

# Производство медицинской продукции за 9 месяцев 2020 года

По данным Росстата, индекс физического объема за 9 мес. 2020 г. по крупным, средним и малым организациям по отношению к соответствующему периоду предыдущего года по кодам ОКВЭД2 составил:

- 21.1 «Производство фармацевтических субстанций» – 116,6%.
- 21.2 «Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях» – 124,5%.

- 32.5 «Производство медицинских инструментов и оборудования» – 147,3%.
- 26.6 «Производство облучающего и электротерапевтического оборудования, применяемого в медицинских целях» – 148,7%.



ТАБЛИЦА. Рейтинг федеральных округов по выпуску медицинской продукции за 9 мес. 2020 г.

Рейтинг	Наименование федеральных округов	Объем производства, млн руб.	Индекс роста к предыдущему месяцу, %	Доля в общем объеме, %
<b>Лекарственные препараты, млн руб.</b>				
1	Центральный	175 452,070	113,04	54,18
2	Уральский	56 859,115	113,79	17,56
3	Приволжский	31 784,369	146,41	9,82
4	Северо-Кавказский	25 664,141	141,56	7,93
5	Дальневосточный	24 691,725	130,00	7,63
6	Сибирский	4 680,323	154,76	1,45
7	Южный	2 456,422	133,62	0,76
8	Северо-Западный	2 234,047	169,05	0,69
	<b>Всего по России</b>	<b>323 822,211</b>	<b>119,84</b>	<b>100,00</b>
<b>Инструменты и оборудование медицинские, млн руб.</b>				
1	Уральский	12 449,721	552,65	31,43
2	Центральный	10 604,975	122,54	26,77
3	Приволжский	8 587,392	161,20	21,68
4	Северо-Западный	5 032,889	95,05	12,71
5	Сибирский	1 637,549	100,02	4,13
6	Южный	707,721	147,89	1,79
7	Дальневосточный	378,963	110,92	0,96
8	Северо-Кавказский	211,965	124,12	0,54
	<b>Всего по России</b>	<b>39 611,174</b>	<b>163,97</b>	<b>100,00</b>
<b>Оборудование и приборы для облучения, реабилитации, электрическое диагностическое и терапевтическое, применяемые в медицинских целях, млн руб.</b>				
1	Центральный	14 778,565	144,57	64,03
2	Приволжский	2 671,211	254,85	11,57
3	Уральский	1 687,148	176,41	7,31
4	Северо-Западный	1 369,820	129,32	5,94
5	Северо-Кавказский	1 180,483	239,93	5,11
6	Южный	891,462	126,07	3,86
7	Сибирский	501,567	180,98	2,17
	<b>Всего по России:</b>	<b>23 080,256</b>	<b>156,34</b>	<b>100,00</b>

# Импорт ГЛС в Россию по итогам 1-го полугодия 2020 года



Согласно данным ИАС «Клифар: Импорт-Экспорт», в 1-м полугодии 2020 г. в Россию было импортировано ГЛС на сумму более чем 6,0 млрд долл., что на 35% выше показателя аналогичного периода прошлого года (рис.).



Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

В тройку лидеров по объему импорта ГЛС в Россию с января по июнь 2020 г. вошли компании «Бристол-Майерс Сквибб ООО Пр-Во», «Новартис Фарма Сервисез ИНК» и «Санофи-Авентис АО Представительство» (табл. 1).

Наибольший объем импорта за рассмотренный период пришелся на противоопухолевые препараты (дазатиниб, траметиниб, гефитиниб, ниволумаб, паклитаксел + альбумин, ипилимумаб и др.), на средства для лечения сахарного диабета (инсулин гларгин + ликсисенатид, дапаглифлозин и инсулин аспарт двухфазный) и на антикоагулянты (апиксабан) (табл. 2, 3).



