

Производство медицинской продукции

По данным Росстата, индекс физического объема в феврале по крупным, средним и малым организациям по отношению к предыдущему месяцу по кодам ОКВЭД2 составил:

- 21 «Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях» – 122,5%.
- 32.5 «Производство медицинских инструментов и оборудования»

в данном отчетном периоде определился на уровне 121,6%.


- 26.6 «Производство облучающего и электротерапевтического оборудования, применяемого в медицинских целях» – 110,8%. 

ТАБЛИЦА ▶ Рейтинг федеральных округов по выпуску медицинской продукции за февраль 2019 г.

Рейтинг	Наименование федеральных округов	Объем производства, млн. руб.	Индекс роста к предыдущему месяцу, %	Доля в общем объеме, %
Лекарственные препараты, млн руб.				
1	Центральный федеральный округ	13 967,87	122,13	51,73
2	Приволжский федеральный округ	6 511,95	146,88	24,12
3	Уральский федеральный округ	2 168,38	98,25	8,03
4	Северо-Западный федеральный округ	2 015,54	116,12	7,46
5	Сибирский федеральный округ	1 817,80	124,11	6,73
6	Дальневосточный федеральный округ	193,56	90,61	0,72
7	Северо-Кавказский федеральный округ	165,99	129,20	0,61
8	Южный федеральный округ	161,63	125,37	0,60
	Всего по России	27 002,72	124,16	100,00
Инструменты и оборудование медицинские, млн руб.				
1	Центральный федеральный округ	867,04	143,40	39,64
2	Приволжский федеральный округ	519,39	115,12	23,75
3	Северо-Западный федеральный округ	431,43	122,90	19,73
4	Уральский федеральный округ	178,95	129,90	8,18
5	Сибирский федеральный округ	126,62	126,53	5,79
6	Дальневосточный федеральный округ	30,11	383,92	1,38
7	Южный федеральный округ	25,25	106,50	1,15
8	Северо-Кавказский федеральный округ	8,23	1150,98	0,38
	Всего по России	2 187,02	130,42	100,00
Оборудование и приборы для облучения, реабилитации, электрическое диагностическое и терапевтическое, применяемые в медицинских целях, млн руб.				
1	Центральный федеральный округ	724,26	114,50	69,23
2	Приволжский федеральный округ	83,02	110,46	7,94
3	Уральский федеральный округ	76,63	116,38	7,33
4	Северо-Западный федеральный округ	73,91	107,36	7,07
5	Южный федеральный округ	47,76	87,33	4,57
6	Сибирский федеральный округ	25,99	123,15	2,48
7	Северо-Кавказский федеральный округ	14,54	59,65	1,39
	Всего по России:	1 046,12	110,99	100,00

Импорт ГЛС в Россию по итогам ноября 2018 года



Согласно данным ИАС «Клифар: Импорт-Экспорт», в ноябре 2018 г. в Россию было импортировано ГЛС на сумму более 729 млн долл., что на 16,1% ниже показателя за ноябрь 2017 г. и на 4,0% ниже значения за октябрь 2018 г. (рис.).

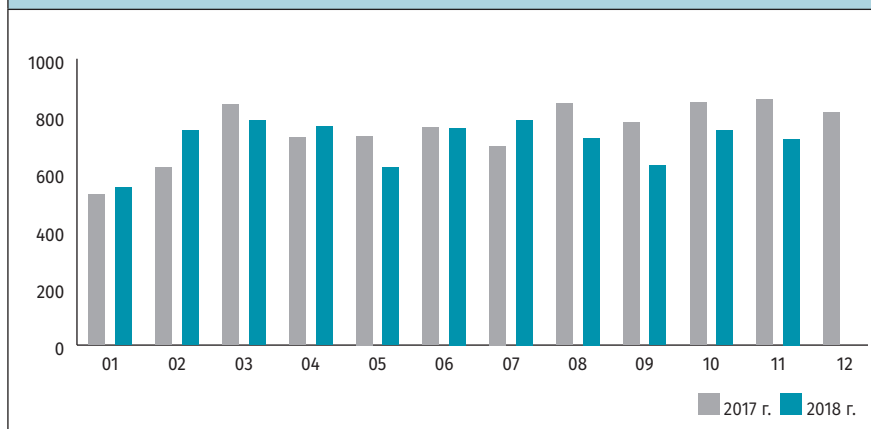
Всего за период с января по ноябрь 2018 г. в нашу страну ввезено ГЛС на сумму порядка 7,8 млрд долл.. Для сравнения: за аналогичный период прошлого года объем импорта оказался несколько выше и составил 8,2 млрд долл.

