

Производство медицинской продукции

По данным Росстата индекс физического объема (ИФО) в декабре по крупным, средним и малым организациям по отношению к ноябрю по кодам ОКВЭД2 составил:

- 21 «Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях» – 98,0%.
- 32.5 «Производство медицинских инструментов и оборудования» – 99,8%.

- 26.6 «Производство облучающего и электротерапевтического оборудования, применяемого в медицинских целях» – 123,1%.



ТАБЛИЦА ▶ Рейтинг федеральных округов по выпуску медицинской продукции за декабрь 2018 г.

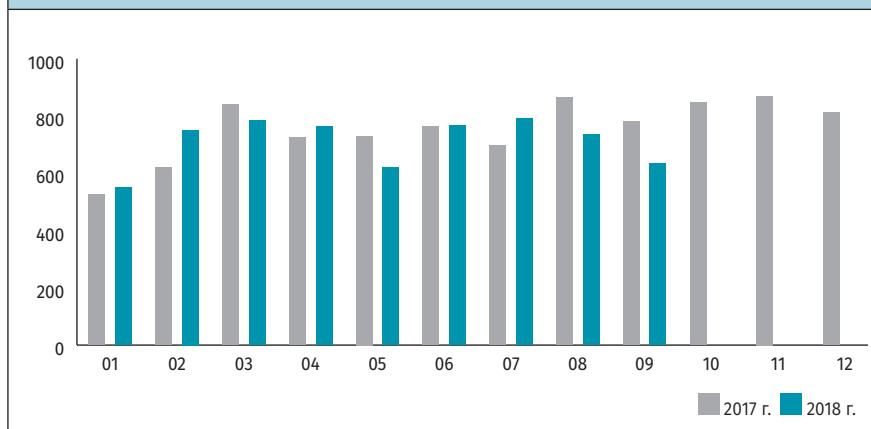
Рейтинг	Наименование федеральных округов	Объем производства, млн. руб.	Индекс роста к предыдущему месяцу, %	Доля в общем объеме, %
Лекарственные препараты, млн. руб.				
1	Центральный Федеральный округ	15106,729	99,22	54,00
2	Приволжский Федеральный округ	5457,529	140,97	19,51
3	Сибирский Федеральный округ	2403,054	109,74	8,59
4	Уральский Федеральный округ	2192,367	96,95	7,84
5	Северо-Западный Федеральный округ	1982,843	96,97	7,09
6	Северо-Кавказский Федеральный округ	432,211	179,51	1,55
7	Дальневосточный Федеральный округ	255,873	95,47	0,91
8	Южный Федеральный округ	142,250	107,00	0,51
	Всего по России	27972,855	106,63	100,00
Инструменты и оборудование медицинские, млн. руб.				
1	Центральный Федеральный округ	1155,170	106,02	34,11
2	Приволжский Федеральный округ	735,286	97,55	21,71
3	Уральский Федеральный округ	540,081	133,39	15,95
4	Северо-Западный Федеральный округ	493,586	76,20	14,57
5	Сибирский Федеральный округ	313,265	106,60	9,25
6	Дальневосточный Федеральный округ	52,751	75,98	1,56
7	Северо-Кавказский Федеральный округ	51,570	103,86	1,52
8	Южный Федеральный округ	44,996	89,30	1,33
	Всего по России	3386,705	100,81	100,00
Оборудование и приборы для облучения, реабилитации, электрическое диагностическое и терапевтическое, применяемые в медицинских целях, млн. руб.				
1	Центральный федеральный округ	2102,497	121,12	69,38
2	Уральский федеральный округ	282,486	150,22	9,32
3	Северо-Западный федеральный округ	271,643	208,03	8,96
4	Южный федеральный округ	145,227	105,71	4,79
5	Приволжский федеральный округ	102,922	81,01	3,40
6	Северо-Кавказский федеральный округ	81,350	127,11	2,68
7	Сибирский федеральный округ	44,291	66,08	1,46
	Всего по России:	3030,416	123,69	100,00

Импорт ГЛС в Россию по итогам сентября 2018 года



Согласно данным ИАС «Клифар: Импорт-Экспорт», в сентябре 2018 г. в Россию было импортировано ГЛС на сумму более 635 млн долл., что на 19% ниже показателя за сентябрь 2017 г. и на 14% ниже значения за август 2018 г. (рис.).

