производства, кроме автомобилей скорой медицинской помощи, обуви

ортопедической и стелек ортопедических; а также шприцов, игл, катетеров, канюль и аналогичных инструментов.

Посуда стеклянная для лабораторных, гигиенических или фармацевтических целей, ампулы из стекла

Выпуск посуды стеклянной для лабораторных, гигиенических или фармацевтических целей, а также ампул из стекла предприятиями отрасли увеличился в 1,20 раза по сравнению с 2018 г. и составил 1 199,830 млн шт. Наибольший объем производства этой продукции отмечался в Центральном федеральном округе – 870,474 млн шт., или 72,55% от общего по России объема. Значительную долю занимает также Приволжский федеральный округ – 266,838 млн шт., или 22,24%. При этом во всех федеральных округах отмечалось увеличение их производства к уровню предшествующего года, кроме Сибирского и Южного.

Автомобили скорой помощи

По автомобилям скорой медицинской помощи отмечалось значительное снижение выпуска к уровню предыдущего года, в 2,59 раза. В отчетном периоде их произведено 232 шт. По выпуску этого вида продукции отчитался только Приволжский федеральный округ.

Шприцы, иглы, катетеры, канюли и аналогичные инструменты

Производство изделий этой группы составило 366,541 млн шт., что в 1,01 раза ниже уровня предшествующего года. Основной объем производства приходится на Центральный и Приволжский федеральные округа – 274,123 и 90,406 млн шт. соответственно, или 74,79 и 24,66% от общего по России объема. При этом значительное снижение производства этой продукции наблюдалось в Приволжском федеральном округе, в 1,63 раза.

Обувь и стельки ортопедические

По обуви и стелькам ортопедическим отмечалось увеличение

выпуска до 148,075 млн шт., или в 1,14 раза. Абсолютными лидерами по производству этой продукции являются предприятия Центрального федерального округа – 99,21% от общего по России объема, или 146,899 тыс. шт., которые снизили выпуск по сравнению с 2018 г. в 1,15 раза.

Линзы контактные и линзы для очков

Линзы контактные, линзы для очков из различных материалов выпускались предприятиями четырех федеральных округов, производство которых увеличилось к уровню предыдущего года в 1,25 раза, т.е. до 53,6 тыс. шт. Основной объем приходится на Северо-Западный округ, доля которого составила 55,41% от общего по России выпуска. При этом значительное снижение производства отмечалось в Сибирском федеральном округе, в 1,59 раза.

Очки и аналогичные оптические приборы

По очкам для коррекции зрения, защитным или прочим очкам или аналогичным оптическим приборам отмечалось значительное увеличение выпуска до 3 830,887 тыс. шт., или в 1,78 раза. Абсолютными лидерами по производству этой продукции являются предприятия Центрального федерального округа – 96,45% от общего по России объема, или 3 694,800 тыс. шт., которые увеличили выпуск по сравнению с 2018 г. в 1,87 раза. Во всех федеральных округах, выпускающих данную продукцию, наблюдалось снижение производства к уровню прошлого года, кроме Центрального.

Оправы и арматура для очков

По оправам и арматуре для очков, защитных очков и аналогичных оптических приборов отчитались только предприятия Центрального федерального округа. Их производство увеличилось по сравнению с предшествующим годом в 1,30 раза до 7,533 тыс. шт.

