

Светлана РОМАНОВА, «Ремедиум»

DOI: <https://doi.org/10.21518/1561-5936-2019-07-08-56-66>

Ежемесячный обзор: производство, инвестиции, финансы

Анализ деятельности предприятий отрасли проведен по данным государственной статистической отчетности: форма П-1 срочная (месячная), форма № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы» (квартальная), форма № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации» (месячная).

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ МЕДИЦИНСКИХ ИЗДЕЛИЙ: ПРОИЗВОДСТВО ЗА I КВАРТАЛ 2019 ГОДА

По данным Росстата, индексы физического объема по видам экономической деятельности с кодами 26.6 «Производство облучающего и электротерапевтического оборудования, применяемого в медицинских целях» и 32.5 «Производство медицинских инструментов и оборудования» за I квартал оказались на уровне 89,7 и 90,4% соответственно по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года.

Выпуск медицинских изделий в стоимостном выражении

Оборудование и приборы для облучения, реабилитации, электрическое диагностическое и терапевтическое

Выпуск оборудования и приборов для облучения, реабилитации, электрического диагностического и терапевтического, применяемого в медицине, по России за I квартал 2019 г. снизился по сравнению с 2018 г. в 1,03 раза (по агрегатному индексу) и составил 3,141 млрд руб. Динамика и структура выпуска медицинских изделий по федеральным округам России представлена в таблице 1 и на рисунках 1–7. Наибольший объем производства отмечался в Центральном федеральном округе – 2,088 млрд руб., или 66,45%

SUMMARY

Keywords: Medicinal products, pharmaceutical industry, medical devices, medical equipment, medical products, pharmaceutical industry, medical industry, enterprises, analysis, manufacture, investments, finance

Performance of industry enterprises is analysed using the national statistics reports: Form P-1 urgent (monthly), Form No. P-2 "Information on Investments in Non-Financial Assets" (quarterly), Form No. P-3 "Information on Company Financial Status" (monthly).

Svetlana ROMANOVA, Remedium.
**MONTHLY REVIEW: PRODUCTION,
INVESTMENT, FINANCE**

от общего по России объема. Значительную долю занимают также Северо-Западный и Приволжский федеральные округа – 8,29 и 7,82% соответственно. Необходимо отметить, что во всех федеральных округах, кроме Центрального, Южного и Северо-Кавказского, наблюдалось снижение выпуска медицинских изделий по сравнению предыдущим годом. Особенно существенный спад производства отмечался в Сибирском федеральном округе, в 1,67 раза.

Инструменты и оборудование

Объем производства инструментов и оборудования медицинских увеличился по сравнению с 2018 г. в 1,23 раза и составил 6,168 млрд руб. Наибольший

Ключевые слова:

лекарственные средства, фармацевтическая промышленность, медицинские инструменты, медицинская техника, медицинские изделия, медицинская промышленность, предприятия, анализ, производство, инвестиции, финансы

объем производства отмечался в Центральном федеральном округе – 2,335 млрд руб., или 37,86% от общего по России объема. Существенную долю занимает также Приволжский федеральный округ – 24,75%. Наибольшее увеличение выпуска медицинских инструментов и оборудования по сравнению предыдущим годом наблюдалось в Южном федеральном округе, в 1,56 раза.

Доля инструментов и приспособлений терапевтических, аксессуаров протезов и ортопедических приспособлений в общем объеме выпуска инструментов и оборудования увеличилась по сравнению с прошлым годом на 2,87 пункта и составила 34,31%, или 2,116 млрд руб. Удельный вес мебели медицинской, включая хирургическую, стоматологическую или ветеринарную, в объеме производства данной группы повысился на 1,43 пункта до 8,42%, а объем выпуска возрос до 0,519 млрд руб.

Производство отдельных номенклатурных позиций

По всем номенклатурным позициям в натуральном выражении, включенным в Перечень номенклатуры

