

Светлана РОМАНОВА, «Ремедиум»

DOI: <https://doi.org/10.21518/1561-5936-2019-05-66-76>

Ежемесячный обзор: производство, инвестиции, финансы

Анализ деятельности предприятий отрасли проведен по данным государственной статистической отчетности: форма П-1 срочная (месячная), форма № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы» (квартальная), форма № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации» (месячная).

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ МЕДИЦИНСКИХ ИЗДЕЛИЙ: ПРОИЗВОДСТВО ЗА 2018 ГОД

По данным Росстата, индекс физического объема по видам экономической деятельности с кодами 26.6 и 32.5 «Производство облучающего и электротерапевтического оборудования, применяемого в медицинских целях» и «Производство медицинских инструментов и оборудования» за 2018 г. оказался на уровне 142,4% и 96,2% соответственно по сравнению с предыдущим годом.

Выпуск медицинских изделий в стоимостном выражении

Оборудование и приборы для облучения, реабилитации, электрическое диагностическое и терапевтическое.

Выпуск оборудования и приборов для облучения, реабилитации, электрического диагностического и терапевтического, применяемого в медицине по России, за 2018 г. увеличился по сравнению с 2017 г. в 1,43 раза (по агрегатному индексу) и составил 18,344 млрд руб. Динамика и структура выпуска медицинских изделий по федеральным округам России представлена в таблице 1 и на рисунках 1–6. Наибольший объем производства отмечался в Центральном федеральном округе – 12,043 млрд руб., или 65,65% от общего по России объема. Значительную долю

SUMMARY

Keywords: Medical devices, medical equipment, medical products, pharmaceutical industry, medical industry, enterprises, analysis, manufacture, investments, finance

Performance analysis of industry enterprises is conducted using the national statistics reports: Form No. P-1, term (monthly), Form No. P-2 Information on Investments in Non-Financial Assets (quarterly), Form No. P-3 Information on Company Financial Status (monthly).

Svetlana Romanova, Remedium.
**MONTHLY REVIEW:
PRODUCTION, INVESTMENT, FINANCE**

занимает также Северо-Западный федеральный округ – 9,01%. Необходимо отметить, что во всех федеральных округах, кроме Приволжского и Уральского наблюдалось увеличение выпуска медицинских изделий по сравнению предыдущим годом. Особенно существенный прирост производства отмечался в Северо-Западном федеральном округе, в 2,63 раза.

Инструменты и оборудование

Объем производства инструментов и оборудования медицинских увеличился по сравнению с 2017 г. в 1,11 раза и составил 29,669 млрд руб. Наибольший объем производства

Ключевые слова:

медицинские инструменты, медицинская техника, медицинские изделия, оборудование для облучения и диагностики, приборы для облучения и диагностики, медицинская промышленность, фармацевтическая промышленность, лекарственные средства, предприятия, анализ, инвестиции, финансовое состояние, финансовые результаты

отмечался в Центральном федеральном округе – 9,927 млн руб., или 33,46% от общего по России объема. Существенную долю занимает также Приволжский федеральный округ – 24,95%. Наибольшее увеличение выпуска медицинских инструментов и оборудования по сравнению предыдущим годом наблюдалось в Северо-Западном и Уральском федеральных округах, в 1,25 раза.

Доля инструментов и приспособлений терапевтических, аксессуаров протезов и ортопедических приспособлений в общем объеме выпуска инструментов и оборудования снизилась по сравнению с прошлым годом на 2,79 пункта и составила 37,74%, или 11,196 млрд руб. Удельный вес мебели медицинской, включая хирургическую, стоматологическую или ветеринарную в объеме производства данной группы уменьшился на 2,09 пункта до 6,81%, а объем выпуска снизился до 2,022 млрд руб.

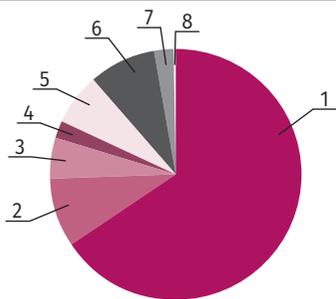
ТАБЛИЦА 1 Динамика выпуска медицинских изделий по федеральным округам России

