

Производство медицинской продукции за июнь

По данным Росстата, индекс физического объема в июне по крупным, средним и малым организациям по отношению к предыдущему месяцу по кодам ОКВЭД2 составил:

- 21 «Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях» – 102,9%.
- 32.5 «Производство медицинских инструментов и оборудования»

в данном отчетном периоде определился на уровне 110,8%.


- 26.6 «Производство облучающего и электротерапевтического оборудования, применяемого в медицинских целях» – 133,6%.. 

ТАБЛИЦА > Рейтинг федеральных округов по выпуску медицинской продукции за июнь

Рейтинг	Наименование федеральных округов	Объем производства, млн. руб.	Индекс роста к предыдущему месяцу, %	Доля в общем объеме, %
Лекарственные препараты, млн руб.				
1	Центральный	13 342,190	85,11	49,68
2	Приволжский	6 177,121	115,95	23,00
3	Уральский	2 385,159	154,58	8,88
4	Северо-Западный	2 299,165	118,92	8,56
5	Сибирский	1 966,871	92,68	7,32
6	Северо-Кавказский	375,570	98,71	1,40
7	Дальневосточный	189,300	126,59	0,70
8	Южный	119,509	82,28	0,45
	Всего по России	26 854,886	98,45	100,00
Инструменты и оборудование медицинские, млн руб.				
1	Центральный	976,534	99,47	34,91
2	Северо-Западный	637,041	115,25	22,77
3	Приволжский	563,876	118,88	20,16
4	Уральский	286,204	117,17	10,23
5	Сибирский	232,292	121,72	8,30
6	Южный	39,599	94,32	1,42
7	Дальневосточный	38,988	119,73	1,39
8	Северо-Кавказский	22,888	100,09	0,82
	Всего по России	2 797,421	110,08	100,00
Оборудование и приборы для облучения, реабилитации, электрическое диагностическое и терапевтическое, применяемые в медицинских целях, млн руб.				
1	Центральный	1 291,643	150,86	73,67
2	Уральский	108,047	130,71	6,16
3	Приволжский	91,657	103,76	5,23
4	Северо-Кавказский	80,243	328,91	4,58
5	Южный	78,242	90,86	4,46
6	Северо-Западный	66,602	45,12	3,80
7	Сибирский	36,917	139,27	2,11
	Всего по России:	1 753,350	133,66	100,00

Производство медицинской продукции за июль

По данным Росстата, индекс физического объема в июле по крупным, средним и малым организациям по отношению к предыдущему месяцу по кодам ОКВЭД2 составил:

- 21 «Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях» – 95,2%.
- 32.5 «Производство медицинских инструментов и оборудования»

в данном отчетном периоде поделился на уровне 92,9%.

- 26.6 «Производство облучающего и электротерапевтического оборудования, применяемого в медицинских целях» – 99,0%.



ТАБЛИЦА Рейтинг федеральных округов по выпуску медицинской продукции за июль

Рейтинг	Наименование федеральных округов	Объем производства, млн. руб.	Индекс роста к предыдущему месяцу, %	Доля в общем объеме, %
Лекарственные препараты, млн руб.				
1	Центральный	20 340,090	151,03	65,63
2	Приволжский	4 148,544	66,15	13,39
3	Северо-Западный	2 517,744	109,51	8,12
4	Сибирский	1 889,584	94,89	6,10
5	Уральский	1 423,809	63,21	4,59
6	Северо-Кавказский	278,429	74,14	0,90
7	Дальневосточный	234,252	123,75	0,76
8	Южный	158,247	124,50	0,51
	Всего по России	30 990,699	114,89	100,00
Инструменты и оборудование медицинские, млн руб.				
1	Центральный	960,616	95,75	34,52
2	Северо-Западный	687,697	100,38	24,71
3	Приволжский	578,645	94,26	20,79
4	Уральский	227,799	70,83	8,19
5	Сибирский	206,219	86,96	7,41
6	Южный	59,550	113,94	2,14
7	Дальневосточный	40,577	84,63	1,46
8	Северо-Кавказский	21,773	95,13	0,78
	Всего по России	2 782,875	93,26	100,00
Оборудование и приборы для облучения, реабилитации, электрическое диагностическое и терапевтическое, применяемые в медицинских целях, млн руб.				
1	Центральный	1 233,394	92,61	67,54
2	Уральский	160,316	132,17	8,78
3	Приволжский	136,501	145,15	7,47
4	Северо-Кавказский	109,472	136,42	5,99
5	Южный	80,254	96,22	4,39
6	Северо-Западный	73,869	78,54	4,04
7	Сибирский	32,407	83,59	1,77
	Всего по России	1 826,212	99,06	100,00