ТАБЛИЦА 1 Динамика выпуска медицинских изделий по федеральным округам России

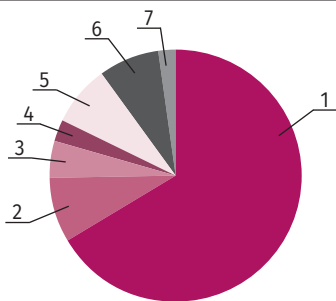
Наименование федеральных округов	Объем производства		Темп роста, %	Уд. вес от общего объема, %		Отклонение, пункты
	I квартал			I квартал		
	2018 г.	2019 г.		2018 г.	2019 г.	
Оборудование и приборы для облучения, реабилитации, электрическое диагностическое и терапевтическое, применяемые в медицинских целях, млн руб.						
Центральный федеральный округ	2063,096	2087,502	101,18	63,73	66,45	2,72
Северо-Западный федеральный округ	354,716	260,282	73,38	10,96	8,29	-2,67
Южный федеральный округ	113,377	154,285	136,08	3,50	4,91	1,41
Северо-Кавказский федеральный округ	17,748	85,259	480,38	0,55	2,71	2,17
Приволжский федеральный округ	318,684	245,739	77,11	9,84	7,82	-2,02
Уральский федеральный округ	255,693	240,181	93,93	7,90	7,65	-0,25
Сибирский федеральный округ	113,882	68,241	59,92	3,52	2,17	-1,35
Всего по России:	3237,196	3141,489	97,04	100,00	100,00	0,00
Инструменты и оборудование медицинские, млн руб.						
Центральный федеральный округ	1849,619	2334,906	126,24	36,83	37,86	1,03
Северо-Западный федеральный округ	786,452	1199,870	152,57	15,66	19,45	3,80
Южный федеральный округ	55,482	86,357	155,65	1,10	1,40	0,30
Северо-Кавказский федеральный округ	25,098	24,417	97,28	0,50	0,40	-0,10
Приволжский федеральный округ	1304,823	1526,610	117,00	25,98	24,75	-1,23
Уральский федеральный округ	555,790	526,200	94,68	11,07	8,53	-2,53
Сибирский федеральный округ	373,128	392,634	105,23	7,43	6,37	-1,06
Дальневосточный федеральный округ	72,184	76,877	106,50	1,44	1,25	-0,19
Всего по России – всего, в т. ч.:	5022,577	6167,870	122,80	100,00	100,00	0,00
Инструменты и приспособления терапевтические; аксессуары протезов и ортопедических приспособлений	1579,204	2116,290	134,01	31,44	34,31	2,87
Мебель медицинская, включая хирургическую, стоматологическую или ветеринарную, и ее части	350,963	519,149	147,92	6,99	8,42	1,43
Посуда стеклянная для лабораторных, гигиенических или фармацевтических целей; ампулы из стекла, млн шт.						
Центральный федеральный округ	390,389	422,444	108,21	75,11	72,47	-2,64
Северо-Западный федеральный округ	0,000	0,000	-	0,00	0,00	0,00
Южный федеральный округ	0,000	0,000	-	0,00	0,00	0,00
Приволжский федеральный округ	101,825	125,507	123,26	19,59	21,53	1,94
Уральский федеральный округ	27,508	34,963	127,10	5,29	6,00	0,71
Сибирский федеральный округ	0,001	0,001	54,55	0,00	0,00	0,00
Всего по России:	519,723	582,915	112,16	100,000	100,000	0,000
Автомобили скорой медицинской помощи, шт.						
Приволжский федеральный округ	240,000	58,000	24,17	100,00	100,00	0,00
Всего по России:	240,000	58,000	24,17	100,00	100,00	0,00
Шприцы, иглы, катетеры, канюли и аналогичные инструменты, млн шт.						
Центральный федеральный округ	103,391	135,319	130,88	55,36	73,79	18,43
Приволжский федеральный округ	82,356	46,843	56,88	44,10	25,55	-18,55
Уральский федеральный округ	0,936	1,106	118,16	0,50	0,60	0,10
Сибирский федеральный округ	0,078	0,108	137,24	0,04	0,06	0,02
Всего по России:	186,762	183,376	98,19	100,00	100,00	0,00
Обувь ортопедическая и стельки ортопедические, тыс. шт.						
Центральный федеральный округ	84976,433	68139,272	80,19	99,76	99,29	-0,47
Северо-Западный федеральный округ	134,309	411,575	306,44	0,16	0,60	0,44
Южный федеральный округ	6,682	4,075	60,98	0,01	0,01	0,00

ТАБЛИЦА 1 (ОКОНЧАНИЕ) Динамика выпуска медицинских изделий по федеральным округам России

Наименование федеральных округов	Объем производства		Темп роста, %	Уд. вес от общего объема, %		Отклонение, пункты
	I квартал			I квартал		
	2018 г.	2019 г.		2018 г.	2019 г.	
Северо-Кавказский федеральный округ	5,011	6,656	132,83	0,01	0,01	0,00
Приволжский федеральный округ	17,788	19,682	110,65	0,02	0,03	0,01
Уральский федеральный округ	20,934	31,170	148,90	0,02	0,05	0,02
Сибирский федеральный округ	17,090	11,735	68,67	0,02	0,02	0,00
Дальневосточный федеральный округ	5,741	2,978	51,87	0,01	0,00	0,00
Всего по России:	85183,988	68627,143	80,56	100,00	100,00	0,00
Линзы контактные; линзы для очков из различных материалов, тыс. шт.						
Центральный федеральный округ	0,000	0,000	-	0,00	0,00	0,00
Северо-Западный федеральный округ	13,200	14,800	112,12	67,35	66,07	-1,28
Приволжский федеральный округ	4,300	4,900	113,95	21,94	21,88	-0,06
Уральский федеральный округ	1,600	1,400	87,50	8,16	6,25	-1,91
Сибирский федеральный округ	0,500	1,300	260,00	2,55	5,80	3,25
Всего по России:	19,600	22,400	114,29	100,00	100,00	0,00
Очки для коррекции зрения, защитные или прочие очки или аналогичные оптические приборы, тыс. шт.						
Центральный федеральный округ	127,772	1848,300	1446,56	58,94	96,12	37,18
Северо-Западный федеральный округ	32,300	26,900	83,28	14,90	1,40	-13,50
Южный федеральный округ	12,506	6,800	54,37	5,77	0,35	-5,42
Северо-Кавказский федеральный округ	0,440	0,420	95,45	0,20	0,02	-0,18
Приволжский федеральный округ	12,248	12,800	104,51	5,65	0,67	-4,98
Уральский федеральный округ	13,800	13,200	95,65	6,37	0,69	-5,68
Сибирский федеральный округ	17,713	14,500	81,86	8,17	0,75	-7,42
Всего по России:	216,779	1922,920	887,04	100,00	100,00	0,00
Оправы и арматура для очков, защитных очков и аналогичных оптических приборов, тыс. шт.						
Центральный федеральный округ	3,500	3,900	111,43	100,00	100,00	0,00
Всего по России:	3,500	3,900	111,43	100,00	100,00	-18,08

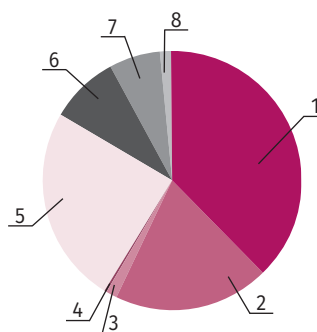
Источник: Росстат

РИСУНОК 1 Доля федеральных округов России в объеме выпуска оборудования и приборов для облечения, реабилитации, электрического диагностического и терапевтического