Наименование федеральных округов	Объем производства		Темп роста, %	Уд. вес от общего объема, %		Отклонение, пункты
	2017 г.	2018 г.		2017 г.	2018 г.	
Оборудование и приборы для облучения, реабилитации, электрическое диагностическое и терапевтическое, применяемые в медицинских целях, млн руб.						
Центральный федеральный округ	7508,955	12042,798	160,38	58,67	65,65	6,98
Северо-Западный федеральный округ	629,299	1652,102	262,53	4,92	9,01	4,09
Южный федеральный округ	801,959	945,224	117,86	6,27	5,15	-1,11
Северо-Кавказский федеральный округ	256,182	394,039	153,81	2,00	2,15	0,15
Приволжский федеральный округ	1574,387	1244,340	79,04	12,30	6,78	-5,52
Уральский федеральный округ	1663,534	1586,210	95,35	13,00	8,65	-4,35
Сибирский федеральный округ	363,394	479,111	131,84	2,84	2,61	-0,23
Всего по России:	12797,711	18343,823	143,34	100,00	100,00	0,00
Инструменты и оборудование медицинские, млн руб.						
Центральный федеральный округ	9447,063	9927,430	105,08	35,50	33,46	-2,04
Северо-Западный федеральный округ	4196,861	5240,672	124,87	15,77	17,66	1,89
Южный федеральный округ	395,549	433,673	109,64	1,49	1,46	-0,02
Северо-Кавказский федеральный округ	286,990	275,096	95,86	1,08	0,93	-0,15
Приволжский федеральный округ	6642,757	7403,805	111,46	24,96	24,95	-0,01
Уральский федеральный округ	2803,425	3501,091	124,89	10,54	11,80	1,27
Сибирский федеральный округ	2372,144	2415,019	101,81	8,91	8,14	-0,77
Дальневосточный федеральный округ	465,671	472,257	101,41	1,75	1,59	-0,16
Всего по России – всего, в т. ч.:	26610,460	29669,043	111,49	100,00	100,00	0,00
Инструменты и приспособления терапевтические; аксессуары протезов и ортопедических приспособлений	10783,958	11195,661	103,82	40,53	37,74	-2,79
Мебель медицинская, включая хирургическую, стоматологическую или ветеринарную, и ее части	2368,378	2021,765	85,36	8,90	6,81	-2,09
Посуда стеклянная для лабораторных, гигиенических или фармацевтических целей; ампулы из стекла, млн шт.						
Центральный федеральный округ	1689,377	1518,370	89,88	72,69	72,46	-0,22
Северо-Западный федеральный округ	0,019	0,000	0,00	0,00	0,00	0,00
Южный федеральный округ	36,459	0,797	2,19	1,57	0,04	-1,53
Приволжский федеральный округ	487,969	430,716	88,27	21,00	20,56	-0,44
Уральский федеральный округ	110,299	145,430	131,85	4,75	6,94	2,19
Сибирский федеральный округ	0,005	0,006	107,41	0,00	0,00	0,00
Всего по России:	2324,127	2095,318	90,16	100,000	100,000	0,000
Автомобили скорой медицинской помощи, шт.						
Приволжский федеральный округ	1995,000	1322,000	66,27	100,00	100,00	0,00
Всего по России:	1995,000	1322,000	66,27	100,00	100,00	0,00
Шприцы, иглы, катетеры, канюли и аналогичные инструменты, млн шт.						
Центральный федеральный округ	433,226	529,660	122,26	54,20	63,45	9,26
Приволжский федеральный округ	362,416	300,722	82,98	45,34	36,03	-9,31
Уральский федеральный округ	3,478	3,953	113,66	0,44	0,47	0,04
Сибирский федеральный округ	0,259	0,386	149,31	0,03	0,05	0,01
Всего по России:	799,378	834,721	104,42	100,00	100,00	0,00
Обувь ортопедическая и стельки ортопедические, тыс. шт.						
Центральный федеральный округ	296520,564	355395,653	119,86	99,56	99,61	0,05
Северо-Западный федеральный округ	894,469	968,574	108,28	0,30	0,27	-0,03
Южный федеральный округ	37,139	35,254	94,92	0,01	0,01	0,00

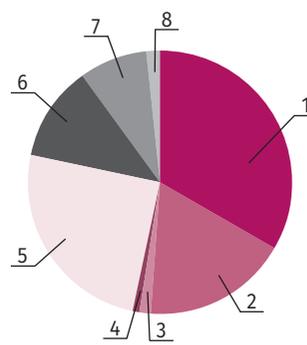
ТАБЛИЦА 1 (ОКОНЧАНИЕ) Динамика выпуска медицинских изделий по федеральным округам России

Наименование федеральных округов	Объем производства		Темп роста, %	Уд. вес от общего объема, %		Отклонение, пункты
	2017 г.	2018 г.		2017 г.	2018 г.	
Северо-Кавказский федеральный округ	33,541	34,778	103,69	0,01	0,01	0,00
Приволжский федеральный округ	104,969	100,881	96,11	0,04	0,03	-0,01
Уральский федеральный округ	117,517	129,182	109,93	0,04	0,04	0,00
Сибирский федеральный округ	98,443	100,501	102,09	0,03	0,03	0,00
Дальневосточный федеральный округ	32,849	31,529	95,98	0,01	0,01	0,00
Всего по России:	297839,491	356796,352	119,79	100,00	100,00	0,00
Линзы контактные; линзы для очков из различных материалов, тыс. шт.						
Центральный федеральный округ	0,100	0,100	100,00	0,07	0,10	0,02
Северо-Западный федеральный округ	96,500	65,300	67,67	68,39	62,31	-6,08
Приволжский федеральный округ	28,800	22,900	79,51	20,41	21,85	1,44
Уральский федеральный округ	7,700	7,000	90,91	5,46	6,68	1,22
Сибирский федеральный округ	8,000	9,500	118,75	5,67	9,06	3,40
Всего по России:	141,100	104,800	74,27	100,00	100,00	0,00
Очки для коррекции зрения, защитные или прочие очки или аналогичные оптические приборы, тыс. шт.						
Центральный федеральный округ	5115,644	5681,181	111,06	92,83	94,14	1,31
Северо-Западный федеральный округ	120,300	118,100	98,17	2,18	1,96	-0,23
Южный федеральный округ	70,514	51,019	72,35	1,28	0,85	-0,43
Северо-Кавказский федеральный округ	5,350	1,800	33,64	0,10	0,03	-0,07
Приволжский федеральный округ	48,389	39,407	81,44	0,88	0,65	-0,23
Уральский федеральный округ	65,700	66,300	100,91	1,19	1,10	-0,09
Сибирский федеральный округ	75,581	68,157	90,18	1,37	1,13	-0,24
Всего по России:	9,400	8,900	94,68	0,17	0,15	-0,02
Оправы и арматура для очков, защитных очков и аналогичных оптических приборов, тыс. шт.						
Центральный федеральный округ	12,000	11,067	92,23	100,00	100,00	0,00
Всего по России:	12,000	11,067	92,23	100,00	100,00	0,00

