

# Производство медицинской продукции

По данным Росстата, индекс физического объема в марте по крупным, средним и малым организациям по отношению к предыдущему месяцу по кодам ОКВЭД2 составил:

- 21 «Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях» – 113,0%.
- 32.5 «Производство медицинских инструментов и оборудования»

в данном отчетном периоде определился на уровне 102,4%.

- 26.6 «Производство облучающего и электротерапевтического оборудования, применяемого в медицинских целях» – 92,1%.



ТАБЛИЦА ▶ Рейтинг федеральных округов по выпуску медицинской продукции за март

Рейтинг	Наименование федеральных округов	Объем производства, млн. руб.	Индекс роста к предыдущему месяцу, %	Доля в общем объеме, %
<b>Лекарственные препараты, млн руб.</b>				
1	Центральный федеральный округ	16 938,921	117,39	57,59
2	Приволжский федеральный округ	5 143,883	78,97	17,49
3	Северо-Западный федеральный округ	2 394,120	103,39	8,14
4	Сибирский федеральный округ	2 175,548	117,67	7,40
5	Уральский федеральный округ	2 157,219	98,96	7,33
6	Северо-Кавказский федеральный округ	249,513	150,31	0,85
7	Дальневосточный федеральный округ	214,272	110,70	0,73
8	Южный федеральный округ	140,713	87,06	0,48
	<b>Всего по России</b>	<b>29 414,186</b>	<b>124,16</b>	<b>100,00</b>
<b>Инструменты и оборудование медицинские, млн руб.</b>				
1	Центральный федеральный округ	815,578	89,16	35,73
2	Приволжский федеральный округ	556,729	107,33	24,39
3	Северо-Западный федеральный округ	444,268	109,81	19,46
4	Уральский федеральный округ	212,444	120,71	9,31
5	Сибирский федеральный округ	163,654	126,95	7,17
6	Южный федеральный округ	37,403	148,14	1,64
7	Дальневосточный федеральный округ	36,874	114,67	1,62
8	Северо-Кавказский федеральный округ	15,472	188,01	0,68
	<b>Всего по России</b>	<b>2 282,423</b>	<b>130,42</b>	<b>100,00</b>
<b>Оборудование и приборы для облучения, реабилитации, электрическое диагностическое и терапевтическое, применяемые в медицинских целях, млн руб.</b>				
1	Центральный федеральный округ	657,537	82,46	62,22
2	Северо-Западный федеральный округ	100,781	111,17	9,54
3	Уральский федеральный округ	93,377	115,34	8,84
4	Приволжский федеральный округ	87,915	106,35	8,32
5	Южный федеральный округ	51,379	106,57	4,86
6	Северо-Кавказский федеральный округ	44,643	274,90	4,22
7	Сибирский федеральный округ	21,155	81,41	2,00
	<b>Всего по России:</b>	<b>1 056,787</b>	<b>110,99</b>	<b>100,00</b>

# Импорт ГЛС в Россию по итогам декабря 2018 года



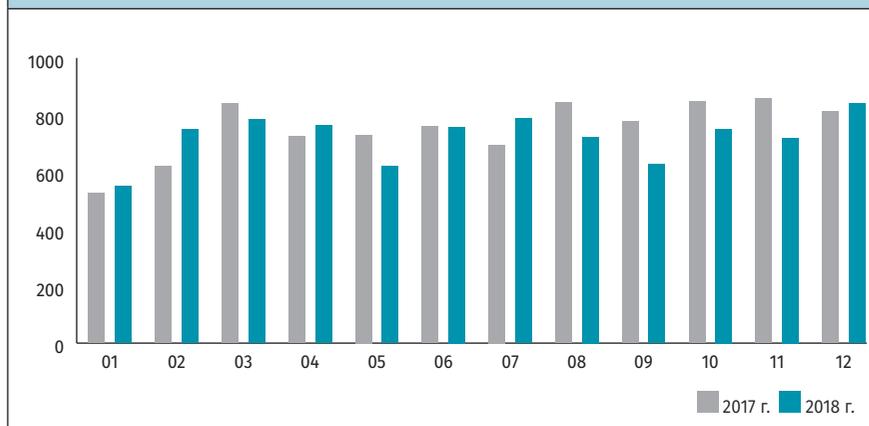
Согласно данным ИАС «Клифар: Импорт-Экспорт», в декабре 2018 г. в Россию было импортировано ГЛС на сумму почти 841 млн долл., что на 3,6% выше показателя за декабрь 2017 г. и на 16,7% выше значения за ноябрь 2018 г. (рис.).