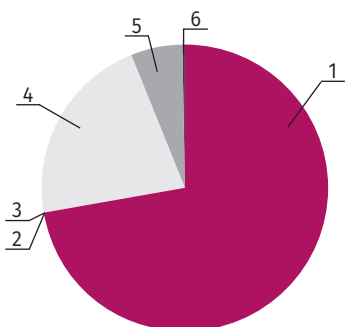
1. Центральный федеральный округ, 66,45%
2. Северо-Западный федеральный округ, 8,29%
3. Южный федеральный округ, 4,91%
4. Северо-Кавказский федеральный округ, 2,71%
5. Приволжский федеральный округ, 7,82%
6. Уральский федеральный округ, 7,65%
7. Сибирский федеральный округ, 2,17%

РИСУНОК 2 Доля федеральных округов России в объеме выпуска инструментов и оборудования медицинских



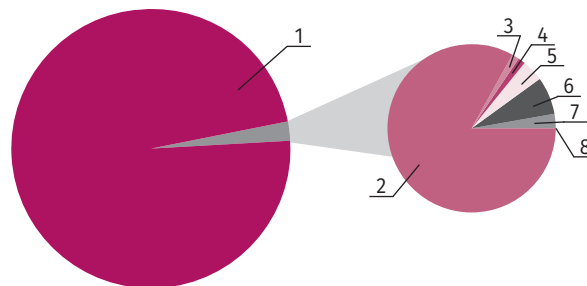
1. Центральный федеральный округ, 37,86%
2. Северо-Западный федеральный округ, 19,45%
3. Южный федеральный округ, 1,40%
4. Северо-Кавказский федеральный округ, 0,40%
5. Приволжский федеральный округ, 24,75%
6. Уральский федеральный округ, 8,53%
7. Сибирский федеральный округ, 6,37%
8. Дальневосточный федеральный округ, 1,25%

РИСУНОК 3 Доля федеральных округов России в объеме выпуска посуды стеклянной для лабораторных, гигиенических или фармацевтических целей; ампул из стекла



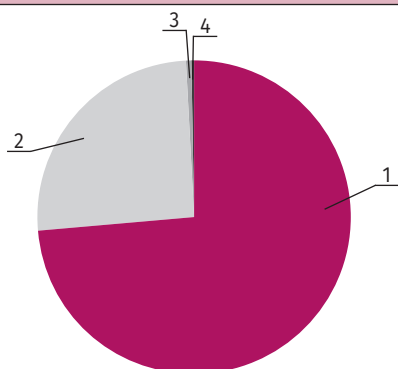
1. Центральный федеральный округ, 72,47%
2. Северо-Западный федеральный округ, 0,00%
3. Южный федеральный округ, 0,00%
4. Приволжский федеральный округ, 21,53%
5. Уральский федеральный округ, 6,00%
6. Сибирский федеральный округ, 0,0001%

РИСУНОК 5 Доля федеральных округов России в объеме выпуска обуви и стелек ортопедических



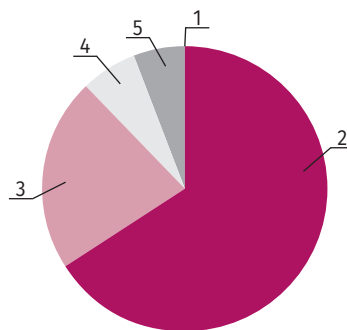
1. Центральный федеральный округ, 99,29%
2. Северо-Западный федеральный округ, 0,60%
3. Южный федеральный округ, 0,01%
4. Северо-Кавказский федеральный округ, 0,01%
5. Приволжский федеральный округ, 0,03%
6. Уральский федеральный округ, 0,05%
7. Сибирский федеральный округ, 0,02%
8. Дальневосточный федеральный округ, 0,00%

РИСУНОК 4 Доля федеральных округов России в объеме выпуска шприцев, игл, катетеров, канюль и аналогичных инструментов



1. Центральный федеральный округ, 73,79%
2. Приволжский федеральный округ, 25,55%
3. Уральский федеральный округ, 0,60%
4. Сибирский федеральный округ, 0,06%

РИСУНОК 6 Доля федеральных округов России в объеме выпуска линз контактных; линз для очков из различных материалов



1. Центральный федеральный округ, 0,00%
2. Северо-Западный федеральный округ, 66,07%
3. Приволжский федеральный округ, 21,88%
4. Уральский федеральный округ, 6,25%
5. Сибирский федеральный округ, 5,80%

Росстата, наблюдалось увеличение производства, кроме автомобилей скорой медицинской помощи, шприцев, катетеров, канюль и аналогичных инструментов, а также обуви и стелек ортопедических.

Посуда стеклянная для лабораторных, гигиенических или фармацевтических целей, ампулы из стекла
Выпуск посуды стеклянной для лабораторных, гигиенических или фармацевтических целей, а также ампул из стекла предприятиями отрасли

увеличился в 1,12 раза по сравнению с 2018 г. и составил 582,915 млн шт. Наибольший объем производства этой продукции отмечался в Центральном федеральном округе – 422,444 млн шт., или 72,47% от общего по России объема. Значительную долю занимает также Приволжский федеральный округ – 125,507 млн шт., или 21,53%. При этом во всех федеральных округах отмечалось увеличение их производства по сравнению с уровнем предшествующего года, кроме Сибирского.

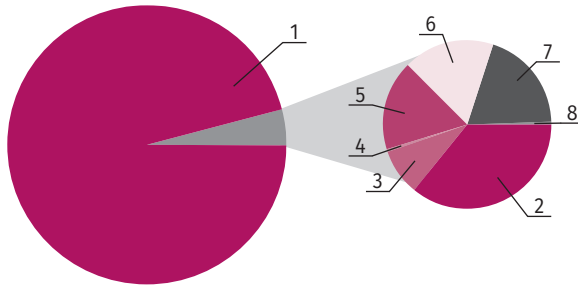
Автомобили скорой помощи

По автомобилям скорой медицинской помощи отмечалось значительное снижение выпуска к уровню предыдущего года, в 4,14 раза. В отчетном периоде их произведено 58 шт. По выпуску этого вида продукции отчитался только Приволжский федеральный округ.