Источник: Росстат

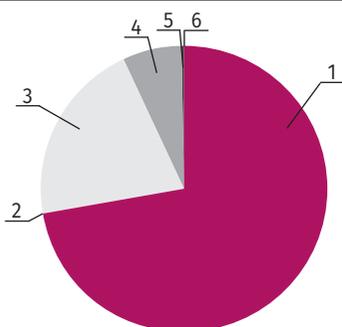
РИСУНОК 1 Доля федеральных округов России в объеме выпуска оборудования и приборов для облучения, реабилитации, электрического диагностического и терапевтического

1. Центральный федеральный округ, 65,65%
2. Северо-Западный федеральный округ, 9,01%
3. Южный федеральный округ, 5,15%
4. Северо-Кавказский федеральный округ, 2,15%
5. Приволжский федеральный округ, 6,78%
6. Уральский федеральный округ, 8,65%
7. Сибирский федеральный округ, 2,61%
8. Дальневосточный федеральный округ, 1,59%

РИСУНОК 2 Доля федеральных округов России в объеме выпуска инструментов и оборудования медицинских

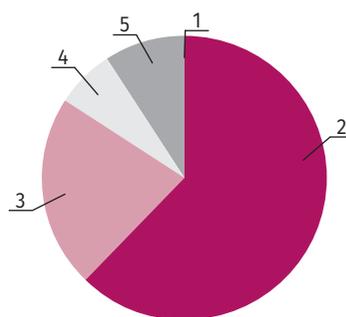
1. Центральный федеральный округ, 33,46%
2. Северо-Западный федеральный округ, 17,66%
3. Южный федеральный округ, 1,46%
4. Северо-Кавказский федеральный округ, 0,93%
5. Приволжский федеральный округ, 24,95%
6. Уральский федеральный округ, 11,80%
7. Сибирский федеральный округ, 8,14%
8. Дальневосточный федеральный округ, 1,59%

РИСУНОК 3 Доля федеральных округов России в объеме выпуска посуды стеклянной для лабораторных, гигиенических или фармацевтических целей; ампул из стекла



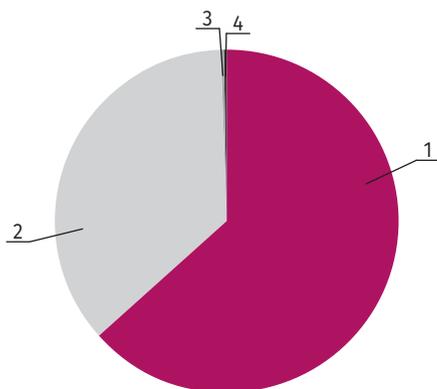
1. Центральный федеральный округ, 72,46%
2. Северо-Западный федеральный округ, 0,000%
3. Южный федеральный округ, 0,04%
4. Приволжский федеральный округ, 20,56%
5. Уральский федеральный округ, 6,94%
6. Сибирский федеральный округ, 0,0003%

РИСУНОК 5 Доля федеральных округов России в объеме выпуска линз контактных; линз для очков из различных материалов



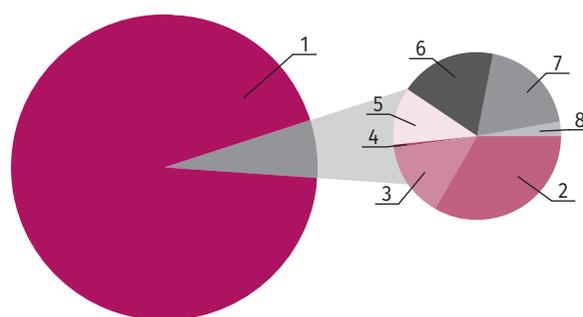
1. Центральный федеральный округ, 0,10%
2. Северо-Западный федеральный округ, 62,31%
3. Приволжский федеральный округ, 21,85%
4. Уральский федеральный округ, 6,68%
5. Сибирский федеральный округ, 9,06%

РИСУНОК 4 Доля федеральных округов России в объеме выпуска шприцев, игл, катетеров, канюль и аналогичных инструментов



1. Центральный федеральный округ, 63,45%
2. Приволжский федеральный округ, 36,03%
3. Уральский федеральный округ, 0,47%
4. Сибирский федеральный округ, 0,05%

РИСУНОК 6 Доля федеральных округов России в объеме выпуска очков для коррекции зрения, защитных или прочих очков или аналогичных оптических приборов



1. Центральный федеральный округ, 94,14%
2. Северо-Западный федеральный округ, 1,96%
3. Южный федеральный округ, 0,85%
4. Северо-Кавказский федеральный округ, 0,03%
5. Приволжский федеральный округ, 0,65%
6. Уральский федеральный округ, 1,10%
7. Сибирский федеральный округ, 1,13%
8. Дальневосточный федеральный округ, 0,15%

Производство отдельных номенклатурных позиций

По всем номенклатурным позициям в натуральном выражении, включенным в Перечень номенклатуры Росстата наблюдалось снижение производства, кроме шприцев и игл, обуви и стелек ортопедических, а также очков для коррекции зрения, защитных очков

или аналогичных оптических приборов.

Посуда стеклянная для лабораторных, гигиенических или фармацевтических целей, ампулы из стекла

Выпуск посуды стеклянной для лабораторных, гигиенических или фармацевтических целей, а также ампул из стекла производствами отрасли снизился

в 1,11 раза по сравнению с 2017 г. и составил 2095,318 млн шт. Наибольший объем производства этой продукции отмечался в Центральном федеральном округе 1518,370 млн шт., или 72,46% от общего по России объема. Значительную долю занимает также Приволжский федеральный округ – 20,56%. При этом во всех федеральных округах отмечалось

снижение их производства, кроме Уральского и Сибирского.