ИМПОРТ

**ТАБЛИЦА 1.** Топ-15 импортеров ГЛС по объему импорта в Россию в 1-м полугодии 2020 г.

Место в рейтинге	Компания-импортер	Сумма деклараций, млн долл.	Доля в общем объеме импорта, %
1	Бристол-Майерс Сквибб ООО Представительство	618,39	10,2%
2	Новартис Фарма Сервисез Инк.	501,19	8,3%
3	Санофи-Авентис АО Представительство	52,74	5,8%
4	Джонсон & Джонсон Представительство	316,75	5,2%
5	Астразенека Индастриз ООО	272,54	4,5%
6	Аспен Хэлс ООО	216,92	3,6%
7	Р-Фарм ЗАО	193,81	3,2%
8	Фармимэкс ОАО	146,89	2,4%
9	Байер ЗАО	144,26	2,4%
10	Мсд Фармасьютикалс ООО	128,09	2,1%
11	Пфайзер Интернешнл Инк Представительство	127,10	2,1%
12	Берлин-Фарма ЗАО	109,16	1,8%
13	Тева ООО	99,79	1,7%
14	Алвоген Фарма ООО	96,97	1,6%
15	Сотекс Фармфирма ЗАО	95,52	1,6%

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

ТАБЛИЦА 2. Топ-15 АТС-групп 2-го уровня по объему импорта ГЛС в Россию в 1-м полугодии 2020 г.

Место в рейтинге	Наименование АТС-группы	Сумма, млн долл.	Доля в общем объеме импорта, %
1	<L01> Противоопухолевые препараты	1 704,17	28,2%
2	<A10> Средства для лечения сахарного диабета	409,19	6,8%
3	<B01> Антикоагулянты	385,10	6,4%
4	<J01> Антибактериальные препараты для системного использования	199,62	3,3%
5	<M01> Противовоспалительные и противоревматические препараты	157,63	2,6%
6	<A16> Прочие препараты для лечения заболеваний ЖКТ и нарушения обмена веществ	150,21	2,5%
7	<J05> Противовирусные препараты для системного применения	146,38	2,4%
8	<B02> Гемостатики	139,98	2,3%
9	<C01> Препараты для лечения заболеваний сердца	128,27	2,1%
10	<L04> Иммунодепрессанты	124,40	2,1%
11	<G03> Половые гормоны	117,60	1,9%
12	<B03> Стимуляторы гемопоэза	115,55	1,9%
13	<R03> Препараты для лечения обструктивных заболеваний дыхательных путей	107,36	1,8%
14	<S01> Препараты для лечения заболеваний глаз	106,08	1,8%
15	<A09> Препараты, способствующие пищеварению (включая ферментные препараты)	103,33	1,7%

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

ТАБЛИЦА 3. Топ-15 МНН ГЛС по объему импорта ГЛС в Россию в 1-м полугодии 2020 г.

Место в рейтинге	МНН/группировочное наименование	Сумма, млн долл.	Доля в общем объеме импорта, %
1	Дазатиниб	395,70	6,6%
2	Траметиниб	380,94	6,3%
3	Надропарин кальций	208,11	3,4%
4	Инсулин гларгин + ликсисенатид	193,36	3,2%
5	Гефитиниб	113,65	1,9%
6	Панкреатин	100,27	1,7%
7	Дапаглифлозин	99,86	1,7%
8	Ниволумаб	88,44	1,5%
9	Эпоэтин бета [метоксиполиэтиленгликоль]	75,86	1,3%
10	Севеламер	74,33	1,2%
11	Паклитаксел + альбумин	68,46	1,1%
12	Нимесулид	66,31	1,1%
13	Ипилимумаб	65,37	1,1%
14	Изосорбида динитрат	61,29	1,0%
15	Инсулин аспарт двухфазный	59,26	1,0%

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

# Экспорт ГЛС из России по итогам 1-го полугодия 2020 года



Согласно данным ИАС «Клифар: Импорт-Экспорт», за 1-е полугодие 2020 г. из России было экспортировано ГЛС на сумму более 484 млн долл., что на 173% выше показателя аналогичного периода прошлого года (рис.).



Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

В тройку получателей по объему экспорта ГЛС из России за первые 6 мес. 2020 г. вошли компании «АстраЗенека АБ», «Юнисеф Нигерия» и «Юнисеф Конго» (табл. 1).

В связи с пандемией коронавирусной инфекции COVID-19 наибольший объем экспорта за рассмотренный период пришелся на антибактериальные препараты для системного использования (Ципрофлоксацин, Стрептомицин), на иммуностимуляторы (Генферон Лайт, Анаферон детский, Виферон и др.), противовоспалительные и противоревматические препараты (Диклофенак, Терафлекс и др.), противоопухолевые средства (Тагриссо) и вакцины (особенно Вакцина желтой лихорадки живая сухая) (табл. 2, 3).