Шприцы, иглы, катетеры, канюли и аналогичные инструменты

Производство изделий этой группы составило 183,376 млн шт., что в 1,02

РИСУНОК 7 Доля федеральных округов России в объеме выпуска очков для коррекции зрения, защитных или прочих очков или аналогичных оптических приборов



- | | |
|---|---|
| 1. Северо-Западный федеральный округ, 1,40% | 4. Приволжский федеральный округ, 0,67% |
| 2. Южный федеральный округ, 0,35% | 5. Уральский федеральный округ, 0,69% |
| 3. Северо-Кавказский федеральный округ, 0,02% | 6. Сибирский федеральный округ, 0,75% |

раза ниже уровня предшествующего года. Основной объем производства приходится на Центральный и Приволжский федеральные округа – 135,319 и 46,843 млн шт. соответственно, или 73,79 и 25,55% от общего по России объема. При этом увеличение производства этой продукции наблюдалось во всех федеральных округах, кроме Приволжского.

Обувь и стельки ортопедические

По обуви и стелькам ортопедическим отмечалось снижение выпуска до 68,627 млн шт., или в 1,24 раза. Лидерами по производству этой продукции являются предприятия Центрального федерального округа – 99,29% от общего по России объема, или 68,140 млн шт., которые снизили выпуск по сравнению с 2018 г. в 1,25 раза. Наибольшее увеличение производства к уровню прошлого года, в 2,25 раза, наблюдалось в Северо-Западном федеральном округе.

Линзы контактные и линзы для очков

Линзы контактные, линзы для очков из различных материалов выпускались предприятиями пяти федеральных округов, производство которых увеличилось к уровню предыдущего года в 1,14 раза, т.е. до 22,4 тыс. шт. Основной объем приходится

на Северо-Западный округ, доля которого составила 66,07% от общего по России выпуска. При этом рост производства отмечался во всех округах, кроме Уральского, который снизил выпуск линз в 1,14 раза.

Очки и аналогичные оптические приборы

По очкам для коррекции зрения, защитным или прочим очкам или аналогичным оптическим приборам отмечалось увеличение выпуска до 1,923 млн шт., или в 8,87 раза. Абсолютными лидерами по производству этой продукции являются предприятия Центрального федерального округа – 96,12% от общего по России объема, или 1,848 млн шт., которые увеличили выпуск по сравнению с 2018 г. в 14,47 раза. Во всех федеральных округах, выпускающих данную продукцию, наблюдалось снижение производства к уровню прошлого года, кроме Центрального и Приволжского.

Оправы и арматура для очков

По оправам и арматуре для очков, защитных очков и аналогичных оптических приборов отчитались только предприятия Центрального федерального округа. Их производство увеличилось по сравнению с предшествующим годом в 1,11 раза до 3,9 тыс. шт.

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ: ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ «ПРОИЗВОДСТВО ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ И МАТЕРИАЛОВ, ПРИМЕНЯЕМЫХ В МЕДИЦИНСКИХ ЦЕЛЯХ» ЗА 2018 ГОД

Источники инвестиций в основной капитал

Инвестиции в основной капитал предприятий различных отраслей экономики по виду деятельности с кодом ОКВЭД2 21: «Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях» за 2018 г. по России составили 36,521 млрд руб., что в 1,13 раза выше уровня предыдущего года. При этом доля предприятий фармацевтической промышленности с кодом по ОКВЭД2 21 в общем объеме инвестиций снизилась по сравнению с 2017 г. на 1,72 пункта и оказалась на уровне 100,39%. Необходимо отметить, что в результате инвестиционной деятельности предприятий отрасли значение этого показателя оказалось несколько выше 100%. Это свидетельствует о том, что в данном отчетном периоде отмечалась тенденция перераспределения инвестиций предприятий фармпромышленности в пользу увеличения вложений в другие (неосновные) виды деятельности. Рассмотрим инвестиционную активность предприятий отрасли, инвестиции которых в основной капитал за отчетный период определились в размере 36,662 млн рублей, в т. ч. собственные средства предприятий отрасли – 27,789 млн руб., или 75,80% от общего объема инвестиций отрасли, и привлеченные средства – 8,873 млрд руб., или 24,20% от общего объема инвестиций (табл. 2–3).

Структура привлеченных средств

Представляет интерес структура привлеченных средств инвестиций в основной капитал. Анализ

структуры показал, что наибольший удельный вес занимают **кредиты банков и заемные средства других организаций** – 67,67%, или 6,005 млрд руб., и 12,18%, или 1,081 млрд руб. соответственно. Доля **инвестиций из-за рубежа** составила 7,23%, или 641,510 млн руб. К инвестициям из-за рубежа относятся инвестиции, сделанные прямыми инвесторами (юридическими или физическими лицами), полностью владеющими организацией или контролирующими не менее 10% акций или уставного (складочного) капитала организации, что дает право на участие в управлении компаний. Прямые инвестиции из-за рубежа могут осуществляться в виде денежных средств либо в натуральной форме в виде предоставления машин и оборудования. При этом удельный вес **бюджетных средств** и прочих привлеченных средств составил 6,92%, или 614,281 млн руб., и 5,04%, или 447,625 млн руб. Удельный вес средств государственных внебюджетных фондов оказался на уровне 0,95%. Необходимо отметить, что за отчетный период предприятиями отрасли вообще не привлекались в качестве инвестиций в основной капитал кредиты иностранных банков, средства местных бюджетов, а также организаций и населения, привлеченные для долевого строительства.