ТАБЛИЦА 5 Динамика выпуска медицинских изделий по федеральным округам России

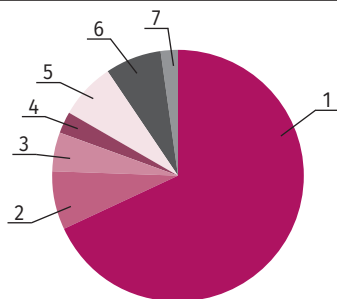
Наименование федеральных округов	Объем производства		Темп роста, %	Уд. вес от общего объема, %		Отклонение, пункты
	1 полугодие			1 полугодие		
	2018 г.	2019 г.		2018 г.	2019 г.	
Оборудование и приборы для облучения, реабилитации, электрическое диагностическое и терапевтическое, применяемые в медицинских целях, млн руб.						
Центральный федеральный округ	4 303,115	5 163,331	119,99	64,15	68,06	3,90
Северо-Западный федеральный округ	642,822	570,574	88,76	9,58	7,52	-2,06
Южный федеральный округ	327,817	398,327	121,51	4,89	5,25	0,36
Северо-Кавказский федеральный округ	85,825	208,084	242,45	1,28	2,74	1,46
Приволжский федеральный округ	555,196	551,049	99,25	8,28	7,26	-1,01
Уральский федеральный округ	591,631	533,223	90,13	8,82	7,03	-1,79
Сибирский федеральный округ	201,238	162,315	80,66	3,00	2,14	-0,86
Всего по России:	6 707,643	7 586,904	113,11	100,00	100,00	0,00
Инструменты и оборудование медицинские, млн руб.						
Центральный федеральный округ	4 080,612	5 467,841	134,00	33,87	38,09	4,22
Северо-Западный федеральный округ	1 995,984	2 889,769	144,78	16,57	20,13	3,56
Южный федеральный округ	178,340	206,578	115,83	1,48	1,44	-0,04
Северо-Кавказский федеральный округ	84,496	101,310	119,90	0,70	0,71	0,00
Приволжский федеральный округ	3 138,781	3 192,485	101,71	26,06	22,24	-3,81
Уральский федеральный округ	1 376,312	1 299,631	94,43	11,43	9,05	-2,37
Сибирский федеральный округ	999,527	1 014,055	101,45	8,30	7,06	-1,23
Дальневосточный федеральный округ	192,404	182,440	94,82	1,60	1,27	-0,33
Всего по России – всего, в т.ч.:	12 046,457	14 354,111	119,16	100,00	100,00	0,00
Инструменты и приспособления терапевтические; аксессуары протезов и ортопедических приспособлений	4 560,869	5 206,154	114,15	37,86	36,27	-1,59
Мебель медицинская, включая хирургическую, стоматологическую или ветеринарную, и ее части	748,512	1 059,082	141,49	6,21	7,38	1,16
Посуда стеклянная для лабораторных, гигиенических или фармацевтических целей; ампулы из стекла, млн шт.						
Центральный федеральный округ	736,913	870,474	118,12	73,40	72,55	-0,85
Северо-Западный федеральный округ	0,000	0,000	-	0,00	0,00	0,00
Южный федеральный округ	0,797	0,000	0,00	0,08	0,00	-0,08
Приволжский федеральный округ	206,406	266,838	129,28	20,56	22,24	1,68
Уральский федеральный округ	59,796	62,516	104,55	5,96	5,21	-0,75
Сибирский федеральный округ	0,003	0,002	58,62	0,00	0,00	0,00
Всего по России:	1 003,915	1 199,830	119,52	100,000	100,000	0,000
Автомобили скорой медицинской помощи, шт.						
Приволжский федеральный округ	602,000	232,000	38,54	100,00	100,00	0,00
Всего по России:	602,000	232,000	38,54	100,00	100,00	0,00
Шприцы, иглы, катетеры, канюли и аналогичные инструменты, млн шт.						
Центральный федеральный округ	219,296	274,123	125,00	59,45	74,79	15,33
Приволжский федеральный округ	147,514	90,406	61,29	39,99	24,66	-15,33
Уральский федеральный округ	1,845	1,774	96,15	0,50	0,48	-0,02
Сибирский федеральный округ	0,190	0,238	125,53	0,05	0,06	0,01
Всего по России:	368,845	366,541	99,38	100,00	100,00	0,00
Обувь ортопедическая и стельки ортопедические, тыс. шт.						
Центральный федеральный округ	168 937,472	146 899,147	86,95	99,68	99,21	-0,47
Северо-Западный федеральный округ	354,472	983,073	277,33	0,21	0,66	0,45
Южный федеральный округ	17,297	12,546	72,53	0,01	0,01	0,00

ТАБЛИЦА 5 (ОКОНЧАНИЕ) Динамика выпуска медицинских изделий по федеральным округам России

Наименование федеральных округов	Объем производства		Темп роста, %	Уд. вес от общего объема, %		Отклонение, пункты
	1 полугодие			1 полугодие		
	2018 г.	2019 г.		2018 г.	2019 г.	
Северо-Кавказский федеральный округ	15,694	16,049	102,26	0,01	0,01	0,00
Приволжский федеральный округ	42,951	48,481	112,88	0,03	0,03	0,01
Уральский федеральный округ	56,757	72,747	128,17	0,03	0,05	0,02
Сибирский федеральный округ	43,920	33,906	77,20	0,03	0,02	0,00
Дальневосточный федеральный округ	14,937	8,908	59,64	0,01	0,01	0,00
Всего по России:	169 483,500	148 074,857	87,37	100,00	100,00	0,00
Линзы контактные; линзы для очков из различных материалов, тыс. шт.						
Центральный федеральный округ	0,000	2,000	-	0,00	3,73	3,73
Северо-Западный федеральный округ	26,800	29,700	110,82	62,47	55,41	-7,06
Приволжский федеральный округ	9,400	16,800	178,72	21,91	31,34	9,43
Уральский федеральный округ	3,200	2,900	90,63	7,46	5,41	-2,05
Сибирский федеральный округ	3,500	2,200	62,86	8,16	4,10	-4,05
Всего по России:	42,900	53,600	124,94	91,84	95,90	4,05
Очки для коррекции зрения, защитные или прочие очки или аналогичные оптические приборы, тыс. шт.						
Центральный федеральный округ	1 972,077	3 694,800	187,36	91,88	96,45	4,57
Северо-Западный федеральный округ	60,400	49,500	81,95	2,81	1,29	-1,52
Южный федеральный округ	23,587	9,800	41,55	1,10	0,26	-0,84
Северо-Кавказский федеральный округ	0,840	0,760	90,48	0,04	0,02	-0,02
Приволжский федеральный округ	20,841	19,027	91,30	0,97	0,50	-0,47
Уральский федеральный округ	30,800	30,300	98,38	1,43	0,79	-0,64
Сибирский федеральный округ	35,742	26,700	74,70	1,67	0,70	-0,97
Дальневосточный федеральный округ	2,100	0,000	0,00	0,10	0,00	-0,10
Всего по России:	2 146,387	3 830,887	178,48	100,00	100,00	0,00
Оправы и арматура для очков, защитных очков и аналогичных оптических приборов, тыс. шт.						
Центральный федеральный округ	5,800	7,533	129,88	100,00	100,00	0,00
Всего по России:	5,800	7,533	129,88	100,00	100,00	-2,18