**ТАБЛИЦА 1.** Топ-15 импортеров по объему экспорта ГЛС из России в 1-м полугодии 2020 г.

Место в рейтинге	МНН/группировочное наименование	Сумма, млн долл.	Доля в общем объеме экспорта, %
1	АстраЗенека АБ	9,18	1,9%
2	Юнисеф Нигерия	1,94	0,4%
3	Юнисеф Конго	1,94	0,4%
4	Медикодон Плюс ООО	1,13	0,2%
5	Метрополия ООО	1,10	0,2%
6	Частные Лица	1,07	0,2%
7	Еврофарм Логистик СИА	1,05	0,2%
8	Модерн ООО	0,98	0,2%
9	Хафарко ООО	0,90	0,2%
10	Исидафарм ООО	0,90	0,2%
11	Крка Д.Д.	0,88	0,2%
12	Гранд Фарм Трейд ООО	0,84	0,2%
13	Медстайл ООО Украина	0,80	0,2%
14	Мира-Фарм ООО	0,76	0,2%
15	Лугмедфарм ЛНР ГУП	0,73	0,1%

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

ЭКСПОРТ

ТАБЛИЦА 2. Топ-15 АТС-групп 2-го уровня по объему экспорта ГЛС из России в 1-м полугодии 2020 г.

Место в рейтинге	МНН/группировочное наименование	Сумма, млн долл.	Доля в общем объеме экспорта, %
1	<J01> Антибактериальные препараты для системного использования	35,29	7,6%
2	<L03> Иммуностимуляторы	25,33	5,5%
3	<M01> Противовоспалительные и противоревматические препараты	18,79	4,1%
4	<N02> Анальгетики	16,48	3,6%
5	<R05> Препараты для устранения симптомов простуды и кашля	15,46	3,3%
6	<D06> Антибактериальные препараты и противомикробные препараты для лечения заболеваний кожи	13,76	3,0%
7	<A12> Минеральные добавки	13,57	2,9%
8	<L01> Противоопухолевые препараты	13,04	2,8%
9	<D07> Глюкокортикостероиды для местного лечения заболеваний кожи	13,01	2,8%
10	<C05> Ангиопротекторы	12,25	2,6%
11	<M02> Препараты для местного лечения заболеваний опорно-двигательного аппарата	11,62	2,5%
12	<R02> Препараты для лечения заболеваний горла	11,31	2,4%
13	<N05> Психотропные препараты	11,25	2,4%
14	<J07> Вакцины	9,95	2,1%
15	<J05> Противовирусные препараты для системного применения	8,65	1,9%

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

ТАБЛИЦА 3. Топ-15 торговых наименований по объему экспорта ГЛС из России в 1-м полугодии 2020 г.

Место в рейтинге	Торговое наименование	Корпорации	Сумма, млн долл.	Доля в общем объеме экспорта, %
1	Ацикловир	Вифитех ПКП ТОО	17,65	3,6%
2	Диклофенак	Вифитех ПКП ТОО	15,32	3,2%
3	Новокаин	Уфавита ОАО	13,32	2,8%
4	Аспаркам	Валента Фармацевтика ОАО	12,23	2,5%
5	Ципрофлоксацин	Борисовский Завод Медпрепаратов	12,12	2,5%
6	Акридерм ГЕНТА	Акрихин ХФК ОАО	11,69	2,4%
7	Гаммелис	Московская Фармфабрика ОАО	11,53	2,4%
8	Стрептомицин	Гротекс ООО	10,97	2,3%
9	Вакцина желтой лихорадки живая сухая	ГУП по производству бактериальных и вирусных препаратов Института полиомиелита им. М.П. Чумакова	10,85	2,2%
10	Аминазин	Валента Фармацевтика ОАО	9,19	1,9%
11	Тагриссо	АстраЗенека	9,18	1,9%
12	Хлорофиллипт	Акрихин ХФК ОАО	8,84	1,8%
13	Бромгексин	Вифитех ПКП ТОО	8,19	1,7%
14	Арфазетин-Э	Акрихин ХФК ОАО	8,02	1,7%
15	Детралекс	Лаборатории Сервье	7,58	1,6%

Источник: «Клифар: Импорт-Экспорт»

# Фармацевтическая реклама ЛП и БАД в российских СМИ в октябре 2020 года

По итогам октября 2020 г. в сегменте фармацевтической рекламы в категории «Лекарственные препараты и биологически активные добавки» (ЛП и БАД) на топ-20 рекламодателей суммарно по всем типам СМИ пришлось более 110 тыс. выходов рекламы, а на топ-20 марок ЛП и БАД – более 43 тыс. выходов.