Использование инвестиций в нефинансовые активы

Анализ структуры использования инвестиций показал, что наибольшая доля инвестиций приходится на **приобретение прочих машин и оборудования** (входящих и не входящих в сметы строек), а также затраты на монтаж энергетического, подъемно-транспортного, насосно-компрессорного и другого оборудования на месте его постоянной эксплуатации, проверку и испытание качества монтажа (индивидуальное опробование отдельных видов

машин и механизмов и комплексное опробование вхолостую всех видов оборудования) – 49,03%, или 17,976 млрд руб. При этом отмечалось увеличение в 1,06 раза по сравнению с предыдущим годом инвестиций на приобретение машин и оборудования (все темпы роста рассчитаны по ценам соответствующих лет и представляют собой агрегатный индекс). Необходимо отметить, что доля этих инвестиций в общем объеме инвестиций в основной капитал по отрасли снизилась на 2,5 пункта по сравнению с 2017 г.

Объем инвестиций на **строительство зданий (кроме жилых)** определился на уровне 7,987 млрд руб., или 21,78%. Этот объем увеличился по сравнению с предыдущим годом, в 1,03 раза, а доля в общем по отрасли объеме инвестиций в основной капитал снизилась на 1,7 пункта за счет значительного увеличения доли сооружений.

Доля инвестиций в объекты интеллектуальной собственности составила 17,59%, или 6,447 млн руб., что в 1,18 раза выше уровня предыдущего года.

При этом доля этих инвестиций возросла на 1,0 пункта.

Затраты на приобретение **транспортных средств**: железнодорожного подвижного состава, подвижного морского и внутреннего водного, автомобильного, воздушного, а также городского электрического транспорта – определились на уровне 750,667 млн руб., или 2,05%. Они снизились по сравнению с соответствующим периодом предшествующего года в 1,13 раза, а доля в общем по отрасли объеме инвестиций в основной капитал – на 0,5 пункта. Удельный вес затрат на **информационное, компьютерное и телекоммуникационное (ИКТ) оборудование** достиг 1,96%, что на 0,08 пункта выше уровня прошлого года. К нему относятся информационное оборудование, комплектные машины и оборудование, предназначенные для преобразования и хранения информации, в состав которых могут входить устройства электронного управления, электронные и прочие компоненты, являющиеся частями этих машин и оборудования. К оборудованию для ИКТ также имеют

ТАБЛИЦА 2 Источники инвестиций в основной капитал

Наименование показателей	2018 г.	Доля, %
Инвестиции в основной капитал – всего, млн руб.	27 788,759	75,80
из них:		
Собственные средства	8 873,150	24,20
Привлеченные средства, в т. ч.:	6 004,860	67,67
- кредиты банков	0,000	0,00
- из них кредиты иностранных банков	1 080,762	12,18
- заемные средства других организаций	641,510	7,23
- инвестиции из-за рубежа	614,281	6,92
- бюджетные средства, из них:)*	97,44
- из федерального бюджета)*	2,56
- из бюджетов субъектов РФ	0,000	0,00
- из местных бюджетов)*	0,95
- средства государственных внебюджетных фондов	0,000	0,00
- средства организаций и населения, привлеченные для долевого строительства	0,000	-
- из них средства населения	447,625	5,04
- прочие		

* Данные закрыты Росстатом.

Источник: Росстат

ТАБЛИЦА 3 Динамика использования инвестиций в нефинансовые активы

Наименование показателей	2017 г.	2018 г.	Темп роста, %	Доля, %	
				2017 г.	2018 г.
Инвестиции в основной капитал – всего, млн руб., в том числе:	32 999,206	36 661,909	111,1	100,000	100,000
- жилые здания и помещения)*)*	226,9	0,00	0,01
- здания (кроме жилых)	7 762,179	7 986,657	102,9	23,52	21,78
- сооружения	1 152,563	2 655,272	230,4	3,49	7,24
- расходы на улучшение земель)*)*	136,7	0,01	0,01
- транспортные средства	850,953	750,667	88,2	2,58	2,05
- информационное, компьютерное и телекоммуникационное (ИКТ) оборудование	617,836	716,761	116,0	1,87	1,96
- прочие машины и оборудование, включая хозяйственный инвентарь, и другие объекты	17 018,046	17 975,815	105,6	51,57	49,03
- объекты интеллектуальной собственности, из них:	5 488,905	6 447,172	117,5	16,63	17,59
- научные исследования и разработки	0,000	6 029,330	-	0,00	93,52
- расходы на разведку недр и оценку запасов полезных ископаемых	-	0,000	-	-	0,00
- программное обеспечение, базы данных	-	224,678	-	-	3,48
- оригиналы произведений развлекательного жанра, литературы и искусства	-	75,118	-	-	1,17
- другие	-	118,046	-	-	1,83
- прочие инвестиции, из них:	105,843	124,782	117,9	0,32	0,34
- затраты на формирование рабочего, продуктивного и племенного стада	-	23,386	-	-	18,74
- затраты по насаждению и выращиванию многолетних культур	-	20,226	-	-	16,21
Инвестиции в основной капитал по виду деятельности с кодом ОКВЭД2 21	32 320,374	36 521,208	113,0	102,10	100,39
Инвестиции в произведенные нефинансовые активы, из них на приобретение:	-	871,163	-	-	100,00
- земли и объектов природопользования	-	661,286	-	-	75,91
- контрактов, договоров аренды, лицензии, деловой репутации организаций (гудвилла), деловых связей (маркетинговых активов)	-	209,877	-	-	24,09

* Данные закрыты Росстатом.

Источник: Росстат

отношение различного типа вычислительные машины, включая вычислительные сети, самостоятельные устройства ввода-вывода данных, а также оборудование систем связи – передающая и приемная аппаратура для радиосвязи, радиовещания и телевидения, аппаратура электросвязи.

Доля **сооружений**, к которым относятся инженерно-строительные объекты, возведенные с помощью строительно-монтажных работ: автострады, автомобильные, железные дороги, взлетно-посадочные полосы, мосты, эстакады, плотины, трубопроводы, линии связи, спортивные сооружения, сооружения

для отдыха, памятники и т.п., – 7,24%, или 2,655 млрд руб. При этом отмечалось существенное увеличение в 2,30 раза по сравнению с предыдущим годом инвестиций на возведение сооружений. Необходимо отметить, что доля этих инвестиций в основной капитал по отрасли выросла на 3,7 пункта по сравнению с 2017 г.