Импорт ГЛС в Россию по итогам I квартала 2019 года



Согласно данным ИАС «Клифар», всего за I квартал 2019 г. в нашу страну было ввезено ГЛС на сумму порядка 2,06 млрд долл. Для сравнения: за аналогичный период прошлого года объем импорта оказался незначительно выше и составил 2,09 млрд долл. (рис.).



Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

В тройку лидеров по объему импорта ГЛС в Россию за период с января по март 2019 г. вошли компании «Санофи-Авентис АО Представительство», «Фармстандарт-Лексредства ОАО» и «Фармимэкс ОАО». Суммарная доля ведущих импортеров рейтинга топ-15 составила порядка 51% от всего объема импорта в РФ (+5% к показателю аналогичного периода прошлого года) (табл. 1). Наибольший объем импорта за рассмотренный период пришелся на иммунодепрессанты (леналидомид и экулизумаб) и противоопухолевые средства (особенно на МНН пембролизумаб и др.), а также на ряд препаратов из группы В01 «Антикоагулянты» (например, ривароксабан, дабигатрана этексилат) (табл. 2, 3).



ИМПОРТ

ТАБЛИЦА 1 Топ-15 импортеров ГЛС по объему импорта в Россию в I квартале 2019 г.

Место в рейтинге	Компания-Импортер	Сумма деклараций, млн. долл.	Доля в общем объеме импорта, %
1	Санофи-Авентис АО Представительство	117,90	5,7%
2	Фармстандарт-Лексредства ОАО	101,71	4,9%
3	Фармимэкс ОАО	93,33	4,5%
4	Байер ЗАО	80,77	3,9%
5	Джонсон & Джонсон Пр-во	80,04	3,9%
6	Новартис Фарма Сервисез Инк.	74,80	3,6%
7	Пфайзер Интернешнл Инк Пр-во	71,38	3,5%
8	ГлаксoСмитКляйн Хелскер ЗАО	63,94	3,1%
9	Сандоз ЗАО	61,11	3,0%
10	Тева ООО	59,57	2,9%
11	Р-Фарм ЗАО	56,57	2,8%
12	Мерк ООО	53,30	2,6%
13	Берингер Ингельхайм Пр-во	51,46	2,5%
14	Эбботт Лабораториз Пр-во	42,80	2,1%
15	Берлин-Хеми/Менарини Фарма Пр-во	41,74	2,0%

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

ТАБЛИЦА 2 Топ-15 АТС-групп 2-го уровня по объему импорта ГЛС в Россию в I квартале 2019 г.

Место в рейтинге	Наименование АТС-группы	Сумма, млн долл.	Доля в общем объеме импорта, %
1	<L04> Иммунодепрессанты	216,16	10,5%
2	<L01> Противоопухолевые препараты	180,59	8,8%
3	<B01> Антикоагулянты	113,80	5,5%
4	<J01> Антибактериальные препараты для системного использования	86,69	4,2%
5	<M01> Противовоспалительные и противоревматические препараты	79,59	3,9%
6	<A10> Средства для лечения сахарного диабета	75,19	3,7%
7	<G03> Половые гормоны	74,74	3,6%
8	<B02> Гемостатики	74,25	3,6%
9	<R03> Препараты для лечения обструктивных заболеваний дыхательных путей	69,09	3,4%
10	<R01> Назальные препараты	55,17	2,7%
11	<N06> Психотропные препараты	48,69	2,4%
12	<S01> Препараты для лечения заболеваний глаз	41,47	2,0%
13	<J05> Противовирусные препараты для системного применения	39,97	1,9%
14	<A02> Препараты для лечения заболеваний, связанных с нарушением кислотности	36,25	1,8%
15	<R05> Препараты для устранения симптомов простуды и кашля	33,31	1,6%

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

ТАБЛИЦА 3 Топ-15 МНН ГЛС по объему импорта ГЛС в Россию в I квартале 2019 г.

