

Юлия ПРОЖЕРИНА, к.б.н., «Ремедиум»

DOI: <https://doi.org/10.21518/1561-5936-2019-01-02-20-22>

Аптечный рынок глюкометров и тест-полосок к ним

Проблема сахарного диабета (СД) в последние годы приобрела масштабы эпидемии. Согласно данным Федерального регистра сахарного диабета РФ, по состоянию на 1 января 2019 г. число больных СД в нашей стране достигло 4,6 млн человек. При этом на долю СД 2-го типа приходится порядка 93% случаев [1]. Важной мерой по профилактике осложнений этого заболевания считается регулярный самоконтроль уровня глюкозы в крови, который осуществляется с помощью портативных глюкометров [2]. Ключевые тренды российского аптечного рынка глюкометров и тест-полосок к ним представлены в данном обзоре.

По данным розничного аудита компании DSM Group, в последние годы, после периода спада продаж в 2014–2016 гг., в аптеках России отмечен рост спроса на приборы для контроля уровня глюкозы в крови. Так, по итогам 2018 г. через аптечные сети было реализовано свыше 1,1 млн глюкометров на сумму порядка 972 млн руб.

в ценах конечного потребления, что на 57% выше показателей 2016 г. в натуральном выражении и на 14% в стоимостном (рис. 1).

Планомерно росли продажи тест-полосок. За последние 5 лет существенное сокращение спроса на них было выявлено лишь в 2015 г., а к концу 2018 г. объем рынка тест-полосок к глюкометрам достиг более высоких значений, чем в докризисный период 2014 г., – 9,9 млрд руб., или 9,4 млн упаковок (рис. 2).

Одной из примечательных тенденций за последние годы стал тот

Ключевые слова:

сахарный диабет, глюкометры, тест-полоски к глюкометрам

факт, что темпы роста рынка глюкометров в натуральном выражении опережают показатели роста в стоимостном. Это связано с существенным снижением среднерозничной цены приобретаемых в аптеках глюкометров. Так, если в период с 2014 по 2016 г. среднерозничная цена на приборы для контроля уровня глюкозы в крови находилась в диапазоне 1 149–1 194 руб., то к 2018 г. снизилась до 868 руб. (–27% к 2016 г.).

В то же время цены на тест-полоски к глюкометрам в последние 3 года в целом сохранялись на стабильном уровне и существенно выросли только для наименее востребованной на рынке крупной фасовки по 150 тест-полосок в упаковке (рис. 3).

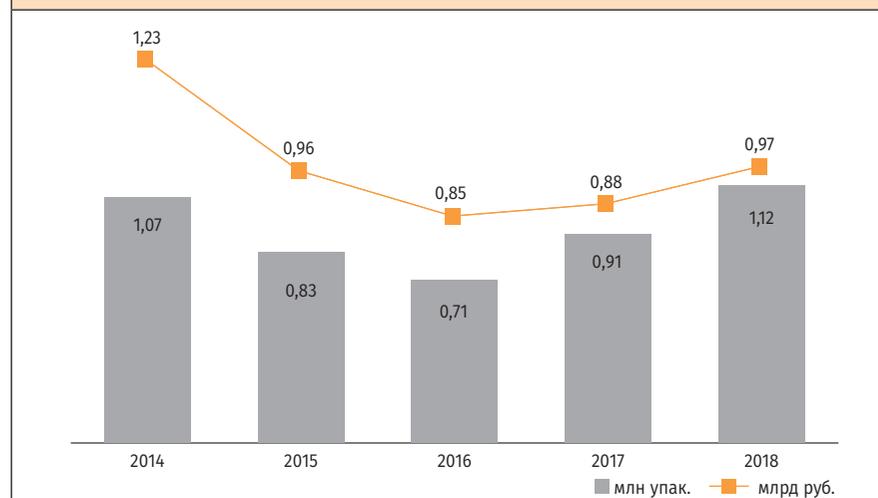
SUMMARY

Keywords: diabetes mellitus, blood glucose meters, test strips for blood glucose meters

The problem of diabetes mellitus (DM) has assumed epidemic proportions in recent years. According to the National Register of Diabetes Mellitus in the Russian Federation, the number of patients with diabetes in our country reached 4.6 mil. as of January 1, 2019. At the same time, the share of type 2 DM accounts for about 93% of cases [1]. The regular self-monitoring of the blood glucose level using portable blood glucose meters is considered an important measure to prevent complications of this disease [2]. This review presents the key trends of the Russian pharmacy market of blood glucose meters and test strips.