Всего за период с января по декабрь 2018 г. в нашу страну ввезено ГЛС на сумму порядка 8,7 млрд долл. Для сравнения: за аналогичный период прошлого года объем импорта оказался несколько выше и составил 9,0 млрд долл.

В тройку лидеров по объему импорта ГЛС в Россию в декабре 2018 г. вошли компании «Фармимэкс», Sanofi и «Фармстандарт» (табл. 1).

Наибольший объем импорта за рассмотренный период пришелся на средства, используемые для остановки кровотечений (октокок альфа и др.) и противоопухолевые средства (особенно на МНН ниволумаб и др.), а также на ряд препаратов из группы противовоспалительных и противоревматических средств (например, ибупрофен, нимесулид) (табл. 2 и 3).

РИСУНОК > Динамика импорта ГЛС в Россию за 2017–2018 гг., млн долл.



Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

ТАБЛИЦА 1 Топ-15 импортеров ГЛС по объему импорта в Россию в декабре 2018 г.

Место в рейтинге	Компания-Импортер	Сумма деклараций, млн. долл.	Доля в общем объеме импорта, %
1	Фармимэкс ОАО	67,6	8,04
2	Санофи-Авентис АО Представительство	48,0	5,71
3	Фармстандарт ОАО	26,0	3,10
4	Протек Центр Внедрения ЗАО	24,6	2,93
5	Сандоз ЗАО	24,4	2,90
6	Берлин-Хеми/Менарини Фарма Пр-во	23,7	2,82
7	Астеллас Фарма ЗАО	23,5	2,80
8	Новартис Фарма Сервисез Инк.	22,1	2,63
9	МСД Фармасьютикалс ООО	21,7	2,58
10	Пульс ФК ООО	21,2	2,52
11	Д-Р Редди'с Лабораторис ООО	19,9	2,36
12	Пфайзер Интернешнл Инк Пр-во	19,8	2,35
13	Глаксомиткляйн Хелскер ЗАО	19,4	2,31
14	Тева ООО	18,9	2,24
15	Эс Джи Биотех АО	17,8	2,12

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

Таблица 2. Топ-15 АТС-групп 2-го уровня по объему импорта ГЛС в Россию в декабре 2018 г.			
Место в рейтинге	Наименование АТС-группы	Сумма, млн долл.	Доля в общем объеме импорта, %
1	<B02> Гемостатики	69,55	8,3
2	<L01> Противоопухолевые препараты	66,28	7,9
3	<M01> Противовоспалительные и противоревматические препараты	40,98	4,9
4	<A16> Прочие препараты для лечения заболеваний ЖКТ и нарушения обмена веществ	40,38	4,8
5	<L04> Иммунодепрессанты	36,91	4,4
6	<B01> Антикоагулянты	33,63	4,0
7	<J01> Антибактериальные препараты для системного использования	31,32	3,7
8	<A10> Средства для лечения сахарного диабета	30,02	3,6
9	<G03> Половые гормоны	29,57	3,5
10	<S01> Препараты для лечения заболеваний глаз	24,91	3,0
11	<R05> Препараты для устранения симптомов простуды и кашля	23,13	2,8
12	<R01> Назальные препараты	19,23	2,3
13	<N06> Психоаналептики	18,61	2,2
14	<J05> Противовирусные препараты для системного применения	15,66	1,9
15	<A05> Препараты для лечения заболеваний печени и желчевыводящих путей	14,54	1,7