Место в рейтинге	МНН/группировочное наименование	Сумма, млн долл.	Доля в общем объеме импорта, %
1	Леналидомид	95,16	4,6%
2	Экулизумаб	46,39	2,3%
3	Ривароксабан	33,98	1,7%
4	Ксилометазолин	33,05	1,6%
5	Ибупрофен	22,87	1,1%
6	Фактор свертывания крови VIII + фактор Виллебранда	20,53	1,0%
7	Амоксициллин + клавулановая кислота	18,68	0,9%
8	Пембролизумаб	18,51	0,9%
9	Панкреатин	16,96	0,8%
10	Дабигатрана этексилат	16,87	0,8%
11	Инсулин гларгин	16,77	0,8%
12	Натализумаб	16,74	0,8%
13	Нимесулид	16,43	0,8%
14	Антиингибиторный коагулянтный комплекс	14,02	0,7%
15	Ибрутиниб	12,86	0,6%

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

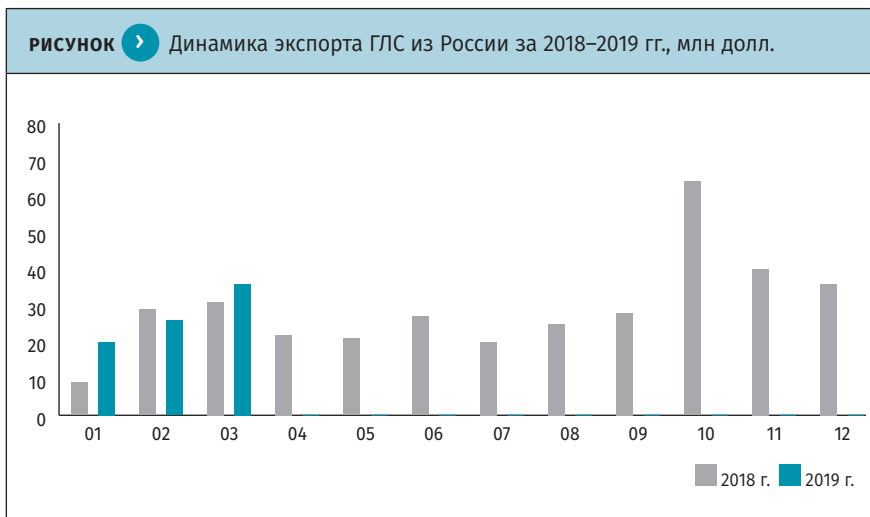
Экспорт ГЛС из России по итогам I квартала 2019 года



Согласно данным ИАС «Клифар», всего за I квартал 2019 г. из нашей страны было экспортировано ГЛС на сумму порядка 82,46 млн долл. Для сравнения: за аналогичный период прошлого года объем экспорта оказался значительно ниже и составил 68,40 млн долл. (рис.).

В тройку получателей по объему экспорта ГЛС из России за период с января по март 2019 г. вошли компании «Хайджин Компани» (Ирак), «Юнисеф Нигерия» (Нигерия) и «Медикодон Плюс» ООО (Украина, табл. 1).

Наибольший объем экспорта за рассмотренный период традиционно пришелся на вакцины (особенно на Вакцину желтой лихорадки живую сухую и Вакцину для профилактики гриппа), противоопухолевые препараты (такие как Трастузумаб, Бевацизумаб и Авегра БИО-КАД), антибактериальные препараты для системного использования (например, Цефтриаксон и Цефазолин), а также иммуностимуляторы (например, Виферон и Анаферон детский) (табл. 2, 3).



Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

ТАБЛИЦА 1 Топ-15 импортеров по объему экспорта ГЛС из России в I квартале 2019 г.