Автомобили скорой помощи

По автомобилям скорой медицинской помощи отмечалось значительное снижение выпуска к уровню предыдущего года, в 1,51 раза. В отчетном периоде их произведено 1322 шт. По выпуску этого вида продукции отчитался только Приволжский федеральный округ.

Шприцы, иглы, катетеры, канюли и аналогичные инструменты

Производство изделий этой группы составило 834,721 млн шт., что в 1,04 раза выше уровня предшествующего года. Основной объем производства приходится на Центральный и Приволжский федеральные округа – 529,660 млн шт. и 300,722 млн шт. соответственно, или 63,45% и 36,03% от общего по России объема. При этом снижение производства этой продукции наблюдалось только в Приволжском федеральном округе, в 1,21 раза.

Обувь и стельки ортопедические

По обуви и стелькам ортопедическим отмечалось увеличение выпуска до 356,796 млн шт., или в 1,20 раза. Абсолютными лидерами по производству этой продукции являются предприятия Центрального федерального округа – 99,61% от общего по России объема, или 355,396 млн шт., которые увеличили выпуск по сравнению с 2017 г. в 1,20 раза.

Линзы контактные и линзы для очков

Линзы контактные, линзы для очков из различных материалов выпускались предприятиями пяти федеральных округов, производство которых снизилось к уровню предыдущего года в 1,35 раза, т.е. до 104,8 тыс. шт. Основной объем приходится на Северо-Западный округ, доля которого составила 62,31% от общего по России выпуска. При этом рост производства отмечался только в Сибирском федеральном округе, который увеличил выпуск линз в 1,19 раза.

Очки и аналогичные оптические приборы

По очкам для коррекции зрения, защитным или прочим очкам или аналогичным оптическим приборам отмечалось увеличение выпуска до 6034,864 тыс. шт., или в 1,10 раза. Абсолютными лидерами по производству этой продукции являются предприятия Центрального федерального округа – 94,14% от общего по России объема, или 5681,181 тыс. шт., которые увеличили выпуск по сравнению с 2017 г. в 1,11 раза. Во всех федеральных округах, выпускающих данную продукцию, наблюдалось снижение производства к уровню прошлого года, кроме Центрального и Уральского. Наибольший спад отмечался в Северо-Кавказском федеральном округе – в 2,97 раза.

Оправы и арматура для очков

По оправам и арматуре для очков, защитных очков и аналогичных оптических приборов отчитались только предприятия Центрального федерального округа. Их производство снизилось по сравнению с предшествующим годом в 1,08 раза до 11,067 тыс. шт.

ФАМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ: ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2018 ГОДА

Источники инвестиций в основной капитал

Инвестиции в основной капитал предприятий различных отраслей экономики по виду деятельности с кодом ОКВЭД2 21: «Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях» за 9 месяцев 2018 г. по России составили 19,989 млрд руб., или 99,5% от уровня предыдущего года. При этом доля предприятий фармацевтической промышленности с кодом по ОКВЭД2 21 в общем объеме инвестиций увеличилась по сравнению с 2017 г. на 4,60 пункта

и оказалась на уровне 98,99%. Необходимо отметить, что в результате инвестиционной деятельности предприятий отрасли, значение этого показателя оказалось ниже 100%. Это свидетельствует о том, что в данном отчетном периоде не отмечалась тенденция перераспределения инвестиций предприятий фармпромышленности в пользу увеличения вложений в другие (неосновные) виды деятельности. Рассмотрим инвестиционную активность предприятий отрасли, инвестиции которых в основной капитал за отчетный период определились в размере 19787,497 млн руб., в т. ч. собственные средства предприятий отрасли – 15,807 млрд руб., или 79,88% от общего объема инвестиций отрасли, и привлеченные средства – 3,981 млрд руб., или 20,12% от общего объема инвестиций (табл. 2–3).

Структура привлеченных средств

Представляет интерес структура привлеченных средств инвестиций в основной капитал. Анализ структуры показал, что наибольший удельный вес занимают кредиты банков – 57,87%, или 2,304 млрд руб. Удельный вес заемных средств других организаций составил 15,70%, или 624,883 млн руб.

Доля инвестиций из-за рубежа – 9,12%, или 363,019 млн руб. К инвестициям из-за рубежа относятся инвестиции, сделанные прямыми инвесторами (юридическими или физическими лицами), полностью владеющими организацией или контролирующими не менее 10% акций или уставного (складочного) капитала организации, что дает право на участие в управлении компанией. Прямые инвестиции из-за рубежа могут осуществляться в виде денежных средств либо в натуральной форме в виде предоставления машин и оборудования. Удельный вес бюджетных средств оказался на уровне 6,00%, или 238,964 млн руб., из которых 93,42% – средства федерального

бюджета и 6,58% – субъектов РФ. Необходимо отметить, что за отчетный период предприятиями отрасли вообще не привлекались в качестве инвестиций в основной капитал кредиты иностранных банков, средства местных бюджетов, а также средства организаций и населения для долевого строительства.

Использование инвестиций в нефинансовые активы

Анализ структуры использования инвестиций показал, что наибольшая доля инвестиций приходится на **приобретение прочих машин и оборудования** (входящих и не входящих в сметы строек), а также затраты на монтаж энергетического, подъемно-транспортного, насосно-компрессорного и другого оборудования на месте его постоянной эксплуатации, проверку и испытание качества монтажа (индивидуальное опробование отдельных видов машин и механизмов и комплексное опробование вхолостую всех видов оборудования) – 47,45%, или 9,389 млрд руб. При этом отмечалось снижение в 1,16 раза по сравнению с предыдущим годом инвестиций на приобретение машин и оборудования (все темпы роста рассчитаны по ценам соответствующих лет и представляют собой агрегатный индекс). Необходимо отметить, что доля этих инвестиций в основной капитал по отрасли снизилась на 9,9 пункта по сравнению с 2017 г.

