

# Производство медицинской продукции

По данным Росстата, индекс физического объема (ИФО) в январе по крупным, средним и малым организациям по отношению к декабрю по кодам ОКВЭД2 составил:

- 21 «Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях» – 80,4%.
- 32.5 «Производство медицинских инструментов и оборудования»

в данном отчетном периоде определился на уровне 44,8%.

- 26.6 «Производство облучающего и электротерапевтического оборудования, применяемого в медицинских целях» – 30,5%. 

ТАБЛИЦА  Рейтинг федеральных округов по выпуску медицинской продукции за декабрь 2018 г.

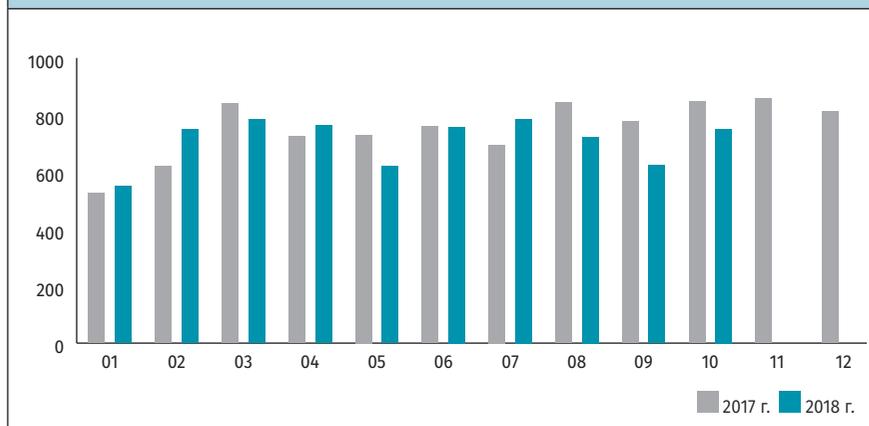
Рейтинг	Наименование федеральных округов	Объем производства, млн. руб.	Индекс роста к предыдущему месяцу, %	Доля в общем объеме, %
<b>Лекарственные препараты, млн руб.</b>				
1	Центральный федеральный округ	10 957,357	77,07	51,37
2	Приволжский федеральный округ	4 427,894	80,55	20,76
3	Уральский федеральный округ	2 235,615	101,61	10,48
4	Северо-Западный федеральный округ	1 749,000	88,74	8,20
5	Сибирский федеральный округ	1 488,633	62,35	6,98
6	Дальневосточный федеральный округ	213,623	84,83	1,00
7	Южный федеральный округ	128,925	90,63	0,60
8	Северо-Кавказский федеральный округ	128,482	29,62	0,60
	<b>Всего по России</b>	<b>21 329,529</b>	<b>78,705</b>	<b>100,00</b>
<b>Инструменты и оборудование медицинские, млн руб.</b>				
1	Центральный федеральный округ	566,339	46,56	36,38
2	Приволжский федеральный округ	445,624	59,55	28,62
3	Северо-Западный федеральный округ	278,076	55,65	17,86
4	Уральский федеральный округ	132,963	24,40	8,54
5	Сибирский федеральный округ	101,782	32,38	6,54
6	Южный федеральный округ	23,540	49,26	1,51
7	Дальневосточный федеральный округ	7,789	14,77	0,50
8	Северо-Кавказский федеральный округ	0,715	1,39	0,05
	<b>Всего по России</b>	<b>1 556,829</b>	<b>44,79</b>	<b>100,00</b>
<b>Оборудование и приборы для облучения, реабилитации, электрическое диагностическое и терапевтическое, применяемые в медицинских целях, млн руб.</b>				
1	Центральный федеральный округ	542,281	27,22	59,49
2	Северо-Западный федеральный округ	120,236	44,26	13,19
3	Приволжский федеральный округ	82,918	83,95	9,10
4	Уральский федеральный округ	68,036	21,75	7,46
5	Южный федеральный округ	54,482	57,52	5,98
6	Северо-Кавказский федеральный округ	24,376	29,96	2,67
7	Сибирский федеральный округ	19,192	43,33	2,11
	<b>Всего по России:</b>	<b>911,520</b>	<b>31,48</b>	<b>100,00</b>

# Импорт ГЛС в Россию по итогам октября 2018 года



Согласно данным ИАС «Клифар: Импорт-Экспорт», в октябре 2018 г. в Россию было импортировано ГЛС на сумму почти 751 млн долл., что на 11,3% ниже показателя за октябрь 2017 г., но на 20,3% выше значения за сентябрь 2018 г. (рис.).