В тройку лидеров по объему импорта ГЛС в Россию в ноябре 2018 г. вошли компании Johnson & Johnson, Bayer и Sanofi (табл. 1).

Наибольший объем импорта за рассмотренный период пришелся на противоопухолевые средства (МНН сорафениб, ирутиниб и др.), иммунодепрессанты (например, натализумаб, экулизумаб) и антикоагулянты (ривароксабан и др.) (табл. 2, 3).



РИСУНОК ▶ Динамика импорта ГЛС в Россию за 2017–2018 гг., млн долл.



Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

ТАБЛИЦА 1 Топ-15 импортеров ГЛС по объему импорта в Россию в ноябре 2018 г.

Место в рейтинге	Компания-Импортер	Сумма деклараций, млн. долл.	Доля в общем объеме импорта, %
1	Джонсон & Джонсон представительство	60,88	8,45
2	Байер ЗАО	38,25	5,31
3	Санофи-Авентис АО представительство	34,70	4,82
4	Пфайзер Интернешнл Инк представительство	29,04	4,03
5	Тева ООО	22,76	3,16
6	Новартис Фарма Сервисез Инк.	22,73	3,16
7	Протек Центр Внедрения ЗАО	19,17	2,66
8	Берингер Ингельхайм Представительство	19,00	2,64
9	Эбботт Лабораториз Представительство	17,89	2,48
10	Фармимэкс ОАО	17,49	2,43
11	Мсд Фармасьютикалс ООО	16,56	2,30
12	Сандоз ЗАО	16,33	2,27
13	Берлин-Хеми/Менарини Фарма Представительство	16,11	2,24
14	Глаксосмиткляйн Хелскер ЗАО	14,49	2,01
15	Такеда Фармасьютикалс ООО	13,12	1,82

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

ИМПОРТ

ТАБЛИЦА 2 Топ-15 АТС-групп 2-го уровня по объему импорта ГЛС в Россию в ноябре 2018 г.			
Место в рейтинге	Наименование АТС-группы	Сумма, млн долл.	Доля в общем объеме импорта, %
1	<L01> Противоопухолевые препараты	53,85	7,48
2	<L04> Иммунодепрессанты	41,59	5,78
3	<B01> Антикоагулянты	33,34	4,63
4	<G03> Половые гормоны	29,96	4,16
5	<J01> Антибактериальные препараты для системного использования	29,59	4,11
6	<M01> Противовоспалительные и противоревматические препараты	28,73	3,99
7	<R01> Назальные препараты	27,00	3,75
8	<R03> Препараты для лечения обструктивных заболеваний дыхательных путей	23,64	3,28
9	<J05> Противовирусные препараты для системного применения	23,03	3,20
10	<R05> Препараты для устранения симптомов простуды и кашля	22,25	3,09
11	<C09> Препараты, влияющие на систему ренин-ангиотензин	17,89	2,48
12	<A16> Прочие препараты для лечения заболеваний ЖКТ и нарушения обмена веществ	17,64	2,45
13	<R02> Препараты для лечения заболеваний горла	16,57	2,30
14	<A10> Средства для лечения сахарного диабета	16,51	2,29
15	<N06> Психоаналептики	15,84	2,20