Доля **прочих** инвестиций в основной капитал составила 0,34%, или 124,782 млн руб. инвестиций, включающих затраты на возмещение убытков землепользователям; на эксплуатационное бурение, связанное с добычей нефти, газа

и газового конденсата; культивируемые ресурсы растительного и животного происхождения, неоднократно дающие продукцию; затраты на приобретение фондов библиотек, специализированных организаций научно-технической информации, архивов, музеев и других подобных учреждений; кинофотодокументов; произведений искусства, не относящихся к оригинальным, т.е. копий; предметов религиозного культа; расходы по организации и проведению подрядных торгов; затраты на приобретение оружия (кроме используемого в целях обеспечения военной безопасности государства); стоимость расходов на передачу

прав собственности при покупке непроезданных активов (кроме земельных участков). Объем прочих инвестиций в основной капитал повысился по сравнению с предыдущим годом в 1,18 раза, а их доля практически не изменилась.

Инвестиции в объекты интеллектуальной собственности

Рассмотрим структуру инвестиций в объекты, относящиеся к интеллектуальной собственности и продуктам интеллектуальной деятельности, которые за отчетный период составили 6,447 млрд руб. Анализ структуры использования этих инвестиций показал, что наибольшая их доля приходится на **научные исследования и разработки**, к которым относятся научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы, проведенные собственными силами предприятий или по договору заказчиками указанных работ, – 6,029 млн руб., т.е. 93,52%.

Доля **затрат на создание и приобретение программного обеспечения и баз данных** составила 3,48%, или 224,678 млн руб. В данном отчетном периоде расходы предприятий отрасли на приобретение оригиналов произведений развлекательного жанра, литературы и искусства составили 75,118 млн руб., или 1,17%. При этом объем инвестиций в **другие** объекты интеллектуальной собственности составил 118,046 млн руб., или 1,83% от объема инвестиций в объекты интеллектуальной собственности.

Подведем итоги

Таким образом, за 2018 г. предприятия фармацевтической промышленности с кодом по ОКВЭД2 21: «Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях» осуществили инвестиции в основной капитал в размере 36,662 млрд руб., источником которых были в основном собственные средства предприятий отрасли – 75,80% от общего объема. В составе привлеченных

средств основным источником оказались кредиты банков и заемные средства других организаций – 67,67 и 12,18%. Использовались инвестиции в основной капитал преимущественно на приобретение машин и оборудования – 49,03%.

Инвестиции в объекты интеллектуальной собственности составили 6,447 млрд руб. и использовались преимущественно на научные исследования и разработки – 93,52%.

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ: ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОТРАСЛИ «ПРОИЗВОДСТВО ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ И МАТЕРИАЛОВ, ПРИМЕНЯЕМЫХ В МЕДИЦИНСКИХ ЦЕЛЯХ» ЗА 2018 ГОД

Эффективность в цифрах и фактах

В результате хозяйственной деятельности за 2018 г. предприятиями фармацевтической промышленности с кодом по ОКВЭД2 21: «Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях» была получена **выручка от реализации** продукции, работ, услуг (без НДС, акцизов и др. обязательных платежей) в размере 467,108 млрд руб., что в 1,08 раза выше уровня предыдущего года (табл. 4–6). При этом **себестоимость** проданных товаров, продукции, работ и услуг оказалась в 1,09 выше уровня прошлого года и составила 264,585 млрд руб., а коммерческие и управленческие расходы повысились в 1,11 раза и оказались на уровне 99,018 млрд руб. Данная ситуация привела к увеличению в 1,04 раза по сравнению с предыдущим годом **прибыли от продаж** и в 1,08 раза **прибыли до налогообложения**. При этом **рентабельность продаж**, определенная как отношение прибыли от продаж к выручке от реализации, снизилась на 0,81 пункта и составила 21,20%. Удельный вес прибыльных предприятий в общем их количестве понизился на 4,64 пункта и оказался на уровне 81,46%.

Финансовое состояние

Финансовое состояние – важная характеристика экономической деятельности предприятий отрасли, определяющая ее экономическую привлекательность. Рассмотрим совокупность показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов предприятий отрасли.

Дебиторская и кредиторская задолженности

Представляет интерес структура дебиторской и кредиторской задолженностей предприятий отрасли. Как показал анализ **структуры дебиторской задолженности**, основную долю в ней занимает задолженность покупателей и заказчиков за товары, работы и услуги – 78,44%, или 173,673 млрд руб. Необходимо отметить, что удельный вес задолженности по государственным заказам и федеральным программам за поставленные товары, работы и услуги от объема задолженности покупателей и заказчиков оказался на уровне 0,22%. Доли просроченной и краткосрочной дебиторских задолженностей от общей суммы дебиторской задолженности – 5,76 и 95,70% соответственно.

В **структуре кредиторской задолженности** преобладают задолженность поставщикам и подрядчикам за товары, работы и услуги и прочая кредиторская задолженность – 77,26 и 18,59% соответственно, или 128,973 и 31,073 млрд руб. Удельный вес задолженности по платежам в бюджет составил 3,32%, или 5,537 млрд руб. Доли просроченной и краткосрочной кредиторских задолженностей от общей суммы кредиторской задолженности – на уровне 6,57 и 91,94% соответственно.