**РИСУНОК** ▶ Динамика импорта ГЛС в Россию за 2017–2018 гг., млн долл.



Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

Всего за период с января по октябрь 2018 г. в нашу страну ввезено ГЛС на сумму порядка 7,1 млрд долл. Для сравнения: за аналогичный период прошлого года объем импорта оказался несколько выше и составил 7,4 млрд долл. В тройку лидеров по объему импорта ГЛС в Россию в октябре 2018 г. вошли компании Sanofi, GlaxoSmithKline и Teva (табл. 1).

Наибольший объем импорта за рассмотренный период пришелся на средства для лечения сахарного диабета (инсулин гларгин и др.) и противоопухолевые средства (особенно на МНН ниволумаб и др.), а также на ряд препаратов из группы противовоспалительных и противоревматических средств (например, ибупрофен, нимесулид) (табл. 2, 3).

**ТАБЛИЦА 1** Топ-15 импортеров ГЛС по объему импорта в Россию в октябре 2018 г.

Место в рейтинге	Компания-Импортер	Сумма деклараций, млн. долл.	Доля в общем объеме импорта, %
1	Санофи-Авентис АО Представительство	53,51	7,13
2	Глаксоциткляйн Хелскер ЗАО	37,00	4,93
3	Тева ООО	28,24	3,76
4	Эбботт Лабораториз Пр-во	27,18	3,62
5	Пфайзер Интернешнл Инк Пр-во	23,89	3,18
6	Сандоз ЗАО	23,32	3,11
7	Берлин-Хеми/Менарини Фарма Пр-во	21,88	2,91
8	Байер ЗАО	20,68	2,75
9	Протек Центр Внедрения ЗАО	19,78	2,63
10	Берингер Ингельхайм Пр-во	19,56	2,60
11	Новартис Фарма Сервисез Инк.	17,67	2,35
12	Эббви ООО	16,82	2,24
13	Мерк ООО	16,08	2,14
14	Д-Р Редди'с Лабораторис ООО	15,28	2,04
15	Джонсон & Джонсон Пр-во	14,14	1,88

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

Таблица 2. Топ-15 АТС-групп 2-го уровня по объему импорта ГЛС в Россию в октябре 2018 г.			
Место в рейтинге	Наименование АТС-группы	Сумма, млн долл.	Доля в общем объеме импорта, %
1	<A10> Средства для лечения сахарного диабета	43,19	5,75
2	<L01> Противоопухолевые препараты	39,88	5,31
3	<M01> Противовоспалительные и противоревматические препараты	35,61	4,74
4	<J01> Антибактериальные препараты для системного использования	33,99	4,53
5	<R03> Препараты для лечения обструктивных заболеваний дыхательных путей	31,22	4,16
6	<B01> Антикоагулянты	27,17	3,62
7	<G03> Половые гормоны	24,20	3,22
8	<J05> Противовирусные препараты для системного применения	22,61	3,01
9	<N06> Психотропные препараты	21,75	2,90
10	<R01> Назальные препараты	20,26	2,70
11	<R05> Препараты для устранения симптомов простуды и кашля	20,04	2,67
12	<N02> Анальгетики	19,90	2,65
13	<A16> Прочие препараты для лечения заболеваний ЖКТ и нарушения обмена веществ	14,65	1,95
14	<N03> Противосудорожные препараты	13,96	1,86
15	<C09> Препараты, влияющие на систему ренин-ангиотензин	13,70	1,82