Объем инвестиций на **строительство зданий** (кроме жилых) определился на уровне 4,982 млрд руб., или 25,18%. Этот объем увеличился по сравнению с предыдущим годом в 1,05 раза, а доля в общем по отрасли объеме инвестиций в основной капитал – на 0,2 пункта.

Доля инвестиций в объекты интеллектуальной собственности составила 18,07%, или 3,575 млрд руб., что в 1,85 раза выше уровня аналогичного периода предыдущего года.

При этом доля этих инвестиций возросла на 7,8 пункта.

Инвестиции в объекты интеллектуальной собственности

Рассмотрим структуру инвестиций в объекты, относящиеся к интеллектуальной собственности и продуктам интеллектуальной деятельности, которые за отчетный период составили 3574,705 млн руб. Анализ структуры использования этих инвестиций показал, что наибольшая их доля приходится на **научные исследования и разработки**, к которым относятся научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы, проведенные собственными силами предприятий или по договору заказчиками указанных работ – 3,334 млрд руб., т.е. 93,28%.

Доля **затрат на создание и приобретение программного обеспечения и баз данных** составила 3,07%, или 109,901 млн руб. В данном

отчетном периоде расходы предприятий отрасли на приобретение оригиналов произведений развлекательного жанра, литературы и искусства составили 22,117 млн руб., или 0,62%. При этом объем инвестиций в **другие** объекты интеллектуальной собственности составил 108,259 млн руб., или 3,03% от объема инвестиций в объекты интеллектуальной собственности.

Подведем итоги

Таким образом, за 9 месяцев 2018 г. предприятия фармацевтической промышленности с кодом по ОКВЭД2 21: «Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях» осуществили инвестиции в основной капитал в размере 19,787 млрд руб., источником которых были в основном собственные средства предприятий отрасли – 79,88% от общего объема. В составе привлеченных

ТАБЛИЦА 2 Источники инвестиций в основной капитал

Наименование показателей	9 месяцев 2018 г.	Доля, %
Инвестиции в основной капитал – всего, млн руб.	19787,497	100,0
из них:		
Собственные средства	15806,605	79,88
Привлеченные средства, в т. ч.:	3980,892	20,12
- кредиты банков	2303,750	57,87
- из них кредиты иностранных банков	0,000	0,00
- заемные средства других организаций	624,883	15,70
- инвестиции из-за рубежа	363,019	9,12
- бюджетные средства, из них:	238,964	6,00
- из федерального бюджета)*	93,42
- из бюджетов субъектов РФ)*	6,58
- из местных бюджетов	0,000	0,00
- средства государственных внебюджетных фондов)*	2,11
- средства организаций и населения, привлеченные для долевого строительства	0,000	0,00
- из них средства населения	0,000	-
- прочие	366,164	9,20

* Данные закрыты Росстатом.

Источник: Росстат

ТАБЛИЦА 3 Динамика использования инвестиций в нефинансовые активы

Наименование показателей	9 месяцев		Темп роста, %	Доля, %	
	2017 г.	2018 г.		9 месяцев	
				2017 г.	2018 г.
1. Инвестиции в основной капитал – всего, млн руб., в том числе:	18954,378	19787,497	104,4	89,73	81,51
- жилые здания и помещения	0,000)*	-	0,00	0,01
- здания (кроме жилых)	4733,847	4981,908	105,2	24,97	25,18
- сооружения	668,470	852,572	127,5	3,53	4,31
- расходы на улучшение земель	0,000	0,000	-	0,00	0,00
- транспортные средства	503,906	487,299	96,7	2,66	2,46
- информационное, компьютерное и телекоммуникационное (ИКТ) оборудование	226,014	416,811	184,4	1,19	2,11
- прочие машины и оборудование, включая хозяйственный инвентарь, и другие объекты	10876,155	9389,022	86,3	57,38	47,45
- объекты интеллектуальной собственности из них:	1936,908	3574,705	184,6	10,22	18,07
- научные исследования и разработки	0,000	3334,428	-	0,00	93,28
- расходы на разведку недр и оценку запасов полезных ископаемых	0,000	0,000	-	0,00	0,00
- программное обеспечение, базы данных	0,000	109,901	-	0,00	3,07
- оригиналы произведений развлекательного жанра, литературы и искусства	0,000	22,117	-	0,00	0,62
- другие	1936,908	108,259	5,6	100,00	3,03
- прочие инвестиции, из них:	9,078	83,054	914,9	0,05	0,42
- затраты на формирование рабочего, продуктивного и племенного стада	0,000	12,037	-	0,00	14,49
- затраты по насаждению и выращиванию многолетних культур	0,000)*	-	0,00	0,99
2. Инвестиции в основной капитал по виду деятельности с кодом ОКВЭД2 21	20080,704	19988,831	99,5	94,39	98,99
3. Инвестиции в произведенные нефинансовые активы, из них на приобретение:	-	651,533	-	-	100,00
- земли и объектов природопользования	-	0,000	-	-	0,00
- контрактов, договоров аренды, лицензии, деловой репутации организаций (гудвилла), деловых связей (маркетинговых активов)	-	651,533	-	-	100,00

* Данные закрыты Росстатом.

Источник: Росстат

средств основным источником оказались кредиты банков – 57,87%. Использовались инвестиции в основной капитал преимущественно на приобретение машин и оборудования – 47,45%.