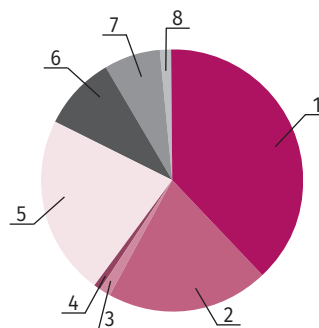
Источник: Росстат

РИСУНОК 4 Доля федеральных округов России в объеме выпуска оборудования и приборов для облучения, реабилитации, электрического диагностического и терапевтического



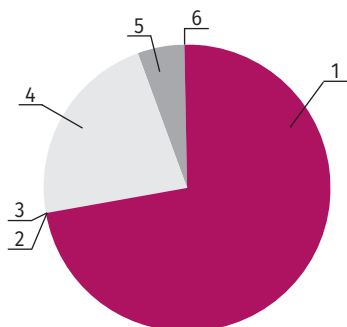
1. Центральный федеральный округ, 68,06%
2. Северо-Западный федеральный округ, 7,52%
3. Южный федеральный округ, 5,25%
4. Северо-Кавказский федеральный округ, 2,74%
5. Приволжский федеральный округ, 7,26%
6. Уральский федеральный округ, 7,03%
7. Сибирский федеральный округ, 2,14%

РИСУНОК 5 Доля федеральных округов России в объеме выпуска инструментов и оборудования медицинских



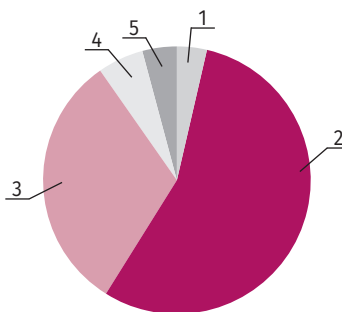
1. Центральный федеральный округ, 38,09%
2. Северо-Западный федеральный округ, 20,13%
3. Южный федеральный округ, 1,44%
4. Северо-Кавказский федеральный округ, 0,71%
5. Приволжский федеральный округ, 22,24%
6. Уральский федеральный округ, 9,05%
7. Сибирский федеральный округ, 7,06%
8. Дальневосточный федеральный округ, 1,27%

РИСУНОК 6 Доля федеральных округов России в объеме выпуска посуды стеклянной для лабораторных, гигиенических или фармацевтических целей; ампул из стекла



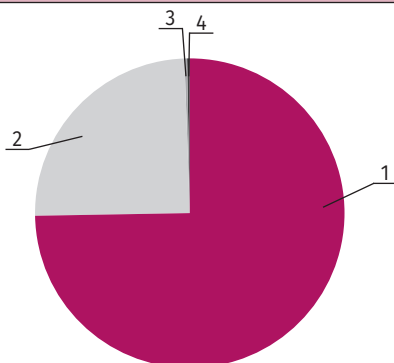
1. Центральный федеральный округ, 72,55%
2. Северо-Западный федеральный округ, 0,00%
3. Южный федеральный округ, 0,00%
4. Приволжский федеральный округ, 22,24%
5. Уральский федеральный округ, 5,21%
6. Сибирский федеральный округ, 0,00%

РИСУНОК 8 Доля федеральных округов России в объеме выпуска линз контактных; линз для очков из различных материалов



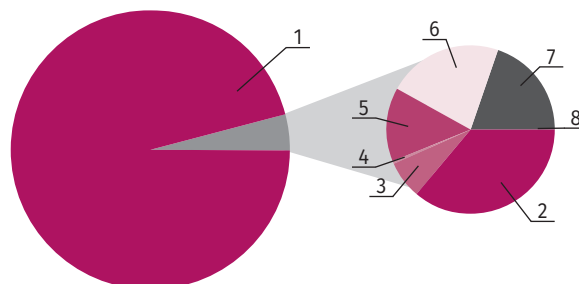
1. Центральный федеральный округ, 3,73%
2. Северо-Западный федеральный округ, 55,41%
3. Приволжский федеральный округ, 31,34%
4. Уральский федеральный округ, 5,41%
5. Сибирский федеральный округ, 4,10%

РИСУНОК 7 Доля федеральных округов России в объеме выпуска шприцев, игл, катетеров, канюль и аналогичных инструментов



1. Центральный федеральный округ, 74,79%
2. Приволжский федеральный округ, 24,66%
3. Уральский федеральный округ, 0,48%
4. Сибирский федеральный округ, 0,06%

РИСУНОК 9 Доля федеральных округов России в объеме выпуска очков для коррекции зрения, защитных или прочих очков или аналогичных оптических приборов



1. Центральный федеральный округ, 96,45%
2. Северо-Западный федеральный округ, 1,29%
3. Южный федеральный округ, 0,26%
4. Северо-Кавказский федеральный округ, 0,02%
5. Приволжский федеральный округ, 0,50%
6. Уральский федеральный округ, 0,79%
7. Сибирский федеральный округ, 0,70%
8. Дальневосточный федеральный округ, 0,00%

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ: ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ЗА I КВАРТАЛ 2019 ГОДА

Источники инвестиций в основной капитал

Инвестиции в основной капитал предприятий различных отраслей экономики по виду деятельности с кодом ОКВЭД2 21: «Производство лекарственных средств