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

Таблица 3. Топ-15 МНН ГЛС по объему импорта ГЛС в Россию в декабре 2018 г.			
Место в рейтинге	МНН/группировочное наименование	Сумма, млн долл.	Доля в общем объеме импорта, %
1	Октоког альфа	43,32	5,15
2	Идурсульфаз	20,89	2,49
3	Экулизумаб	16,66	1,98
4	Фактор свертывания крови VIII	13,90	1,65
5	Ниволумаб	13,46	1,60
6	Инсулин гларгин	11,96	1,42
7	Ксилометазолин	10,27	1,22
8	Апиксабан	9,65	1,15
9	Нимесулид	8,19	0,97
10	Панкреатин	8,08	0,96
11	Ибупрофен	7,21	0,86
12	Лизоцим + пиридоксин	7,09	0,84
13	Ибрутиниб	6,94	0,83
14	Нифуроксазид	6,49	0,77
15	Розувастатин	6,43	0,76

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

# Экспорт ГЛС из России по итогам декабря 2018 года



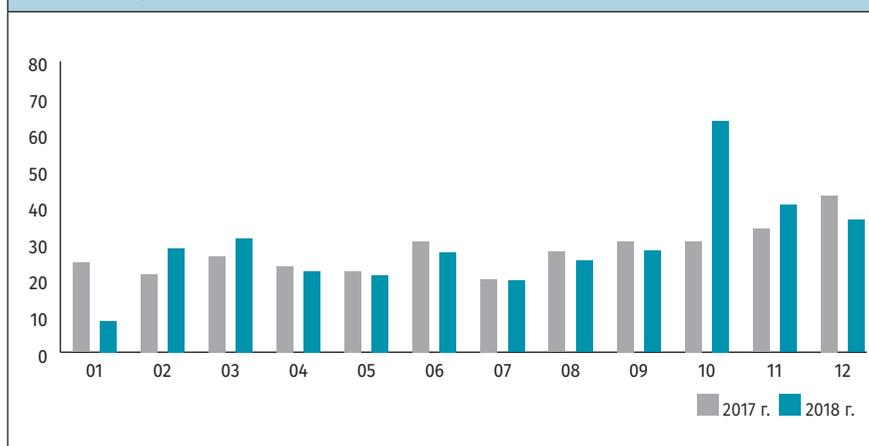
Согласно данным ИАС «Клифар: Импорт-Экспорт», в декабре 2018 г. из России было экспортировано ГЛС на сумму более 36 млн долл., что на 15,4% ниже показателя за декабрь 2017 г. и на 10% ниже значения за ноябрь 2018 г. (рис.).

Всего за период с января по декабрь 2018 г. из нашей страны было экспортировано ГЛС на сумму порядка 352 млн долл. Для сравнения: за аналогичный период прошлого года объем экспорта оказался несколько ниже и составил 335 млн долл.

В тройку получателей по объему экспорта ГЛС из России в декабре 2018 г. вошли компании «Юнисеф Нигерия» (Нигерия), «Медикодон Плюс ООО» (Украина) и «Лаборатория Сотема» (Марокко, табл. 1).

Наибольший объем экспорта за рассмотренный период пришелся на противоопухолевые средства (бевацизумаб, Авегра БИОКАД), вакцины (особенно Вакцина желтой лихорадки живая сухая) и на иммуностимулирующие средства (например, Имудон, Виферон, Анаферон и др.).

**РИСУНОК 1** Динамика экспорта ГЛС из России за 2017–2018 гг., млн долл.



Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

**ТАБЛИЦА 1** Топ-15 импортеров по объему экспорта ГЛС из России в декабре 2018 г.

Место в рейтинге	Компания-импортер	Страна	Сумма деклараций, млн долл.	Доля в общем объеме импорта, %
1	Юнисеф Нигерия	Нигерия	2,02	5,54
2	Медикодон Плюс ООО	Украина	1,84	5,05
3	Лаборатория Сотема	Марокко	1,75	4,81
4	Вингес Трансфер Логистика Уаб	Литва	1,62	4,44
5	Еврофарм Логистик СИА	Латвия	1,50	4,12
6	Метрополия ООО	Украина	1,34	3,67
7	Модерн ООО	Украина	1,32	3,62
8	Лугмедфарм ЛНР ГУП	Украина	1,20	3,30
9	Частные лица	Туркменистан	1,15	3,16
10	Нам Лин Фармасьютикал Энд Кемикал Ко. ЛТД	Вьетнам	0,99	2,72
11	Аллога (Нидерланды) Б.В.	Нидерланды	0,93	2,56
12	Фармац ПВТ ЛТД	Шри-Ланка	0,85	2,34
13	Юнисеф Конго	Демократическая Республика Конго	0,79	2,17
14	Авромед Компани	Азербайджан	0,78	2,15
15	Астра Логистик ЛТД	Латвия	0,78	2,14