Место в рейтинге	Компания-импортер	Страна	Сумма деклараций, млн долл.	Доля в общем объеме импорта, %
1	Хайджин Компани	Ирак	5,52	6,69%
2	Юнисеф Нигерия	Нигерия	3,66	4,44%
3	Медикодон Плюс ООО	Украина	4,25	5,15%
4	Метрополия ООО	Украина	3,33	4,03%
5	Еврофарм Логистик СИА	Латвия	2,86	3,46%
6	Вингес Терминалас ЗАО	Литва	2,45	2,97%
7	Лугмедфарм ЛНР ГУП	Украина	2,19	2,65%
8	Авромед Компани	Азербайджан	1,98	2,39%
9	Частные Лица	Туркменистан	0,98	1,18%
10	Штада-Украина Дочернее Предприятие	Украина	1,64	1,98%
11	Модерн ООО	Украина	1,62	1,96%
12	Гранд Фарм Трейд ООО	Узбекистан	1,58	1,91%
13	Фарм Люкс Инвест ООО	Узбекистан	1,53	1,85%
14	Нам Лин Фармасьютикал Энд Кемикал Ко. Лтд	Вьетнам	1,52	1,84%
15	Мира-Фарм ООО	Украина	1,42	1,72%

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

ЭКСПОРТ

ТАБЛИЦА 2 Топ-15 АТС-групп 2-го уровня по объему экспорта ГЛС из России в I квартале 2019 г.

Место в рейтинге	Наименование АТС-группы	Сумма, млн долл.	Доля в общем объеме импорта, %
1	<J07> Вакцины	10,32	12,50%
2	<L01> Противоопухолевые препараты	7,65	9,27%
3	<J01> Антибактериальные препараты для системного использования	6,91	8,37%
4	<L03> Иммуностимуляторы	5,14	6,22%
5	<N06> Психоаналептики	3,92	4,75%
6	<N02> Анальгетики	2,67	3,24%
7	<M01> Противовоспалительные и противоревматические препараты	2,44	2,96%
8	<R05> Препараты для устранения симптомов простуды и кашля	2,26	2,74%
9	<D07> Глюкокортикостероиды для местного лечения заболеваний кожи	1,71	2,07%
10	<J05> Противовирусные препараты для системного применения	1,62	1,96%
11	<C05> Ангиопротекторы	1,46	1,77%
12	<B05> Плазмозамещающие и перфузионные растворы	1,35	1,63%
13	<C01> Препараты для лечения заболеваний сердца	1,27	1,54%
14	<C07> Бета-адреноблокаторы	1,21	1,46%
15	<A05> Препараты для лечения заболеваний печени и желчевыводящих путей	1,15	1,39%

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

ТАБЛИЦА 3 Топ-15 торговых наименований по объему экспорта ГЛС из России в I квартале 2019 г.

Место в рейтинге	ТН	Корпорации	Сумма, млн долл.	Доля в общем объеме импорта, %
1	Вакцина желтой лихорадки живая сухая	ГУП по производству бактериальных и вирусных препаратов Института полиомиелита им. М.П. Чумакова	8,65	10,41%
2	Трастузумаб	Биокад ЗАО	2,44	2,94%
3	Бевацизумаб	Биокад	2,36	2,85%
4	Авегра БИОКАД	Биокад ЗАО	1,91	2,30%
5	Цефтриаксон	Разные	1,86	2,23%
6	Виферон	Ферон ООО	1,81	2,18%
7	Анаферон детский	Матери Медика	1,50	1,80%
8	Цефазолин	Разные	1,17	1,40%
9	Кортексин	Герофарм	1,07	1,29%
10	Эргоферон	Матери Медика	0,85	1,02%
11	Вакцина для профилактики гриппа (МНН)	С.-Петербургский НИИ вакцин и сывороток	0,78	0,94%
12	Синафлан	Разные	0,78	0,93%
13	Гидрокортизон	Разные	0,66	0,80%
14	Ампициллин	Разные	0,62	0,75%
15	Реамберин	Полисан НТФФ ООО	0,59	0,71%

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

Фармацевтическая реклама ЛП и БАД в российских СМИ в мае 2019 года

По итогам мая 2019 г. в сегменте фармацевтической рекламы в категории «Лекарственные препараты и биологически активные добавки» (ЛП и БАД) на топ-20 рекламодателей суммарно по всем типам СМИ пришлось более 85 тыс. выходов рекламы, а на топ-20 марок ЛП и БАД – более 42 тыс. выходов.

Рейтинг рекламодателей возглавила компания GSK Consumer Healthcare. На втором месте Sandoz Farma, замыкает тройку лидеров Berlin-Chemie Menarini Group.

