

Ирина ШИРОКОВА, «Ремедиум»

Телемедицинские решения – ОКНО ВОЗМОЖНОСТЕЙ

В начале прошлого года в России вступил в силу закон о телемедицине, предусматривающий оказание медицинской помощи дистанционно и открывающий новые возможности в сфере здравоохранения.

Произошедшие за это время изменения и наметившиеся тренды обсудили эксперты, собравшиеся в марте на конференции «Телемедицина-2019. Вызовы и перспективы», организованной издательским домом «Коммерсантъ».



На сегодняшний день телемедицина является одним из наиболее быстроразвивающихся направлений медицинского бизнеса в мире, ежегодно демонстрируя примерно 19% роста. Согласно исследованию Global Telemedicine Market Outlook, глобальный рынок телемедицинских услуг оценивается в 29,6 млрд долл. в 2017 г. При этом более 40% приходится на Северную Америку, лидерство которой обеспечивают соответствующая законодательная база и высокая стоимость медицинских услуг при посещении врача*. В России первые шаги по дистанционной передаче медицинской

информации были сделаны в 80-х гг. XX в. В 1990-х гг. началась реализация отдельных федеральных и ведомственных телемедицинских проектов, а 2000-е гг. ознаменовались созданием региональных программ развития телемедицины и региональных телемедицинских систем. Новый импульс данному направлению был дан в январе 2018 г. после вступления в силу Федерального закона от 29 июля 2017 г. №242-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам применения информационных технологий в сфере охраны здоровья»,

регулирующего дистанционное взаимодействие медицинских работников между собой и с пациентами, а также предполагающего переход на электронную форму медицинского документооборота (выдача заключений, справок и рецептов в электронной форме и т.д.). После принятия закона количество медицинских онлайн-сервисов в РФ стало быстро расти, а объем инвестиций за последний год превысил 2 млрд руб. Быстрыми темпами увеличивалось и количество пользователей телемедицинских услуг: по сравнению с 2017 г. рост составил более 30%*.

Участники дискуссии, организованной ИД «Коммерсантъ», отметили, что количество предложений телемедицинских услуг заметно увеличилось в частном секторе – этот сегмент был оценен в несколько миллиардов рублей, тогда как в рамках системы ОМС (телемедицинские услуги в 2018 г. вошли в программу госгарантий) пока реализуются только единичные, пилотные проекты.

По словам **Нatalьи Мокрышевой**, главного врача ФГБУ «НМИЦ эндокринологии Минздрава России», существующая сегодня телемедицинская система Минздрава позволяет осуществлять дистанционное консультирование между национальными центрами различного профиля, проводить телеконсультации «врач – врач» и консилиумы с участием региональных медицинских учреждений 3-го уровня и федеральных центров.

На сегодняшний день единая информационная система доступна для врачей, к ней могут подключиться все медицинские учреждения страны. Но многое зависит от конкретного региона и медицинского

* Режим доступа: <https://www.forbes.ru/tehnologii/365781-telemedicina-instrukciya-po-primeneniyu>, свободный.

учреждения. Как отметила эксперт, полноценный запуск телемедицинских консультаций для всех пациентов возможен только с появлением полной цифровой инфраструктуры, включая электронную медицинскую карту. Она также сообщила, что НМИЦ эндокринологии сегодня реализует пилотный проект, связанный с предоставлением телемедицинских услуг. Речь идет о дистанционном мониторинге пациентов с хроническими заболеваниями (сахарный диабет, беременность на фоне эндокринных заболеваний, артериальная гипертензия).

Борис Зингерман, член профильного экспертного совета при Минздраве, проинформировал о двух телемедицинских проектах в области онкологии, разработанных ООО «ТелеПат». Один из них – «Сервис ведения застрахованных лиц по ОМС с подозрением на злокачественное новообразование» (ОНКОконтроль) сегодня реализуется в Ярославской области. Сервис представляет собой дистанционный мониторинг пациентов с подозрением на онкологическое заболевание. В проекте участвуют страховые представители, которые контролируют пациента, следят за тем, чтобы он максимально быстро прошел обследование и ему поставили диагноз. В рамках другого проекта – ОНКО.Net, запущенного совместно с Союзом пациентских организаций, осуществляется мониторинг онкологических пациентов, находящихся на амбулаторном режиме химиотерапии. Пациент ежедневно получает по мейлу специальный интерактивный опросник и отправляет ответы. На основании предоставленных данных больному предоставляются определенные реабилитационные рекомендации. Представители негосударственных предприятий отметили положительную динамику представления телемедицинских услуг. Так, **Андрей Кобец**, гендиректор компании «Медицинские системы визуализации», заявил о более чем 4 млн пользователей, которые в рамках своих сервисных пакетов (проплаченных