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

Таблица 3. Топ-15 МНН ГЛС по объему импорта ГЛС в Россию в октябре 2018 г.			
Место в рейтинге	МНН/группировочное наименование	Сумма, млн долл.	Доля в общем объеме импорта, %
1	Инсулин гларгин	20,77	2,77
2	Панкреатин	9,98	1,33
3	Ксилонитроглицерин	9,53	1,27
4	Ботулинический токсин типа А-гемагглютинин комплекс	9,29	1,24
5	Ниволумаб	8,80	1,17
6	Ибупрофен	8,27	1,10
7	Нимесулид	8,12	1,08
8	Глекапревир + пибрентасвир	7,67	1,02
9	Дабигатрана этексилат	7,12	0,95
10	Амоксициллин + клавулановая кислота	6,96	0,93
11	Будесонид	6,77	0,90
12	Ривароксабан	6,57	0,87
13	Прегабалин	6,51	0,87
14	Софосбувир	6,19	0,82
15	Адеметионин	5,89	0,78

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

# Экспорт ГЛС из России по итогам октября 2018 года



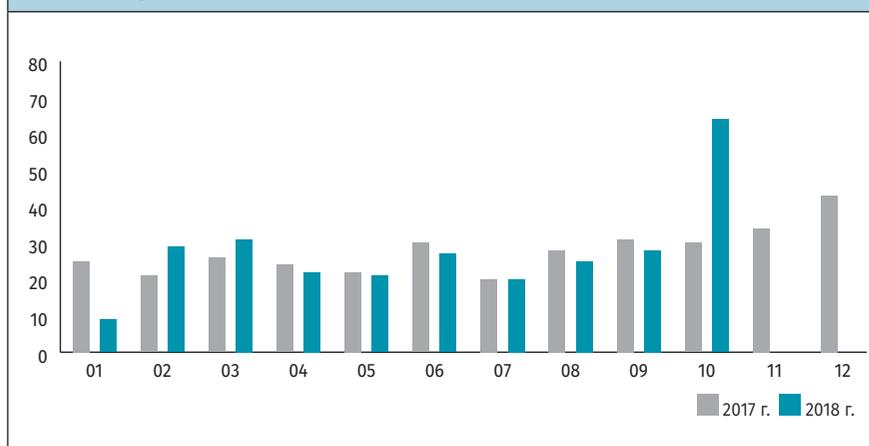
Согласно данным ИАС «Клифар: Импорт-Экспорт», в октябре 2018 г. из России было экспортировано ГЛС на сумму почти 64 млн долл., что на 109% выше показателя за октябрь 2017 г., но на 128% ниже значения за сентябрь 2018 г. (рис.).

Всего за период с января по октябрь 2018 г. из нашей страны было экспортировано ГЛС на сумму порядка 276 млн долл. Для сравнения: за аналогичный период прошлого года объем экспорта оказался несколько ниже и составил 258 млн долл.

В тройку получателей по объему экспорта ГЛС из России в октябре 2018 г. вошли компании «Юнисеф Нигерия» (Нигерия), «ДХЛ Глобал Форвардинг Гмбх» (Германия) и «Юнисеф Судан» (Судан) (табл. 1).

Наибольший объем экспорта за рассмотренный период пришелся на вакцины (особенно Вакцина желтой лихорадки живая сухая), средства для лечения сахарного диабета (Лантус СолоСтар и др.) и антибактериальные препараты для системного использования (например, цефтриаксон) (табл. 2, 3).

РИСУНОК 1 Динамика экспорта ГЛС из России за 2017–2018 гг., млн долл.



Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

ТАБЛИЦА 1 Топ-15 импортеров по объему экспорта ГЛС из России в октябре 2018 г.