Инвестиции в объекты интеллектуальной собственности составили 3,575 млрд руб. и использовались преимущественно на научные исследования и разработки – 93,28%.

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ МЕДИЦИНСКИХ ИЗДЕЛИЙ: ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОТРАСЛИ «ПРОИЗВОДСТВО МЕДИЦИНСКИХ ИНСТРУМЕНТОВ И ОБОРУДОВАНИЯ» ЗА 2018 ГОД

Эффективность в цифрах и фактах

В результате хозяйственной деятельности за 2018 г. предприятиями промышленности медицинских изделий

с кодом по ОКВЭД2 32.5: «Производство медицинских инструментов и оборудования» была получена **выручка от реализации** продукции, работ, услуг (без НДС, акцизов и др. обязательных платежей) в размере 7,461 млрд руб., что в 1,06 выше уровня предыдущего года (табл. 4–6). При этом **себестоимость** проданных товаров, продукции и услуг оказалась в 1,11 выше уровня прошлого года и составила 5,144 млрд руб., а коммерческие и управленческие расходы повысились в 1,06 раза и оказались на уровне 2,444 млрд руб. Данная ситуация привела к снижению **прибыли от продаж** до убытка в 127,415 млн руб. **Прибыль до налогообложения** повысилась в 1,31 раза до 192,187 млн руб. При этом **рентабельность продаж**, определенная как отношение прибыли от продаж к выручке от реализации, соответственно, снизилась, на 3,13 пункта, и составила 1,71%. Удельный вес прибыльных предприятий в общем их количестве не изменился и оказался на уровне 71,43%.

Дебиторская и кредиторская задолженности

Представляет интерес структура дебиторской и кредиторской задолженностей предприятий отрасли. Как показал анализ **структуры дебиторской задолженности**, основную долю в ней занимает прочая дебиторская задолженность – 64,13%, или 1186,781 млн руб.

Задолженность покупателей и заказчиков за товары, работы и услуги составила 28,60%, или 1,959 млрд руб. Необходимо отметить, что в данном отчетном периоде не было задолженности по государственным заказам и федеральным программам за поставленные товары, работы и услуги. Доли просроченной и краткосрочной дебиторских задолженностей от общей суммы дебиторской задолженности – 0,40% и 99,86% соответственно.

В **структуре кредиторской задолженности** преобладают

задолженность поставщикам и подрядчикам за товары, работы и услуги и прочая кредиторская задолженность – 75,46% и 20,14% соответственно, или 2,059 млрд руб. и 549,598 млн руб. Удельный вес задолженности по платежам в бюджет составил 2,89%, или 78,942 млн руб. Доля краткосрочной кредиторской задолженности от общей суммы кредиторской задолженности оказалась на уровне 100,0%.

Активы предприятий

Рассмотрим структуру активов предприятий отрасли. Наибольшую долю в **структуре внеоборотных активов** занимают основные средства, материальные поисковые активы, доходные вложения в материальные ценности – 41,06%, или 1,107 млрд руб. По сравнению с предыдущим годом объем основных средств увеличился в 1,04 раза, а их доля в общем объеме внеоборотных активов снизилась на 10,75 пункта. Удельный вес незавершенных капитальных вложений повысился на 17,33 пункта до 35,84%. Снижился в 1,08 раза объем

нематериальных активов, результатов по НИОКР, нематериальных поисковых активов, а их доля в структуре внеоборотных активов – на 1,33 пункта.

В **структуре оборотных активов** значительную долю занимают запасы – 34,39%, или 1,955 млрд руб. По сравнению с предыдущим годом объем запасов повысился в 1,11 раза, а их доля в общем объеме оборотных активов снизилась на 1,74 пункта. Необходимо отметить, что в структуре запасов наибольший удельный вес приходится на производственные запасы – 31,38%, или 613,389 млн руб. Доля товаров для перепродажи и затрат в незавершенном производстве – 37,85% и 21,19% соответственно. Объем денежных средств снизился в 2,61 раза и составил 471,010 млн руб., а их доля в общем объеме оборотных активов – до 25,23%, т.е. на 16,95 пункта. Удельный вес краткосрочных финансовых вложений при этом повысился на 0,21 пункта до 1,44%. При этом объем капитала и резервов (собственных средств) достиг 5,250 млрд руб.

ТАБЛИЦА 4 Финансовые результаты

млн руб.			
Наименование показателей	2017 г.	2018 г.	Темп роста, %
Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг (без НДС, акцизов и др. обязательных платежей)	7051,029	7460,785	105,81
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	4639,809	5143,800	110,86
Коммерческие и управленческие расходы	2311,292	2444,400	105,76
Прибыль от продаж	99,928	-127,415	-127,51
Выручка от продажи основных средств	8,345	9,243	110,76
Прибыль до налогообложения за период с начала года	146,628	192,187	131,07
Удельный вес прибыльных организаций в их общем количестве, %)*	71,43	71,43	0,00
Рентабельность продаж, %)*	1,42	-1,71	-3,13

Примечание. В последней графе приведено отклонение показателя в пунктах.