РИСУНОК > Динамика импорта ГЛС в Россию за 2017–2018 гг., млн долл.



Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

Всего за период с января по сентябрь 2018 г. в нашу страну ввезено ГЛС на сумму порядка 6,4 млрд долл. Для сравнения: за аналогичный период прошлого года объем импорта оказался сопоставимым и составил 6,5 млрд долл.

В тройку лидеров по объему импорта ГЛС в Россию в сентябре 2018 г. вошли компании Sanofi, «Р-Фарм» и Bayer (табл. 1).

Наибольший объем импорта за рассмотренный период пришелся на противоопухолевые средства, особенно на МНН пембролизумаб, нилотиниб, средства для лечения сахарного диабета (инсулин гларгин и др.) и на ряд препаратов для лечения заболеваний ЖКТ и нарушений обмена веществ (например, идурсульфаз) (табл. 2, 3).

ТАБЛИЦА 1 Топ-15 импортеров ГЛС по объему импорта в Россию в сентябре 2018 г.

Место в рейтинге	Компания-Импортер	Сумма деклараций, млн. долл.	Доля в общем объеме импорта, %
1	САНОФИ-АВЕНТИС АО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО	54,45	8,58
2	Р-ФАРМ ЗАО	29,38	4,63
3	БАЙЕР ЗАО	29,15	4,59
4	ФАРМИМЭКС ОАО	27,07	4,26
5	НОВАРТИС ФАРМА СЕРВИСЕС ИНК.	26,89	4,23
6	ТЕВА ООО	26,05	4,10
7	МСД ФАРМАСЬЮТИКАЛС ООО	19,30	3,04
8	ЭББОТТ ЛАБОРАТОРИЗ ПР-ВО	19,24	3,03
9	ЭБВИ ООО	18,52	2,92
10	САНДОЗ ЗАО	17,53	2,76
11	ПРОТЕК ЦЕНТР ВНЕДРЕНИЯ ЗАО	17,00	2,68
12	ОРФЕ ЗАО	15,96	2,51
13	ПУЛЬС ФК ООО	15,14	2,38
14	МЕРК ООО	13,61	2,14
15	Д-Р РЕДДИ'С ЛАБОРАТОРИС ООО	12,06	1,90

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

ИМПОРТ

ТАБЛИЦА 1 Топ-15 АТС-групп 2-го уровня по объему импорта ГЛС в Россию в сентябре 2018 г.			
Место в рейтинге	Наименование АТС-группы	Сумма, млн долл.	Доля в общем объеме импорта, %
1	<L01> Противоопухолевые препараты	54,63	8,60
2	<A10> Средства для лечения сахарного диабета	46,56	7,33
3	<A16> Прочие препараты для лечения заболеваний ЖКТ и нарушения обмена веществ	33,37	5,26
4	<J01> Антибактериальные препараты для системного использования	30,48	4,80
5	<B01> Антикоагулянты	30,11	4,74
6	<S01> Препараты для лечения заболеваний глаз	29,75	4,69
7	<J05> Противовирусные препараты для системного применения	24,26	3,82
8	<G03> Половые гормоны	22,63	3,56
9	<M01> Противовоспалительные и противоревматические препараты	21,30	3,35
10	<M02> Препараты для местного лечения заболеваний опорно-двигательного аппарата	15,11	2,38
11	<G04> Препараты для лечения урологических заболеваний	13,35	2,10
12	<R01> Назальные препараты	13,24	2,09
13	<R05> Препараты для устранения симптомов простуды и кашля	13,14	2,07
14	<N06> Психоаналептики	12,45	1,96
15	<C09> Препараты, влияющие на систему ренин-ангиотензин	12,14	1,91

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

ТАБЛИЦА 1 Топ-15 МНН ГЛС по объему импорта ГЛС в Россию в сентябре 2018 г.			
Место в рейтинге	МНН/группировочное наименование	Сумма, млн долл.	Доля в общем объеме импорта, %
1	Инсулин гларгин	22,03	3,47
2	Лопинавир+Ритонавир	15,53	2,45
3	Афлиберцепт	12,92	2,03
4	Идурсульфаз	12,42	1,96
5	Пембролизумаб	8,79	1,38
6	Нилотиниб	8,23	1,30
7	Хондроитин сульфат+Глюкозамин	7,19	1,13
8	Сулодексид	6,69	1,05
9	Ксилонметазолин	6,62	1,04
10	Азитромицин	6,46	1,02
11	Панкреатин	6,25	0,98
12	Ибупрофен	5,90	0,93
13	Амоксициллин+Клавулановая кислота	5,67	0,89
14	Тадалафил	5,59	0,88
15	Надропарин кальций	5,14	0,81