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

ТАБЛИЦА 3 Топ-15 МНН ГЛС по объему импорта ГЛС в Россию в ноябре 2018 г.			
Место в рейтинге	МНН/группировочное наименование	Сумма, млн долл.	Доля в общем объеме импорта, %
1	Натализумаб	18,67	2,59
2	Ксилометазолин	13,12	1,82
3	Экулизумаб	12,00	1,67
4	Ривароксабан	10,05	1,40
5	Прегабалин	8,61	1,20
6	Ибупрофен	8,35	1,16
7	Мометазон	8,26	1,15
8	Сорафениб	7,45	1,03
9	Лизоцим + Пиридоксин	7,41	1,03
10	Эмтрицитабин + Рилпивирин + Тенофовир	5,80	0,81
11	Амоксициллин + Клавулановая кислота	5,76	0,80
12	Дабигатрана этексилат	5,61	0,78
13	Ибрутиниб	5,54	0,77
14	Амброксол	5,53	0,77
15	Элтромбопаг	5,39	0,75

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

Экспорт ГЛС из России по итогам ноября 2018 года

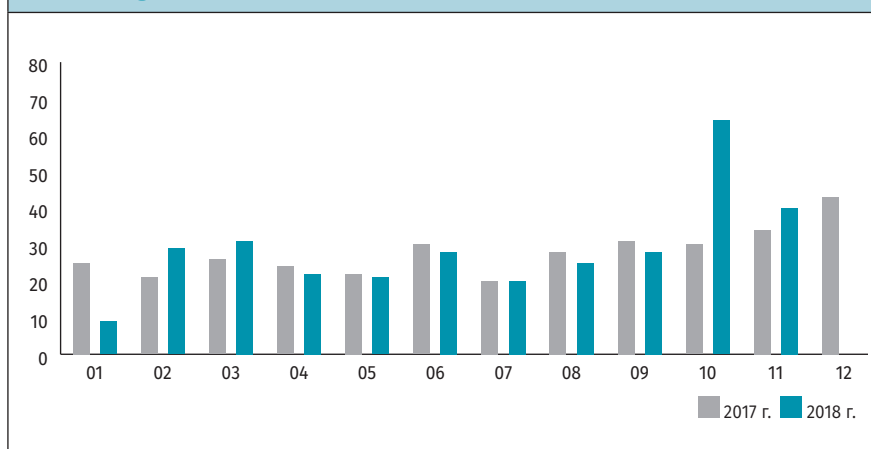


Согласно данным ИАС «Клифар: Импорт-Экспорт», в ноябре 2018 г. из России было экспортировано ГЛС на сумму более 40 млн долл., что на 19% выше показателя за ноябрь 2017 г., но на 36% ниже значения за октябрь 2018 г. (рис.).

Всего за период с января по ноябрь 2018 г. из нашей страны было экспортировано ГЛС на сумму порядка 316 млн долл. Для сравнения: за аналогичный период прошлого года объем экспорта оказался несколько ниже и составил 291 млн долл.

В тройку получателей по объему экспорта ГЛС из России в ноябре 2018 г. вошли компании «ДХЛ Глобал Форвардинг Гмбх» (Германия), «Юнисеф Судан» (Судан) и «Медикодон Плюс ООО» (Украина, табл. 1). Наибольший объем экспорта за рассмотренный период пришелся на средства для лечения сахарного диабета (Лантус СолоСтар), вакцины (особенно Вакцина желтой лихорадки живая сухая) и антибактериальные препараты для системного использования, а также иммуностимуляторы (например, Нормомед) (табл. 2 и 3).

РИСУНОК 1 Динамика экспорта ГЛС из России за 2017–2018 гг., млн долл.



Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

ТАБЛИЦА 1 Топ-15 импортеров по объему экспорта ГЛС из России в ноябре 2018 г.

Место в рейтинге	Компания-импортер	Страна	Сумма деклараций, млн долл.	Доля в общем объеме импорта, %
1	ДХЛ Глобал Форвардинг Гмбх	Германия	9,74	24,07
2	Юнисеф Судан	Судан	3,88	9,59
3	Медикодон Плюс ООО	Украина	1,51	3,73
4	Метрополия Ооо	Украина	1,33	3,28
5	Авромед Компани	Азербайджан	1,32	3,27
6	О-Змедимпэкс Гуп	Узбекистан	0,93	2,30
7	Лугмедфарм Лнр Гуп	Украина	0,82	2,02
8	Стада-Украина Дп	Украина	0,80	1,98
9	Астра Логистик Лтд	Латвия	0,78	1,94
10	Экв Логистик Уаб	Литва	0,73	1,80
11	Фарм Люкс Инвест Ооо	Узбекистан	0,60	1,49
12	Фармац Пвт Лтд	Шри-Ланка	0,58	1,43
13	Вингес Трансфер Логистика Уаб	Литва	0,56	1,38
14	Лугафармопт Ооо	Украина	0,55	1,37
15	Еврофарм Логистик Сиа	Латвия	0,53	1,31