Julia PROZHERINA, Cand. of Sci.(Bio.),
Remedium
BLOOD GLUCOSE METERS AND TEST STRIPS: PHARMACY MARKET

РИСУНОК 1. Динамика объемов аптечного рынка глюкометров в России



Источник: розничный аудит DSM Group

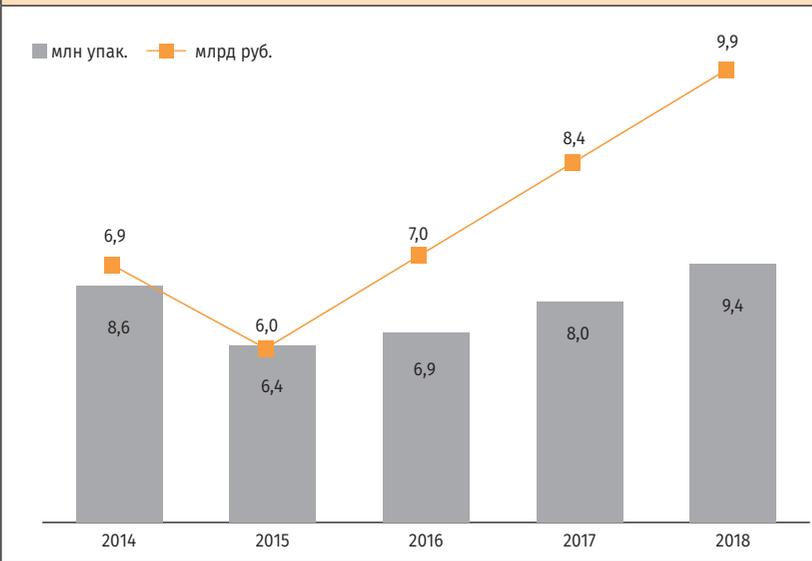
Наиболее часто потребители приобретают тест-полоски в фасовке №50 (доля 55% в руб. и 64% в упак.), вторая по популярности – фасовка №100. Отметим, что в случае приобретения тест-полосок по 50 и 100 шт. стоимость 1 тест-полоски является сопоставимой (порядка 18 руб.) и более предпочтительной по сравнению с менее популярной фасовкой по 25 шт. в упаковке (около 24 руб.). Еще более выгодной покупкой с точки зрения пересчета на единицу продукции могло бы стать приобретение тест-полосок №150 (16 руб.), однако, по-видимому, такая крупная фасовка представляется менее удобной для пациентов (рис. 4).

Лидирующее положение на рынке глюкометров и тест-полосок к ним занимает бренд Accu-Chek от компании Roche Diabetes Care (табл. 1, 2). При этом наибольшие объемы продаж приходятся на модели глюкометров и тест-полосок Accu-Chek Active и Accu-Check Performa.

Вторым по популярности на российском рынке является бренд One Touch (Johnson & Johnson). В его линейке наиболее востребованы глюкометры One Touch Select Simple и One Touch Select, а также тест-полоски One Touch Select, которые подходят к этим двум моделям.