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

ЭКСПОРТ

**ТАБЛИЦА 2** Топ-15 АТС-групп 2-го уровня по объему экспорта ГЛС из России в декабре 2018 г.

Место в рейтинге	Наименование АТС-группы	Сумма, млн долл.	Доля в общем объеме импорта, %
1	<L01> Противоопухолевые препараты	3,94	10,81
2	<J07> Вакцины	3,58	9,82
3	<L03> Иммуностимуляторы	3,14	8,62
4	<J01> Антибактериальные препараты для системного использования	2,23	6,11
5	<M01> Противовоспалительные и противоревматические препараты	1,62	4,46
6	<N06> Психоналептики	1,61	4,42
7	<N02> Анальгетики	1,20	3,29
8	<R05> Препараты для устранения симптомов простуды и кашля	0,88	2,43
9	<J05> Противовирусные препараты для системного применения	0,87	2,40
10	<N07> Препараты для лечения заболеваний нервной системы другие	0,68	1,87
11	<A11> Витамины	0,61	1,67
12	<A05> Препараты для лечения заболеваний печени и желчевыводящих путей	0,61	1,67
13	<D06> Антибактериальные препараты и противомикробные препараты для лечения заболеваний кожи	0,60	1,66
14	<R01> Назальные препараты	0,60	1,64
15	<C01> Препараты для лечения заболеваний сердца	0,55	1,50

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

**ТАБЛИЦА 3** Топ-15 торговых наименований по объему экспорта ГЛС из России в декабре 2018 г

Место в рейтинге	ТН	Корпорации	Сумма, млн долл.	Доля в общем объеме импорта, %
1	Вакцина желтой лихорадки живая сухая	ГУП ПО ПРОИЗВОДСТВУ БАКТЕРИЙНЫХ И ВИРУСНЫХ ПРЕПАРАТОВ ИНСТИТУТА ПОЛИОМИЕЛИТА ИМ. М. П. ЧУМАКОВА	3,53	9,63
2	Бевацизумаб	БИОКАД	1,59	4,33
3	Авегра БИОКАД	БИОКАД ЗАО	1,02	2,78
4	Имудон	ФАРМСТАНДАРТ ОАО	0,94	2,55
5	Гертикад	БИОКАД ЗАО	0,91	2,49
6	Виферон	ФЕРОН ООО	0,84	2,28
7	Анаферон детский	МАТЕРИА МЕДИКА	0,57	1,55
8	Цефтриаксон	Разные	0,53	1,43
9	Левомеколь	Разные	0,40	1,08
10	Кортексин	ГЕРОФАРМ	0,38	1,04
11	Диклофенак	Разные	0,36	0,99
12	Натрия хлорид	Разные	0,35	0,96
13	Эргоферон	МАТЕРИА МЕДИКА	0,35	0,96
14	Ритуксимаб	БИОКАД	0,33	0,90
15	Ампициллин	Разные	0,30	0,81

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

# Фармацевтическая реклама ЛП и БАД в российских СМИ в марте 2019 года

По итогам марта 2019 г. в сегменте фармацевтической рекламы в категории «Лекарственные препараты и биологически активные добавки» (ЛП и БАД) на топ-20 рекламодателей суммарно по всем типам СМИ пришлось более 127 тыс. выходов рекламы, а на топ-20 марок ЛП и БАД – более 56 тыс. выходов.

Рейтинг рекламодателей возглавила компания GSK Consumer Healthcare. В тройке лидеров – «Отисифарм» и Sandoz.