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

ЭКСПОРТ

ТАБЛИЦА 2 Топ-15 АТС-групп 2-го уровня по объему экспорта ГЛС из России в ноябре 2018 г.

Место в рейтинге	Наименование АТС-группы	Сумма, млн долл.	Доля в общем объеме импорта, %
1	<A10> Средства для лечения сахарного диабета	10,03	24,78
2	<J07> Вакцины	4,08	10,07
3	<J01> Антибактериальные препараты для системного использования	2,19	5,41
4	<L03> Иммуностимуляторы	1,61	3,98
5	<M01> Противовоспалительные и противоревматические препараты	1,45	3,58
6	<N06> Психоаналептики	1,29	3,18
7	<J05> Противовирусные препараты для системного применения	1,25	3,09
8	<N05> Психотропные препараты	1,08	2,68
9	<N02> Анальгетики	1,07	2,63
10	<L01> Противоопухолевые препараты	0,84	2,06
11	<R02> Препараты для лечения заболеваний горла	0,75	1,85
12	<C09> Препараты, влияющие на систему ренин-ангиотензин	0,74	1,82
13	<R05> Препараты для устранения симптомов простуды и кашля	0,72	1,79
14	<N07> Препараты для лечения заболеваний нервной системы другие	0,70	1,72
15	<R01> Назальные препараты	0,57	1,14

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

ТАБЛИЦА 3 Топ-15 торговых наименований по объему экспорта ГЛС из России в ноябре 2018 г.

Место в рейтинге	ТН	Корпорации	Сумма, млн долл.	Доля в общем объеме импорта, %
1	Лантус СолоСтар	САНОФИ-АВЕНТИС	9,74	23,99
2	Вакцина желтой лихорадки живая сухая	ГУП ПО ПРОИЗВОДСТВУ БАКТЕРИЙНЫХ И ВИРУСНЫХ ПРЕПАРАТОВ ИНСТИТУТА ПОЛИОМИЕЛИТА ИМ. М.П. ЧУМАКОВА	4,61	11,35
3	Нормомед	ОБНИНСКАЯ ХИМИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ ЗАО	0,80	1,97
4	Анаферон детский	МАТЕРИА МЕДИКА	0,74	1,82
5	Аминазин	ВАЛЕНТА ФАРМАЦЕВТИКА ОАО	0,71	1,75
6	Цефтриаксон	Разные	0,64	1,57
7	Авегра БИОКАД	БИОКАД ЗАО	0,59	1,45
8	Вакцина для профилактики гриппа инактивированная (МНН)	С.-ПЕТЕРБУРГСКИЙ НИИ ВАКЦИН И СЫВОРОТОК	0,52	1,29
9	Нурофен для детей	РЕКИТТ БЕНКИЗЕР	0,42	1,04
10	Виферон	ФЕРОН ООО	0,38	0,94
11	Диклофенак	Разные	0,36	0,90
12	Ампициллин	Разные	0,32	0,78
13	Валодип	КРКА-РУС ООО	0,30	0,73
14	Реамберин	ПОЛИСАН НТФФ ООО	0,26	0,65
15	Цитрамон	Разные	0,24	0,58

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

Фармацевтическая реклама ЛП и БАД в российских СМИ в феврале 2019 года

По итогам февраля 2019 г. в сегменте фармацевтической рекламы в категории «Лекарственные препараты и биологически активные добавки» (ЛП и БАД) на топ-20 рекламодателей суммарно по всем типам СМИ пришлось более 119 тыс. выходов рекламы, а на топ-20 марок ЛП и БАД – более 49 тыс. выходов.