Активы предприятий

Рассмотрим структуру активов предприятий отрасли. Наибольшую долю в **структуре внеоборотных активов** занимают основные средства, материальные поисковые активы, доходные вложения

ТАБЛИЦА 4 Финансовые результаты

Наименование показателей	Объем, млн руб.		Темп роста, %
	2017 г.	2018 г.	
Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг (без НДС, акцизов и др. обязательных платежей)	430 739,999	467 108,274	108,44
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	243 019,957	264 585,285	108,87
Коммерческие и управленческие расходы	92 937,565	103 504,529	111,37
Прибыль от продаж	94 782,477	99 018,460	104,47
Выручка от продажи основных средств	704,941	578,276	82,03
Прибыль до налогообложения за период с начала года	63 107,511	67 898,046	107,59
Удельный вес прибыльных организаций в их общем количестве, %*	86,09	81,46	-4,64
Рентабельность продаж, %*	22,00	21,20	-0,81

* В последней графе приведено отклонение показателя в пунктах.

Источник: Росстат

в материальные ценности – 56,83%, или 157,293 млрд руб. По сравнению с предыдущим годом объем основных средств увеличился в 1,06 раза, а их доля в общем объеме внеоборотных активов снизилась на 0,56 пункта. Удельный вес незавершенных капитальных вложений повысился на 3,29 пункта до 11,16%. Увеличился в 1,27 раза объем нематериальных активов, результатов по НИОКР, нематериальных поисковых активов, а их доля в структуре внеоборотных активов – на 1,67 пункта.

В структуре оборотных активов значительную долю занимают запасы – 30,46%, или 121,164 млрд руб. По сравнению с предыдущим годом объем запасов увеличился в 1,15 раза, а их доля в общем объеме оборотных активов – на 1,62 пункта. Необходимо отметить, что в структуре запасов наибольший удельный вес приходится на производственные запасы и готовую продукцию – 46,18 и 28,18% соответственно. Объем денежных средств снизился 1,18 раза и составил 20,106 млрд руб., а их доля в общем объеме оборотных активов – до 5,05%, т.е. на 1,43 пункта. Удельный вес краткосрочных финансовых вложений при этом

повысился на 1,07 пункта до 5,42%. При этом объем капитала и резервов (собственных средств) достиг 385,698 млрд руб.

Оценка уровней

Оценить финансовое состояние предприятий отрасли можно по уровню финансовой устойчивости и платежеспособности, которые характеризуются соответствующими коэффициентами. Глубокий анализ финансового состояния делается по данным финансовой и статистической отчетности конкретных предприятий.

Рассмотрим в целом по отрасли значения коэффициентов, характеризующих: а) финансовую устойчивость: коэффициент соотношения заемных и собственных средств, коэффициент автономии, коэффициент маневренности и коэффициент обеспеченности собственными средствами, б) платежеспособность: коэффициент абсолютной ликвидности, коэффициент ликвидности и коэффициент покрытия.

Уровень финансовой устойчивости

Одним из показателей финансовой устойчивости является

коэффициент соотношения заемных и собственных средств, который показывает степень зависимости предприятий от заемных средств и должен быть меньше или равен 100%. Для фармпромышленности по результатам 2018 г. его значение 74,91%.

Коэффициент автономии представляет долю активов предприятия, которые обеспечиваются собственными средствами. Нормативное значение этого показателя более или равно 50%, а по отрасли – 57,17%.

Коэффициент маневренности, указывающий, какая часть собственного капитала вложена в оборотные средства, т.е. в наиболее маневренную часть активов. Уровень этого коэффициента зависит от характера деятельности предприятия: в фондоемких производствах его нормальный уровень должен быть ниже, чем в материалоемких, т.к. в фондоемких значительная часть собственных средств является источником покрытия основных производственных фондов. С финансовой точки зрения чем выше этот коэффициент, тем лучше финансовое состояние. По результатам деятельности предприятий фармпромышленности за 2018 г. его значение составило 28,24%.

Последний среди рассматриваемых нами показателей финансовой устойчивости – **коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами**. Он характеризует наличие собственных оборотных средств у предприятия, необходимых для его финансовой устойчивости, и определяется как соотношение собственных оборотных средств к оборотным активам предприятий. Нормативное значение этого показателя установлено более 10%, а по отрасли – 27,37%.

Уровень платежеспособности

Платежеспособность – это наличие у предприятия средств, достаточных для уплаты долгов по всем краткосрочным обязательствам и одновременно бесперебойного осуществления процесса производства

ТАБЛИЦА 6 Активы предприятий отрасли

Наименование показателей	Объем, млн руб.		Темп роста, %	Доля, %		Прирост/спад, пункты
	2017 г.	2018 г.		2017 г.	2018 г.	
Внеоборотные активы, в т. ч.:	258 642,006	276 794,668	107,02	100,00	100,00	0,00
- нематериальные активы, результаты по НИОКР, нематериальные поисковые активы	22 823,834	29 050,554	127,28	8,82	10,50	1,67
- из них контракты, договора аренды, лицензии, деловая репутация (гудвилл) и маркетинговые активы	4 831,459	4 368,313	90,41	21,17	15,04	-6,13
- основные средства, материальные поисковые активы, доходные вложения в материальные ценности	148 438,717	157 292,983	105,96	57,39	56,83	-0,56
- из них земельные участки и объекты природопользования	1 700,991	2 357,501	138,60	1,15	1,50	0,35
- незавершенные капитальные вложения	20 353,175	30 900,208	151,82	7,87	11,16	3,29
- прочие	67 026,280	59 550,923	88,85	25,91	21,51	-4,40
Оборотные активы, в т. ч.:	366 303,293	397 837,992	108,61	100,000	100,000	0,00
- запасы, из них:	105 637,738	121 163,926	114,70	28,84	30,46	1,62
- производственные запасы	43 970,059	55 958,291	127,26	41,62	46,18	4,56
- затраты в незавершенном производстве (издержках обращения)	12 073,869	10 979,926	90,94	11,43	9,06	-2,37
- готовая продукция	31 239,983	34 149,490	109,31	29,57	28,18	-1,39
- товары для перепродажи	13 774,963	11 689,868	84,86	13,04	9,65	-3,39
- прочие запасы	4 578,864	8 386,351	183,15	4,33	6,92	2,59
- НДС по приобретенным ценностям	2 686,578	2 483,486	92,44	0,73	0,62	-0,11
- краткосрочные финансовые вложения	15 913,003	21 549,248	135,42	4,34	5,42	1,07
- денежные средства	23 752,279	20 105,937	84,65	6,48	5,05	-1,43
- прочие	218 313,695	232 535,395	106,51	59,60	58,45	-1,15
Капитал и резервы (собственные средства)	-	385 697,751	-	-	-	-