программ) могут воспользоваться дистанционной консультацией. В свою очередь, **Денис Юдчиц**, сооснователь и руководитель сервиса «Онлайн Доктор», сообщил о 1000 консультациях в месяц, которые проводятся с помощью данного сервиса. Более того, в последнем квартале 2018 г. выполнялось свыше 5 тыс. консультаций в месяц. «И эта цифра растет, – подчеркнул он. Мы видим запрос как на базовые программы, так и на экосистему, в рамках которой осуществляется не только консультирование с врачом, но и постоянное наблюдение за здоровьем пациентов». Порядка 20 тыс. телеконсультаций провели в 2018 г. специалисты сети клиник «Доктор рядом». Что касается стоимости предоставляемых услуг, то, по словам **Дениса Швецова**, директора сети клиник «Доктор рядом», средняя рыночная цена на коробочные телемедицинские решения (стандартизированные пакеты услуг) с доступом к дежурным врачам и к узким специалистам варьируется от 5 до 8 тыс. руб. в год. Около 70% всех проводимых консультаций приходится на долю дежурных врачей, в т. ч. педиатров и терапевтов. Среди узких специалистов наиболее популярны гинекологи, за ними следуют неврологи и дерматологи. Консультация узкого специалиста без пакета на платформе «Доктор рядом» стоит 1200 руб. Несколько иной рейтинг востребованных специалистов озвучил **Борис Болдырев**, управляющий продуктом ДМС страховой компании «РЕСО-Гарантия», занимающейся телемедициной с 2016 г.: «По нашей статистике (количество обращений за период с апреля 2018 г.), наибольшим спросом пользуются неврологи, после них идут эндокринологи, гастроэнтерологи и аллергологи. Для нас было открытием, что терапевты более популярны, чем педиатры». По его словам, наиболее востребованы телемедицинские программы у людей в возрасте от 28 до 35 лет. Что касается страхования детей, то преобладает возрастная категория от 2 до 5 лет. Также, исходя

из количества выданных полисов, выявлено, что юридические лица (корпоративные клиенты) обращаются за телемедицинскими услугами чаще, чем физические. Порядка 41-42% клиентов не обращались после получения телемедицинской консультации за амбулаторной помощью. Средняя экономия на каждые 50 консультаций (если полис включает амбулаторную помощь) составила примерно 100 тыс. руб.

Эксперты отметили, что, несмотря на востребованность телемедицины в регионах, ее широкому распространению препятствуют кадровая проблема и отсутствие инфраструктуры. По словам **Ярослава Мандрона**, заместителя гендиректора ФГУП «Почта России» по стратегии и государственному регулированию, для решения проблемы потребуется вложить в технологии не менее 90 млрд руб. и нанять около 100 тыс. врачей для удаленных консультаций. Он также сообщил, что «Почта России», благодаря имеющимся ресурсам, а это 42 тыс. почтовых отделений (из них почти 30 тыс. – в сельской местности), и наличию почти во всех отделениях скоростного интернета, готова участвовать в развитии отрасли, предоставив инфраструктуру для организации точек связи пациентов с врачами. Пилотный проект уже реализован в Новгородской области. Организованный из отделения «Почты России» телемост с врачом позволил пациенту не приезжать в областной центр за консультацией.

Несмотря на сложности, участники встречи с оптимизмом смотрят на будущее развитие отечественной телемедицины. «Основным трендом 2019 года станет подключение медицинских клиник к дистанционным консультациям», – прогнозирует Денис Швецов. «Телемедицина должна стать коммуникационным повседневным сервисом, который каждый врач должен ежедневно использовать в своей работе», – подытожил Борис Зингерман.