Место в рейтинге	Компания-импортер	Страна	Сумма деклараций, млн долл.	Доля в общем объеме импорта, %
1	Юнисеф Нигерия	Нигерия	15,25	23,97
2	ДХЛ Глобал Форвардинг Гмбх	Германия	12,95	20,36
3	Юнисеф Судан	Судан	3,59	5,64
4	Авромед Компани	Азербайджан	2,23	3,50
5	О-Змедимпэкс Гуп	Узбекистан	1,97	3,10
6	Метрополия ООО	Украина	1,48	2,33
7	Медикодон Плюс ООО	Украина	1,42	2,24
8	Частные Лица	Абхазия и др.	1,08	1,70
9	Модерн ООО	Украина	1,07	1,68
10	Лугмедфарм Лнр Гуп	Украина	0,94	1,48
11	Стада-Украина ДП	Украина	0,89	1,40
12	Фарм Люкс Инвест ООО	Узбекистан	0,76	1,19
13	КРКА Д.Д.	Словения	0,73	1,14
14	Юнисеф Абиджан	Кот-Д'Ивуар	0,68	1,07
15	Мира-Фарм ООО	Украина	0,66	1,04

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

ЭКСПОРТ

Место в рейтинге	Наименование АТС-группы	Сумма, млн долл.	Доля в общем объеме импорта, %
1	<J07> Вакцины	19,92	31,31
2	<A10> Средства для лечения сахарного диабета	13,35	20,99
3	<J01> Антибактериальные препараты для системного использования	4,58	7,19
4	<L03> Иммуностимуляторы	2,44	3,84
5	<M01> Противовоспалительные и противоревматические препараты	2,00	3,14
6	<N06> Психоаналептики	1,54	2,41
7	<J05> Противовирусные препараты для системного применения	1,29	2,03
8	<N02> Анальгетики	1,09	1,71
9	<R05> Препараты для устранения симптомов простуды и кашля	1,03	1,61
10	<N07> Препараты для лечения заболеваний нервной системы другие	0,73	1,15
11	<R02> Препараты для лечения заболеваний горла	0,71	1,12
12	<B05> Плазмозамещающие и перфузионные растворы	0,69	1,08
13	<G03> Половые гормоны	0,68	1,07
14	<C01> Препараты для лечения заболеваний сердца	0,59	0,93
15	<C07> Бета-адреноблокаторы	0,59	0,93

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

Место в рейтинге	Торговое	Корпорации	Сумма, млн долл.	Доля в общем объеме импорта, %
1	Вакцина желтой лихорадки живая сухая	ГУП по производству бактериальных и вирусных препаратов Института полиомиелита им. М.П. Чумакова	19,65	30,71
2	Лантус СолоСтар	Санofi	10,63	16,61
3	Апидра СолоСтар	Санofi	2,34	3,66
4	Цефтриаксон	Разные	1,48	2,32
5	Нурофен для детей	Рекитт Бенкизер	0,90	1,40
6	Цефепим	Разные	0,80	1,25
7	Виферон	Ферон ООО	0,69	1,08
8	Цефазолин	Разные	0,61	0,95
9	Анаферон детский	Материа Медика	0,53	0,83
10	Ампициллин	Разные	0,49	0,76
11	Натрия хлорид	Разные	0,47	0,73
12	Нормомед	Обнинская химико-фармацевтическая компания ЗАО	0,46	0,71
13	Нипертен	КРКА Д.Д.	0,33	0,51
14	Циклоферон для инъекций 12,5%	Полисан НТФФ ООО	0,32	0,50
15	Гинепристон	Мир-Фарм ООО	0,29	0,46

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

# Фармацевтическая реклама ЛП и БАД в российских СМИ в январе 2019 года

По итогам января 2019 г. в сегменте фармацевтической рекламы в категории «Лекарственные препараты и биологически активные добавки» (ЛП и БАД) на топ-20 рекламодателей суммарно по всем типам СМИ пришлось более 125 тыс. выходов рекламы, а на топ-20 марок ЛП и БАД – более 51 тыс. выходов.

Рейтинг рекламодателей возглавила компания GlaxoSmithKline. В тройке лидеров – Berlin-Chemie Menarini Group и «Отисифарм».

В январе по сравнению с декабрем в рейтинг вошли компании Berlin-Chemie Menarini Group, Bayer, Abbott и Dr. Reddy's Laboratories, а Sun Pharmaceutical Industries, Egis,

Astellas Pharma, «Ниармедик», KRKA и «Цитомед», напротив, покинули его.