Источник: Росстат

и реализации продукции. Одним из самых важных и жестких показателей уровня платежеспособности является **коэффициент абсолютной ликвидности**, который характеризует способность предприятия погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счет денежных средств, средств на расчетных счетах и краткосрочных финансовых вложений. Таким образом, он показывает, какая часть краткосрочных заемных обязательств может быть при необходимости погашена немедленно. Нормальным считается значение коэффициента более 20%. Понятно, что чем выше этот показатель, тем лучше. С другой

стороны, высокое значение показателя может свидетельствовать о нерациональной структуре капитала, слишком высокой доле неработающих активов в виде наличных денег и средств на счетах. Коэффициент вычисляется как отношение высоколиквидных оборотных активов к краткосрочным обязательствам. Для фармпромышленности по результатам 2018 г. его значение 21,53%.

Коэффициент ликвидности характеризует способность компании погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счет оборотных активов. Он отличается от коэффициента абсолютной ликвидности

тем, что в состав используемых для его расчета оборотных средств включаются не только высоко-, но и среднеликвидные текущие активы (дебиторская задолженность с коротким сроком погашения). Чем выше этот показатель, тем выше и уровень платежеспособности предприятия. Нормальным считается значение коэффициента более 80%, это означает, что денежные средства и предстоящие поступления от текущей деятельности должны покрывать текущие долги организации. По отрасли значение этого показателя за отчетный период находится на уровне 131,06%.

ТАБЛИЦА 7 Структура отгрузки

Наименование показателей	2018 г.	Доля, %
Объем отгруженных (переданных) товаров, работ и услуг (включая НДС, акцизы и иные обязательные платежи) – всего, млн руб.	516 945,972	100,00
из них:		
Россия	497 745,434	96,29
Страны СНГ – всего, из них:	11 574,708	2,24
- Азербайджан	649,112	5,61
- Армения	281,981	2,44
- Беларусь	2 144,424	18,53
- Казахстан	4 303,788	37,18
- Киргизия	1 071,180	9,25
- Молдова	220,162	1,90
- Таджикистан	81,999	0,71
- Туркменистан	203,597	1,76
- Украина	842,663	7,28
- Узбекистан	1 775,802	15,34
Другие страны	7 625,830	1,48
Россия и страны СНГ	509 320,142	98,52
Государства – члены ЕАЭС, из них:	7 801,373	1,51
- Армения	281,981	3,61
- Беларусь	2 144,424	27,49
- Казахстан	4 303,788	55,17
- Киргизия	1 071,180	13,73
Россия и государства – члены ЕАЭС	505 546,807	97,79

Источник: Росстат

Коэффициент покрытия, или коэффициент текущей ликвидности, отражает способность компании погашать краткосрочные обязательства за счет текущих (оборотных) активов и дает общую оценку ликвидности активов. Нормальным считается значение коэффициента 200% и выше. Если его значение ниже нормативного, то высок финансовый риск, связанный с неспособностью предприятия стабильно оплачивать текущие счета, а если значительно выше, то это может быть свидетельством нерациональной структуры капитала. При этом необходимо учитывать, что в зависимости от области деятельности, структуры

и качества активов и пр. значение коэффициента может сильно меняться. По результатам деятельности предприятий фармпромышленности за 2018 г. его значение составило 205,65%.

Структура отгрузки

За 2018 г. предприятиями фармпромышленности с кодом по ОКВЭД2 21 отгружено товаров, работ и услуг (включая НДС, акцизы и иные обязательные платежи) на сумму 516,946 млрд руб., в т. ч. в Россию 96,29% от общего объема отгруженной продукции, или 497,745 млрд руб., в страны СНГ – 2,24%,

или 1,575 млрд руб., и другие страны – 1,48%, или 7,626 млрд руб.

Наибольшая доля отгруженной продукции среди **стран СНГ** приходится на Казахстан – 37,18%, или 4,304 млрд руб., удельный вес Беларуси – 18,53%, или 2,144 млрд руб., а Узбекистана – 15,34%, или 1,776 млрд руб.

В **государства – члены ЕАЭС** отгружено товаров, работ и услуг на сумму 7,801 млрд руб., или 1,51% от общего объема отгрузки. Среди этих стран наибольшая доля приходится на Казахстан – 55,17%, Беларусь – 27,49% и Киргизию – 13,73%. А Россия и государства – члены ЕАЭС в общем объеме отгрузки составляют 97,79%, или 505,547 млрд руб.

Подведем итоги

Таким образом, за 2018 г. по сравнению с предыдущим годом предприятия отрасли увеличили прибыль от продаж и прибыль до налогообложения в 1,04 и 1,08 раза соответственно, а рентабельность продаж снизилась – на 0,81 пункта.

При этом все рассматриваемые коэффициенты, характеризующие уровень финансовой устойчивости и платежеспособности предприятий отрасли, находились в пределах нормативных значений.



ИСТОЧНИКИ

1. Королев М.А., Фигурнов Э.Б. Статистика и экономический анализ в управлении народным хозяйством. М.: Экономика, 1985.
2. Крейнина М.Н. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности акционерных обществ в промышленности, строительстве и торговле. М., 1994.
3. Романова С.А., Захарова В.М. Инвестиции в развитие медицинской промышленности. Лучше мало, чем ничего. Ремедиум. 2000;10:20-27.
4. Романова С.А. Ежемесячный обзор: производство, инвестиции, финансы. Ремедиум. 2018;7-8:66-74.