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

Экспорт ГЛС из России по итогам сентября 2018 года

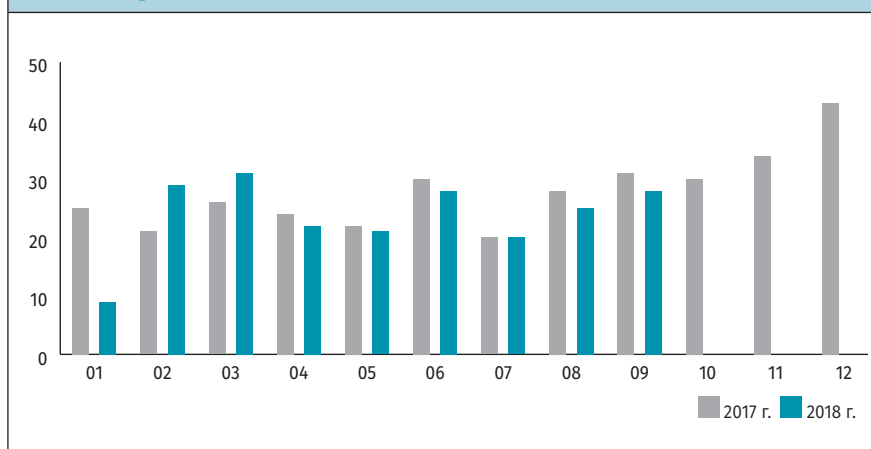


Согласно данным ИАС «Клифар: Импорт-Экспорт», в сентябре 2018 г. из России было экспортировано ГЛС на сумму почти 28 млн долл., что на 9% ниже показателя за сентябрь 2017 г., но на 11% выше значения за август 2018 г. (рис.).

Всего за период с января по сентябрь 2018 г. из нашей страны было экспортировано ГЛС на сумму порядка 212 млн долл. Для сравнения: за аналогичный период прошлого года объем экспорта оказался несколько выше и составил 227 млн долл.

В тройку получателей по объему экспорта ГЛС из России в сентябре 2018 г. вошли компании «Еврофарм Логистик СИА» (Латвия), ООО «Медикодон Плюс» (Украина) и «Юнисеф Конго» (Демократическая Республика Конго, табл. 1). Наибольший объем экспорта за рассмотренный период пришелся на антибактериальные препараты для системного использования (Цефтриаксон и др.), вакцины (особенно Вакцина желтой лихорадки живая сухая) и иммуностимуляторы (Виферон и др.) (табл. 2, 3).

РИСУНОК 1 Динамика экспорта ГЛС из России за 2017–2018 гг., млн долл.



Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

ТАБЛИЦА 1 Топ-15 импортеров по объему экспорта ГЛС из России в сентябре 2018 г.

Место в рейтинге	Компания-импортер	Страна	Сумма деклараций, млн долл.	Доля в общем объеме импорта, %
1	ЕВРОФАРМ ЛОГИСТИК СИА	ЛАТВИЯ	2,19	7,85
2	МЕДИКОДОН ПЛЮС ООО	УКРАИНА	2,14	7,66
3	ЮНИСЕФ КОНГО	КОНГО, ДЕМОКРАТИЧЕСКАЯ РЕСПУБЛИКА	1,20	4,29
4	МЕТРОПОЛИЯ ООО	УКРАИНА	1,14	4,08
5	ВИНГЕС ТРАНСФЕР ЛОГИСТИКА УАБ	ЛИТВА	0,89	3,19
6	МОДЕРН ООО	УКРАИНА	0,82	2,93
7	МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ DAF	БУРКИНА ФАСО	0,74	2,66
8	АСТРА ЛОГИСТИК ЛТД	ЛАТВИЯ	0,72	2,57
9	ЛУГМЕДФАРМ ЛНР ГУП	УКРАИНА	0,71	2,54
10	ФАРМАЦ ПВТ ЛТД	ШРИ-ЛАНКА	0,68	2,43
11	ЧАСТНЫЕ ЛИЦА	ТУРКМЕНИСТАН	0,66	2,38
12	ИСИДАФАРМ ООО	УКРАИНА	0,63	2,27
13	ФАРМ ЛЮКС ИНВЕСТ ООО	УЗБЕКИСТАН	0,54	1,95
14	ЭКВ ЛОГИСТИК УАБ	ЛИТВА	0,54	1,92
15	ЛУГАФАРМОПТ ООО	УКРАИНА	0,47	1,70