и материалов, применяемых в медицинских целях» за I квартал 2019 г. по России составили 6 018,430 млн руб., что в 1,50 раза выше уровня предыдущего года. При этом доля предприятий фармацевтической промышленности с кодом по ОКВЭД2 21 в общем объеме инвестиций снизилась по сравнению с 2018 г. на 3,42 пункта и оказалась на уровне 101,72%. Необходимо отметить, что в результате инвестиционной деятельности предприятий отрасли значение этого показателя

оказалось выше 100%. Это свидетельствует о том, что в данном отчетном периоде отмечалась тенденция перераспределения инвестиций предприятий фармпромышленности в пользу увеличения вложений в другие (неосновные) виды деятельности. Рассмотрим инвестиционную активность предприятий отрасли, инвестиции которых в основной капитал за отчетный период определились в размере 6 121,903 млн руб., в т. ч. собственные средства предприятий отрасли – 4 834,795 млн руб.,

или 78,98% от общего объема инвестиций отрасли, и привлеченные средства – 1287,108 млн руб., или 21,02% от общего объема инвестиций (табл. 6–7).

Структура привлеченных средств

Представляет интерес структура привлеченных средств инвестиций в основной капитал. Анализ структуры показал, что наибольший удельный вес занимают кредиты банков – 65,65%, или 844,986 млн руб. Доля бюджетных средств – 1,11%, или 14,251 млн руб. Удельный вес заемных средств других организаций и инвестиций из-за рубежа оказался на уровне 15,52 и 3,94% соответственно, или 199,741 и 50,769 млн руб. Необходимо отметить, что за отчетный период предприятиями отрасли вообще не привлекались в качестве инвестиций в основной капитал кредиты иностранных банков, средства государственных внебюджетных фондов, а также средства организаций и населения, привлеченные для долевого строительства.

Использование инвестиций в нефинансовые активы

Анализ структуры использования инвестиций показал, что наибольшая доля инвестиций приходится на **приобретение прочих машин и оборудования** (входящих и не входящих в сметы строек), а также затраты на монтаж энергетического, подъемно-транспортного, насосно-компрессорного и другого оборудования на месте его постоянной эксплуатации, проверку и испытание качества монтажа (индивидуальное опробование отдельных видов машин и механизмов и комплексное опробование вхолостую всех видов оборудования) – 52,78%, или 3 230,980 млн руб. При этом отмечалось увеличение в 1,58 раза по сравнению с предыдущим годом инвестиций на приобретение машин и оборудования (все темпы роста рассчитаны по ценам соответствующих лет и представляют собой

агрегатный индекс). Необходимо отметить, что доля этих инвестиций в общем объеме инвестиций в основной капитал по отрасли повысилась на 4,3 пункта по сравнению с 2018 г. Объем инвестиций на **строительство зданий (кроме жилых)** определился на уровне 963,666 млн руб., или 15,74%. Этот объем снизился по сравнению с предыдущим годом в 1,07 раза, а доля в общем по отрасли объеме инвестиций в основной капитал – на 8,7 пункта.

Доля инвестиций в **объекты интеллектуальной собственности** составила 26,45%, или 1 619,450 млн руб., что в 2,34 раза выше уровня аналогичного периода предыдущего года. При этом доля этих инвестиций возросла на 10,1 пункта.

Затраты на приобретение **транспортных средств**: железнодорожного подвижного состава, подвижного морского и внутреннего водного, автомобильного, воздушного, а также городского электрического транспорта – определились на уровне 119,246 млн руб., или 1,95%. Они снизились по сравнению с соответствующим

периодом предшествующего года в 1,25 раза, а доля в общем по отрасли объеме инвестиций в основной капитал – на 1,6 пункта.

Удельный вес затрат на **информационное, компьютерное и телекоммуникационное (ИКТ) оборудование** достиг 1,31%, что на 3,2 пункта ниже уровня прошлого года. К нему относятся информационное оборудование, комплектные машины и оборудование, предназначенные для преобразования и хранения информации, в состав которых могут входить устройства электронного управления, электронные и прочие компоненты, являющиеся частями этих машин и оборудования. К оборудованию для ИКТ также имеют отношение различного типа вычислительные машины, включая вычислительные сети, самостоятельные устройства ввода-вывода данных, а также оборудование систем связи – передающая и приемная аппаратура для радиосвязи, радиовещания и телевидения, аппаратура электросвязи.

Доля **сооружений**, к которым относятся инженерно-строительные

ТАБЛИЦА 6 Источники инвестиций в основной капитал

Наименование показателей	2018 г.	Доля, %
Инвестиции в основной капитал – всего, млн руб.	6 121,903	100,0
из них:		
Собственные средства	4 834,795	78,98
Привлеченные средства, в т. ч.:	1 287,108	21,02
- кредиты банков	844,986	65,65
- из них кредиты иностранных банков	0,000	0,00
- заемные средства других организаций	199,741	15,52
- инвестиции из-за рубежа	50,769	3,94
- бюджетные средства, из них:	14,251	1,11
- из федерального бюджета)*	100,00
- из бюджетов субъектов РФ	0,000	0,00
- из местных бюджетов	0,000	0,00
- средства государственных внебюджетных фондов	0,000	0,00
- средства организаций и населения, привлеченные для долевого строительства	0,000	0,00
- из них средства населения	0,000	-
- прочие	177,361	13,78

* Данные закрыты Росстатом.