Источник: Росстат

ТАБЛИЦА 5 Активы предприятий отрасли

млн руб.						
Наименование показателей	2017 г.	2018 г.	Темп роста, %	Доля, %		
				2017 г.	2018 г.	Прирост/спад, пункты
Внеоборотные активы, в т. ч.:	2048,139	2696,624	131,66	100,00	100,00	0,00
- нематериальные активы, результаты по НИОКР, нематериальные поисковые активы	91,498	84,483	92,33	4,47	3,13	-1,33
- из них контракты, договора аренды, лицензии, деловая репутация (гудвилл) и маркетинговые активы	0,000	0,000	-	0,00	0,00	0,00
- основные средства, материальные поисковые активы, доходные вложения в материальные ценности	1061,200	1107,286	104,34	51,81	41,06	-10,75
- из них земельные участки и объекты природопользования	403,435	403,435	100,00	38,02	36,43	-1,58
- незавершенные капитальные вложения	379,074	966,496	254,96	18,51	35,84	17,33
- прочие	516,367	538,359	104,26	25,21	19,96	-5,25
Оборотные активы, в т. ч.:	4870,466	5684,515	116,71	100,000	100,000	0,00
- запасы, из них:	1759,740	1954,996	111,10	36,13	34,39	-1,74
- производственные запасы	561,726	613,389	109,20	31,92	31,38	-0,55
- затраты в незавершенном производстве (издержках обращения)	305,119	414,355	135,80	17,34	21,19	3,86
- готовая продукция	184,516	114,764	62,20	10,49	5,87	-4,62
- товары для перепродажи	636,254	739,975	116,30	36,16	37,85	1,69
- прочие запасы	72,125	72,513	100,54	4,10	3,71	-0,39
- НДС по приобретенным ценностям	74,583	81,124	108,77	1,53	1,43	-0,10
- краткосрочные финансовые вложения	60,019	81,819	136,32	1,23	1,44	0,21
- денежные средства	1228,952	471,010	38,33	25,23	8,29	-16,95
- прочие	1747,172	3095,566	177,18	35,87	54,46	18,58
Капитал и резервы (собственные средства)	-	5250,331	-	-	-	-

Источник: Росстат

Оценка уровней

Оценить финансовое состояние предприятий отрасли можно по уровню финансовой устойчивости и платежеспособности, которые характеризуются соответствующими коэффициентами. Глубокий анализ финансового состояния делается по данным финансовой и статистической отчетности конкретных предприятий. Рассмотрим в целом по отрасли значения коэффициентов, характеризующих финансовую устойчивость: коэффициент соотношения заемных и собственных средств,

коэффициент автономии, коэффициент маневренности и коэффициент обеспеченности собственными средствами, – и платежеспособность: коэффициент абсолютной ликвидности, коэффициент ликвидности и коэффициент покрытия.

Уровень финансовой устойчивости

Одним из показателей финансовой устойчивости является **коэффициент соотношения заемных и собственных средств**, который показывает степень зависимости предприятий от заемных средств

и должен быть меньше или равен 100%. Для промышленности медицинских инструментов по результатам 2018 г. его значение – 59,63%, т.е. в пределах нормативного.

Коэффициент автономии представляет долю активов предприятия, которые обеспечиваются собственными средствами. Нормативное значение этого показателя более или равно 50%, а по отрасли – 62,64%. **Коэффициент маневренности**, указывающий, какая часть собственного капитала вложена в оборотные средства, т.е. в наиболее маневренную часть активов. Уровень этого коэффициента зависит от характера

ТАБЛИЦА 6 Структура отгрузки

Наименование показателей	2018 г.	Доля, %
Объем отгруженных (переданных) товаров, работ и услуг (включая НДС, акцизы и иные обязательные платежи) – всего, млн руб.	8163,204	100,00
из них:		
Россия	8067,804	98,83
Страны СНГ – всего, из них:	53,623	0,66
- Азербайджан	0,828	1,54
- Армения	0,000	0,00
- Беларусь	9,319	17,38
- Казахстан	39,437	73,54
- Киргизия	4,039	7,53
- Молдова	0,000	0,00
- Таджикистан	0,000	0,00
- Туркменистан	0,000	0,00
- Украина	0,000	0,00
- Узбекистан	0,000	0,00
Другие страны	41,777	0,51
Россия и страны СНГ	8121,427	99,49
Государства – члены ЕАЭС, из них:	52,795	0,65
- Армения	0,000	0,00
- Беларусь	9,319	17,65
- Казахстан	39,437	74,70
- Киргизия	4,039	7,65
Россия и государства – члены ЕАЭС	8120,599	99,48

Источник: Росстат

деятельности предприятия: в фондоемких производствах его нормальный уровень должен быть ниже, чем в материалоемких, т.к. в фондоемких значительная часть собственных средств является источником покрытия основных производственных фондов. С финансовой точки зрения чем выше этот коэффициент, тем лучше финансовое состояние. По результатам деятельности предприятий промышленности медицинских изделий за 2018 г. его значение составило 48,64%. Последний среди рассматриваемых нами показателей финансовой устойчивости – **коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами**. Он характеризует наличие собственных оборотных средств

у предприятия, необходимых для его финансовой устойчивости, и определяется как соотношение собственных оборотных средств к оборотным активам предприятий. Нормативное значение этого показателя установлено более 10%, а по отрасли – 44,92%.

Уровень платежеспособности

Платежеспособность – это наличие у предприятия средств, достаточных для уплаты долгов по всем краткосрочным обязательствам и одновременно бесперебойного осуществления процесса производства и реализации продукции. Одним из самых важных и жестких показателей уровня платежеспособности является **коэффициент**

абсолютной ликвидности, который характеризует способность предприятия погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счет денежных средств, средств на расчетных счетах и краткосрочных финансовых вложений. Таким образом, он показывает, какая часть краткосрочных заемных обязательств может быть при необходимости погашена немедленно. Нормальным считается значение коэффициента более 20%. Понятно, что чем выше этот показатель, тем лучше. С другой стороны, высокое значение показателя может свидетельствовать о нерациональной структуре капитала, слишком высокой доле неработающих активов в виде наличных денег и средств на счетах. Коэффициент вычисляется как отношение высоколиквидных оборотных активов к краткосрочным обязательствам. Для промышленности медицинских инструментов по результатам 2018 г. его значение – 19,17%, т.е. ниже нормативного.