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

ЭКСПОРТ

ТАБЛИЦА 1 Топ-15 АТС-групп 2-уровня по объему экспорта ГЛС из России в сентябре 2018 г.			
Место в рейтинге	Наименование АТС-группы	Сумма, млн долл.	Доля в общем объеме импорта, %
1	<J01> Антибактериальные препараты для системного использования	2,22	7,98
2	<J07> Вакцины	2,19	7,85
3	<L03> Иммуностимуляторы	2,06	7,39
4	<L01> Противоопухолевые препараты	1,41	5,06
5	<M01> Противовоспалительные и противоревматические препараты	1,32	4,73
6	<N02> Анальгетики	1,17	4,20
7	<N06> Психоаналептики	0,96	3,43
8	<R05> Препараты для устранения симптомов простуды и кашля	0,74	2,66
9	<J05> Противовирусные препараты для системного применения	0,70	2,51
10	<R01> Назальные препараты	0,69	2,48
11	<B05> Плазмозамещающие и перфузионные растворы	0,62	2,24
12	<C09> Препараты, влияющие на систему ренин-ангиотензин	0,62	2,21
13	<A11> Витамины	0,61	2,20
14	<A05> Препараты для лечения заболеваний печени и желчевыводящих путей	0,48	1,73
15	<R06> Антигистаминные препараты системного действия	0,48	1,71

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

ТАБЛИЦА 1 Топ-15 торговых наименований по объему экспорта ГЛС из России в сентябре 2018 г.				
Место в рейтинге	Торговое	Корпорации	Сумма, млн долл.	Доля в общем объеме импорта, %
1	Вакцина желтой лихорадки живая сухая	ГУП ПО ПРОИЗВОДСТВУ БАКТЕРИЙНЫХ И ВИРУСНЫХ ПРЕПАРАТОВ ИНСТИТУТА ПОЛИОМИЕЛИТА ИМ. М.П. ЧУМАКОВА	2,01	7,10
2	Виферон	ФЕРОН ООО	1,04	3,68
3	Цефтриаксон	РАЗНЫЕ	0,85	3,01
4	Авегра БИОКАД	БИОКАД ЗАО	0,58	2,04
5	Цефазолин	РАЗНЫЕ	0,38	1,34
6	Бевацизумаб	БИОКАД	0,37	1,29
7	Реамберин	ПОЛИСАН НТФФ ООО	0,36	1,28
8	Анаферон детский	МАТЕРИА МЕДИКА	0,34	1,19
9	Нурофен для детей	РЕКИТТ БЕНКИЗЕР	0,33	1,16
10	Снуп	СТАДА-НИЖФАРМ	0,32	1,12
11	Гертикад	БИОКАД ЗАО	0,31	1,10
12	Октофактор	ГЕНЕРИУМ ЗАО	0,27	0,97
13	Левомеколь	РАЗНЫЕ	0,25	0,89
14	Циклоферон для инъекций 12,5%	ПОЛИСАН НТФФ ООО	0,23	0,82
15	Эргоферон	МАТЕРИА МЕДИКА	0,22	0,76

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

Фармацевтическая реклама ЛП и БАД в российских СМИ в декабре 2018 года

По итогам декабря 2018 г. в сегменте фармацевтической рекламы в категории «Лекарственные препараты и биологически активные добавки» (ЛП и БАД) на топ-20 рекламодателей суммарно по всем типам СМИ пришлось более 92 тыс. выходов рекламы, а на топ-20 марок ЛП и БАД – более 44 тыс. выходов.

Как и месяцем ранее, рейтинг возглавила компания TEVA, рекламная активность которой возросла (+4,8% в декабре к ноябрю 2018 г.). Также увеличилась рекламная активность корпораций GlaxoSmithKline и Sanofi, которые вошли в тройку лидеров, потеснив занимавшие ранее второе и третье места Bayer и Berlin-Chemie.