Источник: Росстат

объекты, возведенные с помощью строительно-монтажных работ: автострады, автомобильные, железные дороги, взлетно-посадочные полосы, мосты, эстакады, плотины, трубопроводы, линии связи, спортивные сооружения, сооружения для отдыха, памятники и т.п., – 1,68%, или 102,635 млн руб. При этом отмечалось снижение в 1,06 раза по сравнению с предыдущим годом инвестиций на возведение сооружений. Необходимо отметить, что доля этих инвестиций в общем объеме инвестиций в основной капитал по отрасли понизилась на 0,9 пункта по сравнению с 2018 г.

Расходы на улучшение земель в данном отчетном периоде предприятиями отрасли не осуществлялись. К этим расходам относятся затраты на мелиоративные работы, террасирование крутых склонов, капитальные вложения на коренное улучшение земель, расчистку земельных участков, рекультивацию земли, изменение рельефа (планировку территории), расходы, связанные с предотвращением затопления, а также передачей прав собственности на землю и т.п.

Доля **прочих** инвестиций в основной капитал составила 0,10%, или 6,008 млн руб. инвестиций,

включающих затраты на возмещение убытков землепользователям; на эксплуатационное бурение, связанное с добычей нефти, газа и газового конденсата; культивируемые ресурсы растительного и животного происхождения, неоднократно дающие продукцию; затраты на приобретение фондов библиотек, специализированных организаций научно-технической информации, архивов, музеев и других подобных учреждений; кинофотодокументов; произведений искусства, не относящихся к оригинальным, т.е. копий; предметов религиозного культа; расходы по организации

ТАБЛИЦА 7 Динамика использования инвестиций в нефинансовые активы

Наименование показателей	I квартал		Темп роста, %	Доля, %	
	2018 г.	2019 г.		I квартал	
				2018 г.	2019 г.
Инвестиции в основной капитал – всего, млн руб., в том числе:	4 227,502	6 121,903	144,8	100,00	100,00
- жилые здания и помещения	2,006	0,000	0,0	0,05	0,00
- здания (кроме жилых)	1 033,949	963,666	93,2	24,46	15,74
- сооружения	108,812	102,635	94,3	2,57	1,68
- расходы на улучшение земель	0,000	0,000	-	0,00	0,00
- транспортные средства	149,469	119,246	79,8	3,54	1,95
- информационное, компьютерное и телекоммуникационное (ИКТ) оборудование	192,567	79,918	41,5	4,56	1,31
- прочие машины и оборудование, включая хозяйственный инвентарь, и другие объекты	2 047,692	3 230,980	157,8	48,44	52,78
- объекты интеллектуальной собственности, из них:	692,443	1 619,450	233,9	16,38	26,45
- научные исследования и разработки	-	741,315	-	0,00	45,78
- расходы на разведку недр и оценку запасов полезных ископаемых	-	0,000	-	0,00	0,00
- программное обеспечение, базы данных	-	36,805	-	0,00	2,27
- оригиналы произведений развлекательного жанра, литературы и искусства	-)*	-	0,00	0,64
- другие	692,443	830,982	120,0	100,00	51,31
- прочие инвестиции, из них:	0,564	6,008	1065,2	0,01	0,10
- затраты на формирование рабочего, продуктивного и племенного стада	-)*	-	0,00	32,22
- затраты по насаждению и выращиванию многолетних культур	-	0,000	-	0,00	0,00
Инвестиции в основной капитал по виду деятельности с кодом ОКВЭД2 21	4 020,878	6 018,430	149,7	105,14	101,72
Инвестиции в произведенные нефинансовые активы, из них на приобретение:	-	1,222	-	-	-
- земли и объектов природопользования	-	0,000	-	-	0,00
- контрактов, договоров аренды, лицензии, деловой репутации организаций (гудвилла), деловых связей (маркетинговых активов)	-	1,222	-	-	100,00

* Данные закрыты Росстатом.

Источник: Росстат

и проведению подрядных торгов; затраты на приобретение оружия (кроме используемого в целях обеспечения военной безопасности государства); стоимость расходов на передачу прав собственности при покупке непроданных активов (кроме земельных участков). Объем прочих инвестиций в основной капитал увеличился по сравнению с предшествующим годом в 10,65 раза, а их доля – на 0,1 пункта. Инвестиции на **строительство жилых зданий и помещений**, входящих в жилищный фонд – общежития, приюты, дома престарелых и инвалидов, и не входящих в жилищный фонд – домики щитовые передвижные, вагончики, помещения, приспособленные под жилье, вагоны и кузова железнодорожных вагонов и т.п., в данном отчетном периоде не осуществлялись.

Инвестиции в объекты интеллектуальной собственности

Рассмотрим структуру инвестиций в объекты, относящиеся к интеллектуальной собственности и продуктам интеллектуальной деятельности, которые за отчетный период составили 1 619,450 млн руб. Анализ структуры использования этих инвестиций показал, что наибольшая их доля приходится на **научные исследования и разработки**, к которым относятся научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы, проведенные собственными силами предприятий или по договору заказчикам указанных работ – 741,315 млн руб., т.е. 45,78%.

Доля **затрат на создание и приобретение программного обеспечения и баз данных** составила 2,27%, или 36,805 млн руб. В данном отчетном периоде доля расходов предприятий отрасли на приобретение оригиналов произведений развлекательного жанра, литературы и искусства составила 0,64%. При этом объем инвестиций в **другие** объекты интеллектуальной собственности увеличился в 1,20 раза по сравнению

с аналогичным периодом 2018 г. и составил 830,982 млн руб., или 51,31% от объема инвестиций в объекты интеллектуальной собственности.