В марте по сравнению с февралем рейтинг рекламодателей практически не изменился. В него вошли всего одна зарубежная

компания – Polpharma и две отечественные корпорации – «Оболенское» и «Ниармедик». Покинули рейтинг CSC Ltd, «Полисан» и «Валента» (холдинг).

Первое место в рейтинге марок пришлось на продукцию компании «Эвалар». В тройке лидеров – ТераФлю

и Линекс. По сравнению с февралем 2019 г. рейтинг рекламируемых торговых марок претерпел существенные изменения. Сменились 9 брендов.

Вошли в рейтинг марок: ТераФлю, Экзодерил, Вольтарен, Стрепсилс, Эспумизан, Отривин, Називин, Нурофен, Детралекс.

Покинули рейтинг марок: Тантум, Циклоферон, Эссенциале, Дексалгин, Ринза, Ринзасип, Champ!, Пен-талгин, Ренгалин.



## ТОП-20 КРУПНЕЙШИХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ И РЕКЛАМИРУЕМЫХ МАРОК ЛП И БАД В РОССИЙСКИХ СМИ\* В МАРТЕ 2019 ГОДА

№	Рекламодатель	Количество выходов
1	GSK Consumer Healthcare	14 883
2	Отисифарм	13 232
3	Sandoz Farma	12 630
4	Berlin-Chemie Menarini Group	11 068
5	Sanofi Aventis	9 156
6	Bayer AG	7 678
7	Johnson & Johnson	7 033
8	Teva	6 745
9	Эвалар	6 309
10	Stada CIS	5 248
11	Reckitt Benckiser	5 069
12	Петровакс	4 633
13	Dr. Reddy's Laboratories	4 331
14	Polpharma	3 266
15	Abbott Laboratories S.A.	2 995
16	Takeda	2 981
17	Материя Медика	2 869
18	Оболенское	2 561
19	Ниармедик	2 488
20	Инфамед	2 403
<b>Топ-20</b>		<b>127 578</b>

№	Марка	Количество выходов
1	Эвалар	6 309
2	ТераФлю	4 775
3	Линекс	3 970
4	АЦЦ	3 703
5	Экзодерил	3 000
6	Вольтарен	2 874
7	Компливит	2 783
8	Полиоксидоний	2 732
9	Стрепсилс	2 612
10	Кагоцел	2 488
11	Мирамистин	2 403
12	Лазолван	2 358
13	Эспумизан	2 346
14	Отривин	2 252
15	Супрадин	2 197
16	Називин	2 125
17	Нурофен	1 986
18	Бронхо-Мунал	1 920
19	Лонгидаза	1 901
20	Детралекс	1 779
<b>Топ-20</b>		<b>56 513</b>

\* СМИ: ТВ, радио, пресса, наружная реклама. Тип рекламы: ТВ (ролик, спонсорский ролик и анонс: спонсорский ролик), радио (ролик), пресса (коммерческая реклама). Категория: «Лекарственные препараты и пищевые добавки». Статистика: Quantity (количество выходов). При мониторинге не регистрируются: ТВ: коммерческие сюжеты, репортажи, редакционные материалы, реклама в будущих строках (за исключением спонсорства); логотипы и титры на заставках рекламных блоков; реклама SMS-услуг в информационной «панели-плашке» (характерно для музыкального контента); реклама типа Product placement в кинопрограммах. Радио: PR-репортажи; расширенное спонсорство; рекламные сюжеты без упоминания «на правах рекламы». Пресса: вложения

в издания, не имеющие признаков принадлежности к данному изданию; заказные статьи без пометки «реклама»; рекламные съемки; материалы редакционной поддержки; спонсорство рубрик; самореклама изданий (информация о подписке и анонсы следующих номеров); адреса и телефоны магазинов, упоминаемых в данном выпуске издания (в конце журнала). Наружная реклама: реклама с циклом размещения меньше месяца в том случае, если период ее размещения не совпадает с периодом мониторинга; транспаранты – перетяжки; вывески; афиши городской рекламы; автобусные остановки, не имеющие внутренней подсветки; рекламные ролики, транслирующиеся на компьютерных экранах.