В декабре, по сравнению с ноябрем, в рейтинг вошли компании «Фирн М», «Ниармедик», KRKA и «Цитомед», а «Материа Медика», Abbott, Leo Pharmaceuticals и Polpharma, напротив, покинули его. Первое место в рейтинге марок пришлось на продукцию «Эвалар», а замыкают топ-3 бренды Стрепсилс

и Полиоксидоний. В целом рейтинг брендов по сравнению с ноябрем 2018 г. существенно изменился. В него вошел целый ряд сезонных средств, применяемых при простудных заболеваниях (Амбробене, Лазолван, Фарингосепт, Септолете и Викс), а также спазмолитики (Но-шпа, Спазмалгон), пребиотик Хилак Форте и Вольтарен. Покинул рейтинг лидер прошлого месяца Линекс, а также бренды Бронхо-Мунал, Циклоферон, Пенталгин, Эспумизан, Тантум, Бромгексин Берлин-Хеми, Д-Сан и Гексорал.

ТОП-20 КРУПНЕЙШИХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ И РЕКЛАМИРУЕМЫХ МАРОК ЛП И БАД В РОССИЙСКИХ СМИ* В ДЕКАБРЕ 2018 Г.

№	Рекламодатель	Количество выходов
1	TEVA	13 438
2	GSK CONSUMER HEALTHCARE	11 702
3	SANOFI AVENTIS	9 045
4	BAYER AG	8 236
5	ЭВАЛАР	5 925
6	RECKITT BENCKISER	5 890
7	BERLIN-CHEMIE MENARINI GROUP	5 440
8	JOHNSON & JOHNSON	4 816
9	DR. REDDY'S LABORATORIES	3 845
10	ПЕТРОВАК	2 828
11	SANDOZ FARMA	2 782
12	SUN PHARMACEUTICAL INDUSTRIES	2 719
13	EGIS	2 302
14	ОТИСИФАРМ	2 226
15	ФИРН М	2 225
16	АСТЕЛЛАС ФАРМА	2 043
17	STADA CIS	1 815
18	НИАРМЕДИК	1 682
19	KRKA D.D.	1 672
20	ЦИТОМЕД	1 598
Топ-20		92 229

№	Марка	Количество выходов
1	ЭВАЛАР	5 925
2	STREPSILS	3 003
3	ПОЛИОКСИДОНИЙ	2 823
4	ВОЛЬТАРЕН	2 541
5	SUPRADYN	2 409
6	АЦЦ	2 315
7	ХИЛАК ФОРТЕ	2 213
8	АМБРОБЕНЕ	2 127
9	ДЕ-НОЛ	2 043
10	ОТРИВИН	2 009
11	ЛАЗОЛВАН	1 796
12	ФАРИНГОСЕПТ	1 784
13	NUROFEN	1 730
14	НО-ШПА	1 712
15	ТЕРАФЛЮ	1 711
16	КАГОЦЕЛ	1 682
17	СЕПТОЛЕТЕ	1 672
18	АФРИН	1 648
19	СПАЗМАЛГОН	1 631
20	VICKS	1 625
Топ-20		44 399

* СМИ: ТВ, радио, пресса, наружная реклама. Тип рекламы: ТВ (ролик, спонсорский ролик и анонс спонсорского ролика), радио (ролик), пресса (коммерческая реклама). Категория: «Лекарственные препараты и пищевые добавки». Статистика: Quantity (количество выходов). При мониторинге не регистрируются: ТВ: коммерческие сюжеты, репортажи, редакционные материалы, реклама в будущих строках (за исключением спонсорства); логотипы и титры на заставках рекламных блоков; реклама SMS-услуг в информационной «панели-плашке» (характерно для музыкального контента); реклама типа Product placement в кинопрограммах. Радио: PR-репортажи; расширенное спонсорство; рекламные сюжеты без упоминания «на правах рекламы». Пресса: вложения

в издания, не имеющие признаков принадлежности к данному изданию; заказные статьи без пометки «реклама»; рекламные съемки; материалы редакционной поддержки; спонсорство рубрик; самореклама изданий (информация о подписке и анонсы следующих номеров); адреса и телефоны магазинов, упоминаемых в данном выпуске издания (в конце журнала). Наружная реклама: реклама с циклом размещения меньше месяца в том случае, если период ее размещения не совпадает с периодом мониторинга; транспаранты – перетяжки; вывески; афиши городской рекламы; автобусные остановки, не имеющие внутренней подсветки; рекламные ролики, транслирующиеся на компьютерных экранах.