Подведем итоги

Таким образом, за I квартал 2019 г. предприятия фармацевтической промышленности с кодом по ОКВЭД2 21: «Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях» осуществили инвестиции в основной капитал в размере 6121,903 млн руб., источником которых были в основном собственные средства предприятий отрасли – 78,98% от общего объема. В составе привлеченных средств основным источником оказались кредиты банков и заемные средства других организаций – 65,65 и 15,52% соответственно. Использовались инвестиции в основной капитал преимущественно на приобретение машин и оборудования – 52,78%. Инвестиции в объекты интеллектуальной собственности составили 1 619,450 млн руб. и использовались преимущественно на научные исследования и разработки – 45,78%.

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МЕДИЗДЕЛИЙ: ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА I КВАРТАЛ 2019 ГОДА

Эффективность в цифрах и фактах

В результате хозяйственной деятельности за I квартал 2019 г. предприятиями промышленности медицинских изделий с кодом по ОКВЭД2 26.6: «Производство облучающего и электротерапевтического оборудования, применяемого в медицине» была получена **выручка от реализации** продукции, работ, услуг (без НДС, акцизов и др. обязательных платежей) в размере 6,942 млрд руб., что в 1,17 раза выше уровня предыдущего года (табл. 8-10). При этом **себестоимость** проданных товаров, продукции, работ и услуг оказалась в 1,10 выше уровня прошлого года

и составила 3,786 млрд руб., а коммерческие и управленческие расходы повысились в 1,22 раза и оказались на уровне 2,014 млрд руб. Данная ситуация привела к увеличению **прибыли от продаж**, в 1,36 раза, по сравнению с предыдущим годом и в 1,09 раза **прибыли до налогообложения**. При этом **рентабельность продаж**, определенная как отношение прибыли от продаж к выручке от реализации, повысилась на 2,26 пункта и составила 16,46%. Удельный вес прибыльных предприятий в общем их количестве снизился на 7,89 пункта и оказался на уровне 71,05%.

Финансовое состояние

Финансовое состояние – важная характеристика экономической деятельности предприятий отрасли, определяющая ее экономическую привлекательность. Рассмотрим совокупность показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов предприятий отрасли.

Дебиторская и кредиторская задолженности

Представляет интерес структура дебиторской и кредиторской задолженностей предприятий отрасли. Как показал анализ **структуры дебиторской задолженности**, основную долю в ней занимает задолженность покупателей и заказчиков за товары, работы и услуги – 52,86%, или 4 520,662 млн руб. Необходимо отметить, что доли просроченной и краткосрочной дебиторской задолженности от общей суммы дебиторской задолженности составили 0,28 и 97,96% соответственно.

В **структуре кредиторской задолженности** преобладают задолженность поставщикам и подрядчикам за товары, работы и услуги и прочая кредиторская задолженность – 50,55 и 45,56% соответственно, или 3 267,116 и 2 944,326 млн руб. Удельный вес задолженности по платежам в бюджет составил 2,24%, или 144,902 млн руб. Доли

просроченной и краткосрочной кредиторских задолженностей от общей суммы кредиторской задолженности – на уровне 0,08 и 97,94% соответственно.

Активы предприятий

Рассмотрим структуру активов предприятий отрасли. Наибольшую долю в **структуре внеоборотных активов** занимают основные средства, материальные поисковые активы, доходные вложения в материальные ценности – 58,84%, или 4 022,337 млн руб. По сравнению с предыдущим годом объем основных средств увеличился в 1,09 раза, а их доля в общем объеме внеоборотных активов снизилась на 3,14 пункта. Удельный вес незавершенных капитальных вложений понизился на 1,20 пункта до 6,53%. Существенно увеличился, в 1,25 раза, объем нематериальных активов, результатов по НИОКР, нематериальных поисковых активов, а их доля в структуре внеоборотных активов – на 1,56 пункта. Значительное увеличение объема, в 1,40 раза, по сравнению с прошлым годом наблюдалось по прочим активам, доля которых составила 15,37%.

В **структуре оборотных активов** значительную долю занимают запасы – 34,57%, или 7 540,863 млн руб. По сравнению с предыдущим годом объем запасов увеличился в 1,18 раза, а их доля в общем объеме оборотных активов снизилась на 17,04 пункта. Необходимо отметить, что в структуре запасов наибольший удельный вес приходится на производственные запасы и готовую продукцию – 62,59 и 12,70% соответственно. Объем денежных средств увеличился в 1,07 раза и составил 3 050,044 млн руб., а их доля в общем объеме оборотных активов снизилась до 13,98%, т.е. на 9,08 пункта. Удельный вес краткосрочных финансовых вложений при этом повысился на 1,84 пункта до 6,25%. Увеличился в 4,09 раза объем прочих оборотных активов, а их доля – на 25,10 пункта. При этом объем капитала и резервов (собственных средств) достиг

ТАБЛИЦА 8 Финансовые результаты

Наименование показателей	Объем, млн руб.		Темп роста, %
	I квартал		
	2018 г.	2019 г.	
Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг (без НДС, акцизов и др. обязательных платежей)	5 931,768	6 942,441	117,04
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	3 434,76	3 785,863	110,22
Коммерческие и управленческие расходы	1 655,038	2 013,942	121,69
Прибыль от продаж	841,970	1 142,636	135,71
Выручка от продажи основных средств	92,047	7,537	8,19
Прибыль до налогообложения за период с начала года	754,004	821,605	108,97
Удельный вес прибыльных организаций в их общем количестве, %)*	78,95	71,05	-7,89
Рентабельность продаж, %)*	14,19	16,46	2,26

* В последней графе приведено отклонение показателя в пунктах.