В мае в топ-20 рекламодателей вошли такие компании, как Egis, «Оболенское», Servier, «Позитив БИО» и UCB.

Покинули рейтинг Reckitt Benckiser, «Инфамед», Polpharma, Galderma и «Астеллас Фарма».

Реклама в СМИ имеет сезонный характер, в связи с чем рейтинг торговых марок претерпел значительные изменения в сторону противогрибковых, противоаллергических

и венотонирующих средств. Сменился лидер рейтинга, теперь первое место занимает бренд Экзодерил, на второй позиции – Фликсоназе, замыкает тройку Лиотон 1000.

Вошли в рейтинг марок: Экзодерил, Фликсоназе, Фенистил, Но-Шпа, Кетонал, Детралекс, Детрагель, Никоретте, Бетадин.

Покинули рейтинг марок: Мирамистин, ТераФлю, Эссенциале Н, Офломил лак, Найз, Банеоцин, Некст, Супрадин, Африн, Фосфалюгель.



ТОП-20 КРУПНЕЙШИХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ И РЕКЛАМИРУЕМЫХ МАРОК ЛП И БАД В РОССИЙСКИХ СМИ* В МАЕ 2019 ГОДА

№	Рекламодатель	Количество выходов
1	GSK Consumer Healthcare	9 313
2	Sandoz Farma	9 096
3	Berlin-Chemie Menarini Group	8 767
4	Sanofi Aventis	8 352
5	Отисифарм	8 084
6	Johnson & Johnson	5 391
7	Bayer AG	4 999
8	Teva	3 808
9	Stada CIS	3 642
10	Dr. Reddy's Laboratories	2 988
11	Egis	2 761
12	Эвалар	2 589
13	Abbott Laboratories S.A.	2 444
14	Оболенское	2 435
15	Фирн М	1 998
16	Гленмарк	1 887
17	Servier	1 717
18	Takeda	1 663
19	Позитив БИО	1 609
20	UCB	1 492
Топ-20		85 035

№	Марка	Количество выходов
1	Экзодерил	3 862
2	Фликсоназе	3 208
3	Лиотон 1000	2 884
4	Фенистил	2 825
5	Эвалар	2 589
6	Зодак	2 336
7	Мезим	2 319
8	Линекс	2 208
9	Вольтарен	2 104
10	Но-Шпа	1 877
11	Цетрин	1 809
12	Эспумизан	1 768
13	Пенталгин	1 760
14	Кетонал	1 759
15	Детралекс	1 717
16	Детрагель	1 717
17	Никоретте	1 691
18	Бетадин	1 618
19	Зиртек	1 492
20	Простамол УНО	1 432
Топ-20		42 975

Источник: TNS Gallup AdFact

* СМИ: ТВ, радио, пресса, наружная реклама. Тип рекламы: ТВ (ролик, спонсорский ролик и анонс спонсорский ролик), радио (ролик), пресса (коммерческая реклама). Категория: «Лекарственные препараты и пищевые добавки». Статистика: Quantity (количество выходов). При мониторинге не регистрируются: ТВ: коммерческие сюжеты, репортажи, редакционные материалы, реклама в бегущих строках (за исключением спонсорства); погоды и титры на заставках рекламных блоков; реклама SMS-услуг в информационной «панели-плашке» (характерно для музыкального контента); реклама типа Product placement в кинопрограммах. Радио: PR-репортажи; расширенное спонсорство; рекламные сюжеты без упоминания «на правах рекламы». Пресса: вложения

в изданиях, не имеющие признаков принадлежности к данному изданию; заказные статьи без пометки «реклама»; рекламные съемки; материалы редакционной поддержки; спонсорство рубрик; самореклама изданий (информация о подписке и анонсы следующих номеров); адреса и телефоны магазинов, упоминаемых в данном выпуске издания (в конце журнала). Наружная реклама: реклама с циклом размещения меньше месяца в том случае, если период ее размещения не совпадает с периодом мониторинга; транспаранты – перетяжки; вывески; афиши городской рекламы; автобусные остановки, не имеющие внутренней подсветки; рекламные ролики, транслирующиеся на компьютерных экранах.