Рейтинг рекламодателей возглавила отечественная «Отисифарм». В тройке лидеров – Reckitt Benckiser и Johnson & Johnson.

В октябре по сравнению с сентябрем рейтинг рекламодателей существенно не изменился. В него вошли «Эвалар», Polpharma и «Гриндекс».

Покинули рейтинг: «Петровакс», «Оболенское» и Sun Pharmaceutical Industries.

В октябре рейтинг марок претерпел серьезные изменения, начиная со смены лидера – первое место занимает Стрепсилс. В тройке лидеров – Нурофен и АЦЦ.

Вошли в рейтинг: Амиксин, Ренгалин, Эвалар, Ингавирин, Компливит, Тизин, Магне В6, Бромгексин Берлин-Хеми.

Покинули рейтинг: Линекс, Полиоксидоний, Лазолван, Эссенциале, Бронхо-Мунал, Фестал,  Мирамистин.

## ТОП-20 КРУПНЕЙШИХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ И РЕКЛАМИРУЕМЫХ МАРОК ЛП И БАД В РОССИЙСКИХ СМИ\* В ОКТЯБРЕ 2020 ГОДА

№	Рекламодатель	Количество выходов
1	Отисифарм	14 121
2	Reckitt Benckiser	8 707
3	Johnson & Johnson	8 116
4	Sandoz Farma	7 731
5	Berlin-Chemie Menarini Group	7 727
6	Bayer AG	7 661
7	Stada Cis	7 631
8	Gsk Consumer Healthcare	7 236
9	Sanofi Aventis	7 146
10	Материя Медика	6 012
11	Dr. Reddy's Laboratories	5 413
12	Abbott Laboratories S.A.	4 760
13	Teva	3 675
14	Валента (Холдинг)	2 915
15	Полисан	2 248
16	Ниармедик	2 206
17	Эвалар	1 993
18	Polpharma	1 884
19	Фирн М	1 478
20	Гриндекс	1 442
<b>Итого топ-20</b>		<b>110 102</b>

№	Марка	Количество выходов
1	Стрепсилс	3 968
2	Нурофен	3 824
3	АЦЦ	2 584
4	Амиксин	2 409
5	Ренгалин	2 263
6	Циклоферон	2 248
7	Кагоцел	2 206
8	Пенталгин	2 204
9	Эргоферон	2 203
10	Эвалар	1 993
11	Отривин	1 981
12	Терафлекс	1 956
13	ТераФлю	1 877
14	Називин	1 838
15	Ингавирин	1 779
16	Эспумизан	1 778
17	Компливит	1 636
18	Тизин	1 623
19	Магне В6	1 609
20	Бромгексин Берлин-Хеми	1 582
<b>Итого топ-20</b>		<b>43 561</b>

\* СМИ: ТВ, радио, пресса, наружная реклама. Тип рекламы: ТВ (ролик, спонсорский ролик и анонс спонсорского ролика), радио (ролик), пресса (коммерческая реклама). Категория: «Лекарственные препараты и пищевые добавки». Статистика: Quantity (количество выходов). При мониторинге не регистрируются: ТВ: коммерческие сюжеты, репортажи, редакционные материалы, реклама в будущих строках (за исключением спонсорства); логотипы и титры на заставках рекламных блоков; реклама SMS-услуг в информационной «панели-плашке» (характерно для музыкального контента); реклама типа Product placement в кинопрограммах. Радио: PR-репортажи; расширенное спонсорство; рекламные сюжеты без упоминания «на правах рекламы». Пресса: вложения в изда-

ния, не имеющие признаков принадлежности к данному изданию; заказные статьи без пометки «реклама»; рекламные съемки; материалы редакционной поддержки; спонсорство рубрик; самореклама изданий (информация о подписке и анонсы следующих номеров); адреса и телефоны магазинов, упоминаемых в данном выпуске издания (в конце журнала). Наружная реклама: реклама с циклом размещения меньше месяца в том случае, если период ее размещения не совпадает с периодом мониторинга; транспаранты-перетяжки; вывески; афиши городской рекламы; автобусные остановки, не имеющие внутренней подсветки; рекламные ролики, транслирующиеся на компьютерных экранах.