Источник: Росстат

17,655 млрд руб., что почти в 2 раза ниже уровня аналогичного периода предшествующего года.

Оценка уровней

Оценить финансовое состояние предприятий отрасли можно по уровню финансовой устойчивости и платежеспособности, которые характеризуются соответствующими коэффициентами. Глубокий анализ финансового состояния делается по данным финансовой и статистической отчетности конкретных предприятий. Рассмотрим в целом по отрасли значения коэффициентов, характеризующих финансовую устойчивость: коэффициент соотношения заемных и собственных средств, коэффициент автономии, коэффициент маневренности и коэффициент обеспеченности собственными средствами, – и платежеспособность: коэффициент абсолютной ликвидности, коэффициент ликвидности и коэффициент покрытия.

Уровень финансовой устойчивости

Одним из показателей финансовой устойчивости является **коэффициент соотношения заемных и собственных средств**, который

показывает степень зависимости предприятий от заемных средств и должен быть меньше или равен 100%. Для промышленности медицинских изделий по результатам I квартала 2019 г. его значение 62,25%. **Коэффициент автономии** представляет долю активов предприятия, которые обеспечиваются собственными средствами. Нормативное значение этого показателя более или равно 50%, а по отрасли – 61,63%. **Коэффициент маневренности**, указывающий, какая часть собственного капитала вложена в оборотные средства, т.е. в наиболее маневренную часть активов. Уровень этого коэффициента зависит от характера деятельности предприятия: в фондоемких производствах его нормальный уровень должен быть ниже, чем в материалоемких, т.к. в фондоемких значительная часть собственных средств является источником покрытия основных производственных фондов. С финансовой точки зрения чем выше этот коэффициент, тем лучше финансовое состояние. По результатам деятельности предприятий промышленности медицинских изделий за I квартал 2019 г. его значение составило 61,28%. Последний среди рассматриваемых нами показателей финансовой

устойчивости – **коэффициент обеспеченности собственными средствами**. Он характеризует наличие собственных оборотных средств у предприятия, необходимых для его финансовой устойчивости, и определяется как соотношение собственных оборотных средств к оборотным активам предприятий. Нормативное значение этого показателя установлено более 10%, а по отрасли – 49,61%.

Уровень платежеспособности

Платежеспособность – это наличие у предприятия средств, достаточных для уплаты долгов по всем краткосрочным обязательствам и одновременно бесперебойного осуществления процесса производства и реализации продукции. Одним из самых важных и жестких показателей

уровня платежеспособности является **коэффициент абсолютной ликвидности**, который характеризует способность предприятия погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счет денежных средств, средств на расчетных счетах и краткосрочных финансовых вложений. Таким образом, он показывает, какая часть краткосрочных заемных обязательств может быть при необходимости погашена немедленно. Нормальным считается значение коэффициента более 20%. Понятно, что чем выше этот показатель, тем лучше. С другой стороны, высокое значение показателя может свидетельствовать о нерациональной структуре капитала, слишком высокой доле неработающих активов в виде наличных денег и средств на счетах. Коэффициент

вычисляется как отношение высоколиквидных оборотных активов к краткосрочным обязательствам. Для промышленности медицинских изделий по результатам I квартала 2019 г. его значение 61,49%.

Коэффициент ликвидности характеризует способность компании погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счет оборотных активов. Он отличается от коэффициента абсолютной ликвидности тем, что в состав используемых для его расчета оборотных средств включаются не только высоко-, но и среднеликвидные текущие активы (дебиторская задолженность с коротким сроком погашения). Чем выше этот показатель, тем выше и уровень платежеспособности предприятия. Нормальным считается значение коэффициента

ТАБЛИЦА 9 Активы предприятий отрасли

Наименование показателей	Объем, млн руб.		Темп роста, %	Доля, %		Прирост/спад, пункты
	I квартал			I квартал		
	2018 г.	2019 г.		2018 г.	2019 г.	
Внеоборотные активы, в т. ч.:	5940,319	6835,947	115,08	100,00	100,00	0,00
- нематериальные активы, результаты по НИОКР, нематериальные поисковые активы	1 051,256	1 316,061	125,19	17,70	19,25	1,56
- из них контракты, договора аренды, лицензии, деловая репутация (гудвилл) и маркетинговые активы	1,700)*	177,00	0,16	0,23	0,07
- основные средства, материальные поисковые активы, доходные вложения в материальные ценности	3 681,878	4 022,337	109,25	61,98	58,84	-3,14
- из них земельные участки и объекты природопользования	170,067	181,024	106,44	4,62	4,50	-0,12
- незавершенные капитальные вложения	459,088	446,551	97,27	7,73	6,53	-1,20
- прочие	748,097	1 050,998	140,49	12,59	15,37	2,78
Оборотные активы, в т. ч.:	12 344,076	21 810,564	176,69	100,000	100,000	0,00
- запасы, из них:	6 371,247	7 540,863	118,36	51,61	34,57	-17,04
- производственные запасы	3 534,887	4 720,156	133,53	55,48	62,59	7,11
- затраты в незавершенном производстве (издержках обращения)	637,596	731,981	114,80	10,01	9,71	-0,30
- готовая продукция	1 073,908	957,750	89,18	16,86	12,70	-4,15
- товары для перепродажи	394,973	385,894	97,70	6,20	5,12	-1,08
- прочие запасы	729,883	745,082	102,08	11,46	9,88	-1,58
- НДС по приобретенным ценностям	229,162	225,923	98,59	1,86	1,04	-0,82
- краткосрочные финансовые вложения	543,931	1 362,513	250,49	4,41	6,25	1,84
- денежные средства	2 846,873	3 050,044	107,14	23,06	13,98	-9,08
- прочие	2 352,863	9 631,221	409,34	19,06	44,16	25,10
Капитал и резервы (собственные средства)	34 247,171	17 655,257	51,55	-	-	-