Коэффициент ликвидности характеризует способность компании погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счет оборотных активов. Он отличается от коэффициента абсолютной ликвидности тем, что в состав используемых для его расчета оборотных средств включаются не только высоко-, но и среднеликвидные текущие активы (дебиторская задолженность с коротким сроком погашения). Чем выше этот показатель, тем выше и уровень платежеспособности предприятия. Нормальным считается значение коэффициента более 80%, это означает, что денежные средства и предстоящие поступления от текущей деятельности должны покрывать текущие долги организации. По отрасли значение этого показателя за отчетный период находится на уровне 124,94%.

Коэффициент покрытия, или коэффициент текущей ликвидности, отражает способность компании погашать краткосрочные обязательства за счет текущих (оборотных) активов и дает общую

оценку ликвидности активов. Нормальным считается значение коэффициента 200% и выше. Если его значение ниже нормативного, то высок финансовый риск, связанный с неспособностью предприятия стабильно оплачивать текущие счета, а если значительно выше, то это может быть свидетельством нерациональной структуры капитала. При этом необходимо учитывать, что в зависимости от области деятельности, структуры и качества активов и пр. значение коэффициента может сильно меняться. По результатам деятельности предприятий промышленности медицинских инструментов за 2018 г. его

значение составило 197,09%, т.е. несколько ниже нормативного.

Структура отгрузки

За 2018 г. предприятиями промышленности медицинских инструментов с кодом по ОКВЭД2 32.5 отгружено товаров, работ и услуг (включая НДС, акцизы и иные обязательные платежи) на сумму 8,163 млрд руб., в т. ч. в Россию 98,83% от общего объема отгруженной продукции, или 8,068 млрд руб., в страны СНГ – 0,66%, или 53,623 млн руб., и другие страны – 0,51%, или 41,777 млн руб. Наибольшая доля отгруженной продукции среди **стран**

СНГ приходится на Казахстан – 73,54%, или 39,437 млн руб., удельный вес Беларуси – 17,38%, или 9,319 млн руб., а Киргизии – 7,53%, или 4,039 млн руб.

В **государства – члены ЕАЭС** отгружено товаров, работ и услуг на сумму 52,795 млн руб., или 0,65% от общего объема отгрузки. Среди этих стран наибольшая доля приходится на Казахстан – 74,70%, а Россия и государства – члены ЕАЭС в общем объеме отгрузки составляют 99,48%, или 8,121 млрд руб.

Подведем итоги

Таким образом, за 2018 г. по сравнению с предыдущим годом предприятия отрасли снизили прибыль от продаж до убытка, прибыль до налогообложения увеличилась в 1,31 раза, а рентабельность продаж, соответственно, снизилась – на 3,13 пункта.

При этом все рассматриваемые коэффициенты, характеризующие уровень финансовой устойчивости и платежеспособности предприятий отрасли, находились в пределах нормативных значений, кроме коэффициентов покрытия и абсолютной ликвидности.



ИСТОЧНИКИ

1. Королев М.А., Фигурнов Э.Б. Статистика и экономический анализ в управлении народным хозяйством. М.: Экономика, 1985.
2. Крейнина М.Н. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности акционерных обществ в промышленности, строительстве и торговле. М., 1994.
3. Романова С.А., Захарова В.М. Инвестиции в развитие медицинской промышленности. Лучше мало, чем ничего. Ремедиум, 2000;10:20–27.
4. Романова С.А. Ежемесячный обзор: производство, инвестиции, финансы. Ремедиум. 2018;9:60–72.
5. Романова С.А. Медицинские изделия за 2017 год. Ремедиум. 2018;5:83–87.
6. Романова С.А. Инвестиционная активность предприятий фармотрасли: 9 месяцев 2017 год. Ремедиум. 2018;5:74–77.
7. Романова С.А. Ежемесячный обзор: производство, инвестиции, финансы. Ремедиум. 2019;1–2:70–80.



кроме того...

Оригинальный препарат для лечения псориаза производства компании «Биокад»

Биотехнологическая компания «Биокад» зарегистрировала в России лекарственное средство Эфлейра (международное непатентованное наименование – нетакимаб), предназначенное для лечения среднетяжелого и тяжелого псориаза. Нетакимаб – оригинальный препарат, с нуля созданный российским фармпроизводителем. Полный

цикл доклинических и клинических исследований ЛС занял 7 лет, инвестиции в проект составили 568 млн руб. Нетакимаб представляет собой моноклональное антитело, блокирующее интерлейкин-17 – провоспалительный цитокин, играющий ключевую роль в патогенезе псориаза. Молекула нетакимаба включает CDR-регион, характерный для антител лам, он обеспечивает высокую прочность связи между антителом и его мишенью – интерлейкином 17. Остальные аминокислотные последовательности

антител ламы в молекуле заменены на человеческие. Исследования II и III фазы показали, что применение нового препарата «способствует быстрому и значимому снижению всех проявлений псориаза, в том числе у пациентов, у которых предшествовавшая системная терапия не показала эффекта». Также отмечается хороший профиль безопасности препарата. Разработка нетакимаба была поддержана Министерством промышленности и торговли в рамках программы «Фарма-2020».

Предполагается, что препарат поступит в продажу летом 2019 г., его появление, по оценке разработчиков, позволит снизить стоимость терапии тяжелого псориаза в 3 раза. В настоящее время «Биокад» активно готовится к проведению международных многоцентровых клинических исследований нетакимаба в медицинских центрах Европы и Китая, их старт запланирован на сентябрь 2019 г. Исследования будут проводиться по двум показаниям – псориаз и анкилозирующий спондилит.