Рейтинг рекламодателей возглавила компания «Отисифарм». В тройке лидеров – Sandoz и Berlin-Chemie Menarini Group.

В феврале по сравнению с январем рейтинг рекламодателей практически не изменился. В него вошли

всего две новые компании – это «Инфамед» и CSC LTD. Покинули рейтинг Polpharma и «Фирн М».

Первое место в рейтинге марок пришлось на продукцию компании «Эвалар». В тройке лидеров – Линекс и Полиоксидоний. По сравнению с

январем 2019 г. рейтинг рекламируемых торговых марок претерпел существенные изменения. Сменились 9 брендов.

Вошли в рейтинг марок: Мирамистин, Тантум, Компливит, Ринза, Ринзасип, Кагоцел, Лонгидаза, Champ!, Ренгалин.

Покинули рейтинг марок: Эспумизан, Вольтарен, Отривин, ТераФлю, Простамол Уно, Виброцил, Називин, Мезим и Колдрекс.



ТОП-20 КРУПНЕЙШИХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ И РЕКЛАМИРУЕМЫХ МАРОК ЛП и БАД В РОССИЙСКИХ СМИ* В ФЕВРАЛЕ 2019 ГОДА

№	Рекламодатель	Количество выходов
1	Отисифарм	11,707
2	Sandoz Farma	10,308
3	Berlin-Chemie Menarini Group	10,259
4	Sanofi Aventis	9,209
5	GSK Consumer Healthcare	8,847
6	Johnson & Johnson	8,187
7	Bayer AG	7,742
8	Teva	7,279
9	Эвалар	5,535
10	Петровакс	5,476
11	Материя Медика	4,595
12	Stada CIS	4,565
13	Abbott Laboratories S.A.	4,391
14	Takeda	4,222
15	Dr. Reddy's Laboratories	3,676
16	Reckitt Benckiser	3,244
17	Инфамед	2,997
18	CSC Ltd	2,567
19	Полисан	2,558
20	Валента (Холдинг)	2,547
Топ-20		119,911

№	Марка	Количество выходов
1	Эвалар	5,535
2	Линекс	3,943
3	Полиоксидоний	3,662
4	Мирамистин	2,997
5	Tantum	2,567
6	Циклоферон	2,558
7	Компливит	2,528
8	АЦЦ	2,521
9	Supradyn	2,410
10	Бронхо-Мунал	2,345
11	Лазолван	2,107
12	Эссенциале	1,956
13	Дексалгин	1,941
14	Ринза	1,855
15	Ринзасип	1,855
16	Кагоцел	1,827
17	Лонгидаза	1,814
18	Champ!	1,803
19	Пенталгин	1,799
20	Ренгалин	1,751
Топ-20		49,774

* СМИ: ТВ, радио, пресса, наружная реклама. Тип рекламы: ТВ (ролик, спонсорский ролик и анонс: спонсорский ролик), радио (ролик), пресса (коммерческая реклама). Категория: «Лекарственные препараты и пищевые добавки». Статистика: Quantity (количество выходов). При мониторинге не регистрируются: ТВ: коммерческие сюжеты, репортажи, редакционные материалы, реклама в бегущих строках (за исключением спонсорства); логотипы и титры на заставках рекламных блоков; реклама SMS-услуг в информационной «панели-плашке» (характерно для музыкального контента); реклама типа Product placement в кинопрограммах. Радио: PR-репортажи; расширенное спонсорство; рекламные сюжеты без упоминания «на правах рекламы». Пресса: вложения

в издания, не имеющие признаков принадлежности к данному изданию; заказные статьи без пометки «реклама»; рекламные съемки; материалы редакционной поддержки; спонсорство рубрик; самореклама изданий (информация о подписке и анонсы следующих номеров); адреса и телефоны магазинов, упоминаемых в данном выпуске издания (в конце журнала). Наружная реклама: реклама с циклом размещения меньше месяца в том случае, если период ее размещения не совпадает с периодом мониторинга; транспаранты – перетяжки; вывески; афиши городской рекламы; автобусные остановки, не имеющие внутренней подсветки; рекламные ролики, транслирующиеся на компьютерных экранах.