* Данные закрыты Росстатом.

Источник: Росстат

более 80%, это означает, что денежные средства и предстоящие поступления от текущей деятельности должны покрывать текущие долги организации. По отрасли значение этого показателя за отчетный период находится на уровне 178,23%.

Коэффициент покрытия, или коэффициент текущей ликвидности, отражает способность компании погашать краткосрочные обязательства за счет текущих (оборотных) активов и дает общую оценку ликвидности активов. Нормальным считается значение коэффициента 200% и выше. Если его значение ниже нормативного, то высок финансовый риск, связанный с неспособностью предприятия стабильно оплачивать текущие счета, а если значительно выше, то это может быть свидетельством нерациональной структуры капитала. При этом необходимо учитывать, что в зависимости от области деятельности, структуры и качества активов и пр. значение коэффициента может сильно меняться. По результатам деятельности предприятий промышленности медицинских изделий за I квартал 2019 г. его значение составило 303,93%, т.е. выше нормативного.

Структура отгрузки

За I квартал 2019 г. предприятия промышленности медицинских изделий с кодом по ОКВЭД2 26.6 отгружено товаров, работ и услуг (включая НДС, акцизы и иные обязательные платежи) на сумму 7,367 млрд руб., в т. ч. в Россию 96,47% от общего объема отгруженной продукции, или 7,107 млрд руб., в **страны СНГ** – 0,92%, или 68,039 млн руб., и другие страны – 2,61%, или 192,267 млн руб. Наибольшая доля отгруженной продукции среди стран СНГ приходится на Казахстан – 35,30%, или 24,016 млн руб., удельный вес Узбекистана – 33,32%, или 22,668 млн руб., а Беларуси – 22,73%, или 15,462 млн руб. В **государства – члены ЕАЭС** отгружено товаров, работ и услуг

ТАБЛИЦА 7 Структура отгрузки

Наименование показателей	I квартал 2019 г.	Доля, %
Объем отгруженных (переданных) товаров, работ и услуг (включая НДС, акцизы и иные обязательные платежи) – всего, млн руб.	7 366,980	100,00
из них:		
Россия	7 106,674	96,47
Страны СНГ – всего, из них:	68,039	0,92
- Азербайджан)*	0,04
- Армения	0,212	0,31
- Беларусь	15,462	22,73
- Казахстан	24,016	35,30
- Киргизия	1,395	2,05
- Молдова	1,952	2,87
- Таджикистан	0,066	0,10
- Туркменистан	0,000	0,00
- Украина	2,243	3,30
- Узбекистан	22,668	33,32
Другие страны	192,267	2,61
Россия и страны СНГ	7 174,713	97,39
Государства – члены ЕАЭС, из них:	41,085	0,56
- Армения	0,212	0,52
- Беларусь	15,462	37,63
- Казахстан	24,016	58,45
- Киргизия	1,395	3,40
Россия и государства – члены ЕАЭС	7 147,759	97,02

* Данные закрыты Росстатом.

Источник: Росстат

на сумму 41,085 млн руб., или 0,56% от общего объема отгрузки. Среди этих стран наибольшая доля приходится на Казахстан – 58,45%, Беларусь – 37,63% и Киргизию – 3,40%. А Россия и страны ЕАЭС в общем объеме отгрузки составляют 97,02%, или 7,148 млрд руб.

Подведем итоги

Таким образом, за I квартал 2019 г. по сравнению с предыдущим годом предприятия отрасли увеличили прибыль от продаж в 1,36 раза и прибыль до налогообложения в 1,09 раза, в результате рентабельность продаж увеличилась на 2,26 пункта.

При этом все рассматриваемые коэффициенты, характеризующие уровень финансовой устойчивости и платежеспособности предприятий

отрасли, находились в пределах нормативных значений.



ИСТОЧНИКИ

1. Королев М.А., Фигурнов Э.Б. Статистика и экономический анализ в управлении народным хозяйством. М.: Экономика, 1985.
2. Крейнина М.Н. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности акционерных обществ в промышленности, строительстве и торговле. М., 1994.
3. Романова С.А., Захарова В.М. Инвестиции в развитие медицинской промышленности. Лучше мало, чем ничего. Ремедиум. 2000;(10):20-27.
4. Романова С.А. Ежемесячный обзор: производство, инвестиции, финансы. Ремедиум. 2018;(9):60-72. doi: 10.21518 / 1561-5936-2018-9-60-72.