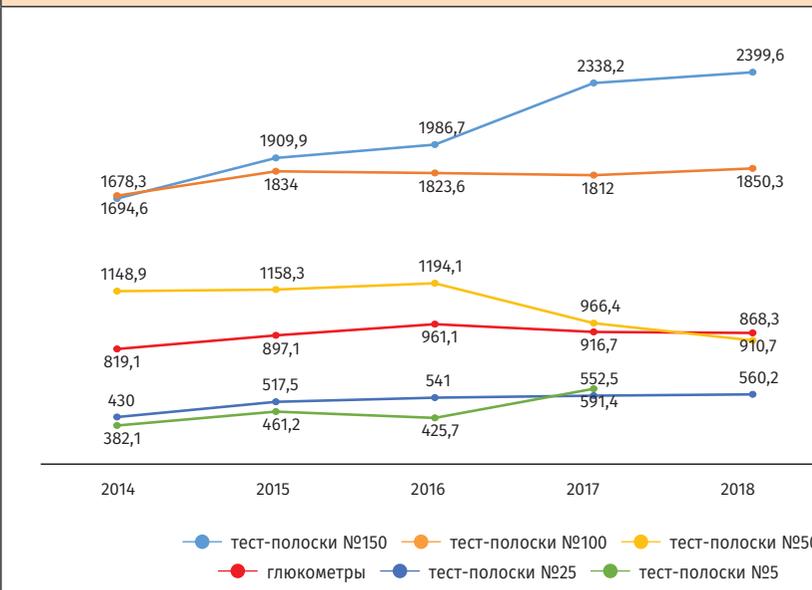
Замыкает тройку российский бренд Сателлит от компании «Элта», включающий три модели глюкометров: Сателлит, Сателлит Плюс и Сателлит Экспресс. Цены на все модели глюкометров этого бренда – одни из самых высоких в сегменте (в среднем 1308 руб.). В то же время его отличает цена тест-полосок, которые

РИСУНОК 2 Динамика объемов аптечного рынка тест-полосок к глюкометрам в России



Источник: розничный аудит DSM Group

РИСУНОК 3 Динамика среднерозничных цен на глюкометры и тест-полоски к ним (за 1 упаковку), руб.



Источник: розничный аудит DSM Group

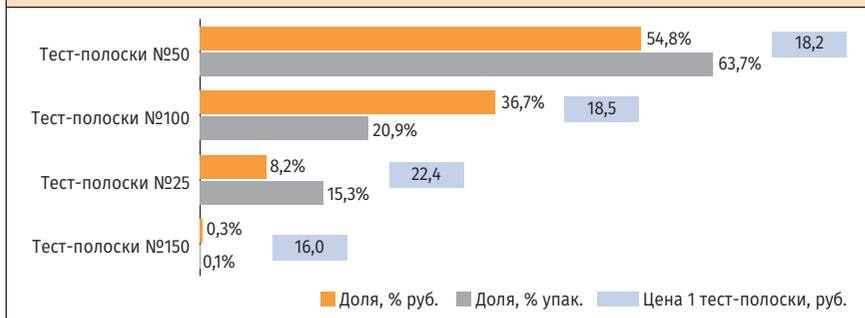


**Сергей Шуляк,
генеральный директор
DSM Group:**

«Россия находится на 4-м месте в рейтинге стран по количеству людей с диагнозом «сахарный диабет». При этом в последние годы отмечается рост распространенности заболева-

ния. Глюкометр для больного является незаменимым помощником в решении задачи контроля за уровнем сахара. Именно поэтому продажи приборов и тест-полосок к ним постоянно растут. Радует, что на рынке глюкометров есть отечественный производитель, который предлагает конкурентоспособный продукт».

РИСУНОК 4 Структура продаж тест-полосок по формам выпуска и цены за 1 тест-полоску в России по итогам 2018 г.



Источник: розничный аудит DSM Group

ТАБЛИЦА 1 Топ-10 брендов глюкометров в России по итогам 2018 г.