Первое место в рейтинге марок пришлось на Циклоферон, потеснивший лидера прошлого месяца – продукцию Эвалар. Замыкает тройку самых рекламируемых средств Эспумизан. Вошли в рейтинг марок: сезонные средства, применяемые при

простудных заболеваниях (Циклоферон, Називин, Бронхо-Мунал, Колдрекс), средства, применяемые для устранения проблем ЖКТ (Эспумизан, Мезим, Линекс), гепатопротектор Эссенциале, обезболивающие ЛП (Дексалгин и Пенталгин), а также средство против ринитов Виброцил и препарат для мужчин Простамол Уно.

Покинули рейтинг марок: Стрепсилс, Хилак Форте, Амбробене, Де-Нол, Фарингосепт, Нурофен, Но-Шпа, Кагоцел, Септолете, Африн, Спазмалгон и Викс.

## ТОП-20 КРУПНЕЙШИХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ И РЕКЛАМИРУЕМЫХ МАРОК ЛП и БАД В РОССИЙСКИХ СМИ\* В ЯНВАРЕ 2019 ГОДА

№	Рекламодатель	Количество выходов
1	GSK Consumer Healthcare	14,186
2	Berlin-Chemie Menarini Group	13,346
3	Отисифарм	11,866
4	Johnson & Johnson	9,473
5	Sanofi	9,016
6	Sandoz Farma	7,775
7	Bayer Ag	7,388
8	Teva	6,496
9	Abbott Laboratories S.A.	6,214
10	Stada Cis	5,639
11	Dr. Reddy's Laboratories	5,404
12	Петровакс	4,519
13	Полисан	4,409
14	Эвалар	4,163
15	Reckitt Benckiser	3,239
16	Валента (Холдинг)	2,780
17	Материя Медика	2,653
18	Takeda	2,545
19	Polpharma	2,533
20	Фирн М	2,315
<b>Топ-20</b>		<b>125,959</b>

№	Марка	Количество выходов
1	Циклоферон	4,409
2	Эвалар	4,163
3	Эспумизан	3,569
4	Полиоксидоний	3,165
5	АЦЦ	3,028
6	Лазолван	2,886
7	Линекс	2,593
8	Вольтарен	2,493
9	Дексалгин	2,484
10	Отривин	2,322
11	ТераФлю	2,148
12	Простамол Уно	2,062
13	Виброцил	2,030
14	Називин	2,005
15	Мезим	1,985
16	Супрадин	1,967
17	Бронхо-Мунал	1,947
18	Эссенциале	1,947
19	Колдрекс	1,915
20	Пенталгин	1,910
<b>Топ-20</b>		<b>51,028</b>

\* СМИ: ТВ, радио, пресса, наружная реклама. Тип рекламы: ТВ (ролик, спонсорский ролик и анонс: спонсорский ролик), радио (ролик), пресса (коммерческая реклама). Категория: «Лекарственные препараты и пищевые добавки». Статистика: Quantity (количество выходов). При мониторинге не регистрируются: ТВ: коммерческие сюжеты, репортажи, редакционные материалы, реклама в будущих строках (за исключением спонсорства); логотипы и титры на заставках рекламных блоков; реклама SMS-услуг в информационной «панели-плашке» (характерно для музыкального контента); реклама типа Product placement в кинопрограммах. Радио: PR-репортажи; расширенное спонсорство; рекламные сюжеты без упоминания «на правах рекламы». Пресса: вложения

в издания, не имеющие признаков принадлежности к данному изданию; заказные статьи без пометки «реклама»; рекламные съемки; материалы редакционной поддержки; спонсорство рубрик; самореклама изданий (информация о подписке и анонсы следующих номеров); адреса и телефоны магазинов, упоминаемых в данном выпуске издания (в конце журнала). Наружная реклама: реклама с циклом размещения меньше месяца в том случае, если период ее размещения не совпадает с периодом мониторинга; транспаранты – перетяжки; вывески; афиши городской рекламы; автобусные остановки, не имеющие внутренней подсветки; рекламные ролики, транслирующиеся на компьютерных экранах.