Рейтинг	Бренд	Доля, % руб.	Доля, % упак.	Цена, руб.	Прирост продаж 2018/2017		Прирост цены 2018/2017, % руб.
					% руб.	% упак.	
1	Accu-Chek	41,4	44,9	801	29,9	40,2	-7,4
2	One Touch	30,9	34,9	768	-17,5	5,8	-22,0
3	Сателлит	19,2	12,7	1 308	37,4	33,1	3,3
4	Contour	6,1	6,0	873	14,8	6,7	7,6
5	Easy Touch	1,3	0,3	4 175	38,8	56,8	-11,5
6	iCheck	0,5	0,5	980	-2,0	1,6	-3,5
7	Diacont	0,4	0,5	726	50,7	81,8	-17,1
8	Accutrend	0,1	0,1	793	15,3	28,1	-9,9
9	Clever Chek	0,1	0,0	1 032	-3,4	-23,5	26,2
10	Gluco Care	0,0	0,0	831	304,0	279,5	6,5

Источник: розничный аудит DSM Group

ТАБЛИЦА 2 Топ-10 брендов тест-полосок №50 в России по итогам 2018 г.

Рейтинг	Бренд	Доля, % руб.	Доля, % упак.	Цена 1 упак., руб.	Прирост продаж 2018/2017		Прирост цены 2018/2017, % руб.
					% руб.	% упак.	
1	Accu-Chek	40,6	33,3	1 109	-2,2	-3,6	1,5
2	One Touch	29,9	22,6	1 204	14,6	6,3	7,8
3	Сателлит	14,6	28,4	468	31,6	29,7	1,4
4	Contour	12,9	13,0	903	38,7	40,0	-0,9
5	Diacont	0,6	1,0	523	28,4	38,1	-7,0
6	iCheck	0,4	0,5	745	26,8	32,3	-4,1
7	Clever Chek	0,2	0,3	745	57,1	71,4	-8,3
8	Easy Touch	0,1	0,2	772	36,8	84,6	-25,9
9	Glucocard	0,1	0,1	854	201,0	183,4	6,2
10	Arkray	0,1	0,1	801	75,9	56,7	12,3

Источник: розничный аудит DSM Group

ИСТОЧНИКИ

1. Федеральный регистр сахарного диабета РФ. Ссылка: <http://diaregistry.ru/index.html>. Дата обращения: 20.02.2019.
2. Алгоритмы специализированной медицинской помощи больным сахарным диабетом. Под ред. И.И. Дедова, М.В. Шестаковой. 8-е изд. М., 2017.
3. Погорелова А.С. Всем ли лицам с сахарным диабетом необходим самоконтроль гликемии? Медицинский совет. 2018; 6: 137-141.

являются самыми доступными из всех представленных на рынке (в среднем 468 руб. за 50 шт.).

Отметим, что самым дорогим глюкометром, продаваемым в аптеках, является Easy Touch (Biortik), среднерозничная цена на который установилась на уровне порядка 4 тыс. руб. Данный факт объясняется более широкими возможностями прибора. Он выполняет функцию не только глюкометра, но и биохимического анализатора, позволяя (в зависимости от модели) дополнительно определять уровень холестерина, гемоглобина или мочевой кислоты в крови. Кстати, полоски для определения уровня глюкозы к данному прибору обходятся не так дорого – всего 772 руб. за 50 шт. в упаковке.

Самым доступным глюкометром среди лидеров рынка является Diacont от компании Biotech, произведенный в Тайване (порядка 726 руб. за прибор).

Среди нестандартных моделей выделяется говорящий глюкометр Clever Chek, который может быть удобен для пациентов с СД, имеющих проблемы со зрением. В общем рейтинге брендов он занимает 9-е место по объему продаж.

В целом российский рынок включает большой ассортимент приборов для контроля уровня глюкозы в крови: порядка 20 брендов глюкометров и более 50 полных наименований.

Учитывая финансовые затраты на самоконтроль, бремя которых зачастую ложится на пациентов, при выборе глюкометра следует отдавать предпочтение тем приборам, которые способствуют повышению комплаенса больных. Среди последних трендов – модели, не требующие большого объема капли крови и позволяющие повторно наносить образец крови на тест-полоску, если первой капли оказалось недостаточно для тестирования. Кроме того, имеются глюкометры, не требующие кодирования, минимизирующие технические ошибки пользователя и время ожидания результата [3].

